

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP
LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA SELAMA TAHUN 2019-2022**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Universitas Mahaputra Muhammad Yamin Solok*



Disusun Oleh :

SHINTA JULFITRI

191000462201007

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN
SOLOK
2023**

**PENGARUH BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP
LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019-2022**

SHINTA JULFITRI
191000462201007

PEMBIMBING: 1. Dr. SISKI YULIA DEFITRI, SE, M.Si
2. WITRA MAISON, SE, M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Biaya Produksi (X1) terhadap Laba Bersih (Y), Pengaruh Biaya Promosi (X2) terhadap Laba Bersih (Y). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan kolerasi. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 9 perusahaan selama tahun 2019-2022. Tekni pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* yang diperoleh dari website www.idx.co.id.

Berdasarkan analisis statistik dapat disimpulkan bahwa secara parsial biaya produksi berpengaruh terhadap laba bersih pada perusahaan yang diteliti, hal ini dibuktikan dengan t hitung sebesar $8,635 \geq 2,028$ merupakan t tabel dan nilai signifikansinya sebesar $0,000 \leq 0,05$. Secara parsial biaya promosi tidak berpengaruh terhadap laba bersih, hal ini dibuktikan dengan t hitung sebesar $0,815 \leq 2,028$ merupakan t tabel dan nilai signifikansinya sebesar $0,421 \geq 0,05$. Secara simultan biaya produksi dan biaya promosi berpengaruh terhadap laba bersih, hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung sebesar $154,569 \geq 3,27$ merupakan F tabel dan signifikansinya sebesar $0,000 \leq 0,05$ merupakan taraf signifikansi. Hasil koefisien determinasi R^2 , nilai R^2 diperoleh sebesar 0,904 atau 90,4%. Artinya, sekitar 90,4% variabel laba bersih dapat dijelaskan oleh variabel biaya produksi dan biaya promosi sedangkan sisanya 9,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian

Kata Kunci : Biaya Produksi (X1), Biaya Promosi (X2), dan Laba Bersih (Y).

**INFLUENCE OF PRODUCTION COSTS AND PROMOTION COSTS
NET PROFIT IN THAT PHARMACEUTICAL COMPANY
REGISTERED ON THE IDX IN 2019-2022**

SHINTA JULFITRI
191000462201007

SUPERVISOR : 1. Dr. SISKI YULIA DEFITRI, SE, M.Si
2. WITRA MAISON, SE, M.Si

ABSTRAK

This study aims to determine the effect of Production Costs (X1) on Net Income (Y), the Effect of Promotional Costs (X2) on Net Income (Y). This research is quantitative research with a correlation approach. The type of data used in this research is secondary data. The sample used in this research was 9 companies during 2019-2022. The sampling technique uses a purposive sampling method obtained from the website www.idx.co.id.

Based on statistical analysis, it can be concluded that partially production costs have an effect on net income in the companies studied, this is evidenced by t count of $8.635 \geq 2.028$ which is t table and a significance value of $0.000 \leq 0.05$. Partially promotion costs have no effect on net income, this is evidenced by t count of $0.815 \leq 2.028$ which is t table and a significance value of $0.421 \geq 0.05$. Simultaneously production costs and promotional costs affect net profit, this is evidenced by the calculated F value of $154.569 \geq 3.27$ is the F table and the significance of $0.000 \leq 0.05$ is the significance level. The results of the coefficient of determination R^2 , the R^2 value obtained is 0.904 or 90.4%. That is, about 90.4% of the variable net profit can be explained by the variables of production costs and promotion costs while the remaining 9.6% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: *Production Costs (X1), Promotion Costs (X2), and Net Profit (Y).*

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Purwaji, 2016. Wibowo dan H Murtanto. *Pengantar Akuntansi*. Edisi Kedua. Salemba Empat.
- Asep Maulana. (2017). *Pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba usaha Samsung CO tahun 2009-2015*
- Ambarini. (2020). *Pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2016*
- Astrin Kusumawardani. (2020). Analisis Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Indonesia Membangun*
- Baihaqi Ammy. (2021). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Perusahaan Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akmami (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*
- Effendi, E.S., Hermanto, S.B. (2017). Pengaruh Rasio Keuangan dan Volume Perdagangan terhadap Return Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, Vol. 6(11).
- Endang Susilawati. (2017). *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih (Studi Perusahaan Rokok PT Gudang Garam Tbk Yang Terdaftar Di BEI Periode 2011-2017)*.
- Elvira Rosa. (2019). *Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Perusahaan Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di BEI Periode 2016-2019*
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, F. R. (2018). *PENGARUH BIAYA PRODUKSI, BIAYA KUALITAS DAN BIAYA PROMOSI TERHADAP LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013 – 2015. 1*, 1–12.
- Gozhali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hanafi, M.M., & Halim, A (2016). *Analisis Laporan Keuangan: Upp Stim Ykpn*
- Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan: Integrated And Comprehensive Edition*. Cetakan Ke-2. Jakarta: Pt, Grasindo.
- Herlin Herawati dan Dewi Mulyani. (2016). *Pengaruh Kualitas Bahan Baku DanProses*. Prosiding Seminar Nasional, ISBN 978-6, 463–482.
- <https://katadata.co.id/safrezifitra/finansial/5f7c09e484bf8/industri-farmasi-di-tengah-pandemi-untung-atau-buntung>. Dikutip pada tanggal 5 oktober 2020.
- Ika Noviani, Hendra Tipa. (2019). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*
- IVONE, TRIANY WONGNUR, ARWIN, LISA, E. S. C. (2019). *PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH MURID DI SEMPOA SIP SUMUT DAN ACEH*. 3(2).
- Jumingan. 2005. *Analisis Laporan Keuangan*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Kasmir (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 1-8. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mulyadi. 2009. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : STIE YPKPN
- Mulyadi. (2014). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- N. Lanen, William et al. 2017. *Dasar-Dasar Akuntansi Biaya*. Jakarta: SalembaEmpat.
- Rostianti, & Ferliyanti, H. (2019). *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016*. Jurnal Akrab Juara, 4(1), 52–62.
- Rahma. (2019). *Pengaruh biaya produksi dan biaya promosi terhadap laba bersih pada PT. Indofood Suka Makmur Tbk periode 20102-2016*.
- Swasta,Bashu. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Bpfe. Yogyakarta
- Sumbramanyam, K. R. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 10. Buku Dua, Yang Dialihbahasakan oleh Dewi Yanti. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiyawan, Y. (2017). *Pengaruh Penjualan Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih (Survei Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Idustri sub Sektor Otomotif dan Komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2011-2016)*. 1–14.

Sembiring dan Siregar, (2018). Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2016.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, penerbit Alfabeta, Bandung.

Susilawati. (2019). *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Promosi Terhadap Laba Bersih Studi Perusahaan Rokok PT Gudang Garam Tbk. Yang Terdaftar Di BEI Periode 2011-2011*,

Wiwik Lestari, M.Si, dan Dhyika Bagus Permana, S.E., M.M. (2017). *Akuntansi Biaya Dalam Perspektif Manajerial*, Penerbit Rajawali Grafindo Persada, Depok.

Yuda, I. M. A., & Sanjaya, I. K. P. W. (2020). Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi dan Volume Penjualan terhadap Laba Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2017. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 19(1), 35–42. <https://doi.org/10.22225/we.19.1.1406.35-42>

