

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP
LABA BERSIH DENGAN VOLUME PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2018 – 2022**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Universitas Mahaputra Muhammad Yamin*



Disusun Oleh :

DESRIAL ORI PUTRA

191000462201018

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN

2023

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP
LABA BERSIH DENGAN VOLUME PENJUALAN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN
MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN
2018 – 2022**

DESRIAL ORI PUTRA

191000462201018

Pembimbing :

1. Dr. SISKI YULIA DEFITRI, SE,M.SI

2. WITRA MAISON, SE,M.SI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Biaya produksi dan Biaya promosi terhadap Laba bersih dengan Volume penjualan sebagai variabel moderasi pada Perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2022. Pemilihan sampel menggunakan metode *Purposive Sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah Uji Analisis Regresi Sederhana dan Berganda, dimana pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji t dan uji variabel moderating. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Biaya produksi tidak berpengaruh terhadap Laba bersih, Biaya promosi tidak berpengaruh terhadap Laba bersih, Volume penjualan mampu memperkuat hubungan antara Biaya produksi terhadap Laba bersih, Volume penjualan mampu memperkuat hubungan antara Biaya promosi terhadap Laba bersih pada Perusahaan sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci : Biaya produksi, Biaya promosi, Laba bersih, Volume penjualan.

THE INFLUENCE OF PRODUCTION COST AND PROMOTIONAL COST ON NET PROFIT WITH SALES VOLUME AS A MODERATING VARIABLE IN FOOD AND BEVERAGE SUB SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE IN 2018-2022

DESRIAL ORI PUTRA

191000462201018

Supervisor :

1. Dr. SISKI YULIA DEFITRI, SE,M.SI

2. WITRA MAISON, SE,M.SI

ABSTRACT

This research aims to determine and analyze the effect of production costs and promotional costs on net profit with sales volume as a moderating variable in food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesian stock exchange in 2018-2022. Sample selection used the purposive sampling method. The data analysis technique used is simple and multiple regression analysis, where hypothesis testing is carried out using the t test and moderating variable test. The results of this research show that production costs have no effect on net profit, promotion costs have no effect on net profit, sales volume is able to strengthen the relationship between production costs and net profit, sales volume is able to strengthen the relationship between promotion costs and net profit in food and sub-sector companies. drinks listed on the Indonesian stock exchange.

Exchange keywords: production costs, promotional costs, net profit, sales volume.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M.W., & Syukriadi, M. (2016). “Pengaruh Komponen Biaya Terhadap Laba Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 6 (1): 75–88.
- Ammy, B. (2021). “Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Perusahaan Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderating The Effect of Production Costs on Company Net Profit with Sales Volume as a Moderating Variable.” *Jurnal AKMAMI (Akutansi, Manajemen, Ekonomi,)* 2 (2): 314–25.
- Anggraini, S., & Adnyana, I, S. (2017). Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Pada UMKM Tahu AN. Anugrah
- Ayutia, N. (2022). Kondisi Industri Pengolahan makanan dan Minuman di Indonesia. Diakses pada 17 Juli 2023 dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomalut/bacaartikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-danMinuman-di-Indonesia.html>
- Bernardin, D. E. Y., & Baeti, E. N. (2018). “Laba Bersih Sebagai Variabel Intervening Antara Pengaruh Biaya Operasional Dan Volume Penjualan Terhadap Net Profit Margin (Studi Kasus Pada PT Aero Globe Indonesia Tahun 2007-2014).” *Ekspansi* 10 (1): 43–58.
- Daryanto. (2011). Manajemen Pemasaran. Seri Kuliah. Bandung: Satu Nusa.
- Dekrijanti, A.I., Suroso, B., & Santoso, J. A. (2017). “Pengaruh Harga Pasar Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Kotor Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderating , Pada Usaha Peternakan Ayam Broiler Pt . Dinamika Megatama Citra Cabang Mojokerto (Studi Pada Peternak Ayam Di Wilayah Kecamatan Nganjuk).” *Jurnal Akuntans Manajemen* 5 (2): 15.
- Duli, N. (2019). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Grub Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Dunia, F. A & Abdullah, W. (2013). *Akuntansi Biaya*. Jakarta: salemba Empat.

- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, T., & Darsawati, E. (2016). Pengaruh Biaya Tenaga Kerja Langsung Dan Biaya Promosi Terhadap Tingkat Laba Bersih Perusahaan Pada PD. Mochi Lampion Kaswari Periode 2012-2014. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*, 5(9), 68–80
- Ginanjari, Y. (2020). “Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi Pada Pengaruh Laba Bersih Dengan Biaya Promosi.” *J-Aksi : Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi* 1 (1): 112–23. <https://doi.org/10.31949/j-aksi.v1i1.179>.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai Spss Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Deepublish.
- Harnanto, M. S. S. (2017). *Akuntansi Biaya :Konse dan Metodologi Penggolongan Biaya Elemen Biaya Produksi Perhitungan Harga Pokok Produksi*. BPFE Yogyakarta.
- Hastuti, M.A.S.W. (2015). “Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Industri Marmer Indonesia Tulungagung.” *Angewandte Chemie International Edition* 04 (03): 66 dan 73.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan: Integrated and Comprehensive Edition*. Jakarta. PT. Grasindo
- Islamiyah, N., Andini, R., & Oemar, A.(2016). “Analisis Biaya Operasional Dan Perputaran Persediaan Terhadap Laba Bersih Dengan Volumes Penjualan Sebagai Variabel Moderasi (Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Kosmetik Dan Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-20,” 1140–46.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*.Edisi 1-8. Jakarta: Rajawali Pers.

- Kementerian Perindustrian. (2019). Laporan Kinerja Kementerian Perindustrian Tahun 2015- 2019. Kementerian Perindustrian, 1–128. <https://kemenperin.go.id/download/21250/Laporan-Kinerja-Kementerian-Perindustrian2018>
- Kontribusi Industri Makanan dan Minuman. (2022). Diakses pada 17 juli 2023 pada [https://www.kememperin.go.id/artikel/23393/Kontribusi-Industri makanan dan minuman Tembus 37,77 Persen](https://www.kememperin.go.id/artikel/23393/Kontribusi-Industri-makanan-dan-minuman-Tembus-37,77-Persen).
- Kurniawan, H., Paramita, P. D., & Oemar. A. (2018). “Pengaruh Biaya Produksi, Hutang Jangka Panjang Dan Pendapatan Terhadap Laba Bersih Perusahaan Dengan Harga Jual Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Komsumsi Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2012 - 2016,” 1–20.
- Kusuma, T. W. (2015). Penerapan Strategi Pemasaran Yang Tepat Bagi Perusahaan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pt Hikmah Cipta Perkasa Jakarta. *Riset Mahasiswa Ekonomi*, 2(1), 115.
- Laki, M. F., Nangoi, G. B., & Wokas, H. R. N. (2019). “Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Pada Pt. Megamitra Makmur Sentosa Manado.” *Going Concern: Jurnal Riset Akuntansi* 14 (1): 45–53. <https://doi.org/10.32400/gc.14.1.22285.2019>.
- Marlyna, D., & Famauli, D. (2022). “Determinan Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *EKOMBIS Sains* 07: 61–68.
- Maryana, D., & Febriani, A. S. (2021). “Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2013-2020.” *Jurnal Akuntansi* 51 (1): 1–15.
- Mulyana, A. (2017). “Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Usaha Samsung Co Tahun 2009-2015 Fakultas Ekonomi Universitas Nurtanio Bandung ISSN 1411-7835.” *Jurnal Manajemen Indonesia* 17 (3): 185–96.
- Mulyana, A. (2018). “Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Kotor.” *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi* 1 (1): 15–26.

<https://doi.org/10.35138/organum.v1i1.21>.

Nanang, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*.

Noviani, I., & Tipa, H. (2019). “Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia This Study Aims to i Determine the i Effect of Production Costs , Promotion i Costs and i Sales the Period 2013-201.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 1 (2).

Oktavia, E., Ernitawati, E., Indriyani, A., Rahmawati, T., & Saputra, A. Y. (2019). “Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Rocket Chicken Brebes.” *Journal of Accounting and Finance (JACFIN)* 1 (1): 1–14.

Pasaribu, E. M. W., & Hasanuh, N. (2021). “Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih.” *Journal of Economic, Business and Accounting* 4: 2.

Perindustrian, K. (2018). Laporan Kementerian Perindustrian (Kinerja Manufaktur Tahun 2018). Inonu Universitas Tıp Fakultesi Dergisi, 20(4), 1689–1699.

Prayoga, A. H. W., Wulandari, H.K., Kharisma, A. S., Erniwati, Y., & Nasirudun. (2020). “Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Penjualan Dalam Meningkatkan Laba Bersih.”

Putranto, A. (2017). “Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan (Studi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Wonosobo Kabupatenwonosobo).” *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ* 4 (3): 280–86. <https://doi.org/10.32699/ppkm.v4i3.432>.

Putra, M. (2016). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih.

Rahmanita, M. (2017). “Pengaruh Biaya Promosi Dan Biaya Produksi Terhadap

Laba Bersih Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Interventing” 5 (December): 118–38.

Rangkuti, F. (2015). "Riset Pemasaran". Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Ristanty, E. R., & Ningrum, F. K. (2021). “Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019).” *Jurnal Inovasi Masyarakat* 01 (02): 167–79.

Rosa, E. (2020). "Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Perusahaan Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Tekstil Dan Garmen Tahun 2016-2019": Sumatra Utara. *Jurnal Kuntansi Manajemen*.

Rupaid, S. A., & Bernardin, D. E. Y. (2016). “Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Penjualan PT. Ultrajaya Milk Industry Tbk.” *Ekspansi* 8 (2): 261–75.

Rustami, P., & Cipta, W. (2014). Pengaruh Biaya Produksi Biaya Promosi, Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Kopi Bubuk Banyuwatis. *Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, 2(1), 1-9.

Sembiring, & Aisyah. (2018). “Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Bersih.” *Jurnal Studi Akuntansi & Keuangan* 2 (3): 135–40.

Simamora, H. (2012). Akuntansi Manajemen. Edisi III. In Akuntansi Manajemen.

Simanjuntak, F.A., Daslim, F., Harahap, S., & Elidawaati. (2019). “Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Perusahaan Pada PT PP London Sumatera Indonesia Tbk.” *Jurnal Akuntansi* 5 (1): 32–39.

Sujarweni, W. R (2020). "Akuntansi Biaya Teori dan Penerapannya". Yogyakarta : Pustaka Baru press.

Supriyono. (2018). *Akuntansi Biaya: Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*. Yogyakarta: BPFE.

- Susilawati, E. (2019). “Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Perusahaan Rokok PT Gudang Garam Tbk Yang Terdaftar Di BEI Periode 2011 – 2017).” *Manners* Vol.2 (No.1): 25–39.
- Syahrudin, A. (2015). “Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Rumah Pada Perumahan Grand Aroepala Di Makassar.” *Jurnal Iqtisaduna* 1 (2): 1–17.
- Syukriadi, M. (2019). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Perusahaan Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada CV. Citra Sari Makassar) Skripsi. Ekonomi Bisnis*. Vol. 5.
- Yuda, I. M.A., & Sanjaya, I. K. P. W. (2020). “Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi Dan Volume Penjualan Terhadap Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017.” *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)* 19 (1): 35–42. <https://doi.org/10.22225/we.19.1.1406.35-42>.
- Zakaria, S. H. (2021). *Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi*.