

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP HARGA
SAHAM PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018 -2021**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi

Universitas Mahaputra Muhammad Yamin Solok



OLEH :

FERLINDA SARI
NPM :191000462201049

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN
SOLOK
2023**

PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018 -2021

FERLINDA SARI
NPM :191000462201049

PEMBIMBING : 1. WITRA MAISON , S.E., M.Si.
2. RITA DWI PUTRI, S.E., M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas (X_1) terhadap Harga Saham (Y), Pengaruh Likuiditas (X_2) terhadap Harga Saham (Y), dan pengaruh secara simultan terhadap Profitabilitas (X_1) dan Likuiditas (X_2) terhadap Harga Saham (Y). Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 15 perusahaan selama tahun 2018-2021. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* yang diperoleh dari website www.idx.co.id.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas (X_1) berpengaruh terhadap Harga Saham (Y). Hasil ini dibuktikan dengan t_{hitung} sebesar $3,302 \geq 2,021 t_{tabel}$ dan nilai signifikansi t sebesar $0,002 \leq$ dari signifikansi 0,05. Sedangkan Likuiditas (X_2) berpengaruh terhadap Harga Saham (Y). Hasil ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} $3,283 \geq t_{tabel}$ 2,021 dan signifikansi $0,002 \leq$ dari signifikansi 0,05. Kemudian Pengaruh secara simultan terhadap profitabilitas (X_1) dan Likuiditas (X_2) terhadap Harga Saham (Y). Hasil ini dibuktikan dengan F_{hitung} sebesar $22,979 \geq F_{tabel}$ sebesar 3,232 dan signifikansi $0,000 \leq 0,05$.

Kata Kunci : Profitabilitas (X_1), Likuiditas (X_2) dan Harga Saham (Y).

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan perekonomian suatu negara dapat diukur dengan berbagai cara, salah satunya adalah dengan mengetahui tingkat perkembangan dunia pasar modal dan industri-industri sekuritas yang ada pada negara tersebut. Di Indonesia terdapat pasar modal yang bernama Bursa Efek Indonesia (BEI), yang memiliki peran penting dalam perkembangan perekonomian suatu negara, karena dapat memberikan sarana bagi masyarakat umum untuk berinvestasi dan sarana untuk mencari tambahan modal bagi perusahaan *go public*. Salah satunya berdampak pada peningkatan permintaan akan audit laporan keuangan secara efektif dan efisien.

Pada penelitian ini menggunakan Perusahaan Makanan dan Minuman, karena perusahaan ini dianggap bisa bertahan dalam menghadapi krisis global, dalam perkembangan teknologi dan komunikasi yang semakin pesat dari tahun ke tahun dan perusahaan makanan dan minuman merupakan salah satu sub sektor usaha yang terus menerus mengalami pertumbuhan bahkan lebih maju lagi di tahun yang akan datang membuat persaingan bisnis semakin sengit dan kompetitif, agar dapat bertahan dan membuat para pembisnis harus berfikir lebih kreatif dalam memunculkan ide-ide bisnis yang menjanjikan dan menguntungkan. Perusahaan makanan dan minuman dapat bertahan dan tidak bergantung pada bahan baku impor dan lebih banyak menggunakan bahan baku domestik (rumah tangga).

Selain itu, karakteristik masyarakat cenderung gemar berbelanja makanan, sehingga dapat membantu mempertahankan industri makanan dan minuman (www.kompas.com).

Perusahaan makanan dan minuman merupakan industri yang banyak mengandalkan modal dari investor. Dalam menganalisis laporan keuangan dilakukan dengan menggunakan perhitungan rasio agar dapat menilai keadaan finansial perusahaan di masa lalu, sekarang, dan dimasa yang akan datang. Dengan harga saham sebagai salah satu indikator untuk mengukur keberhasilan pengelolaan perusahaan, dimana kekuatan pasar di bursa saham ditunjukkan dengan adanya transaksi jual beli saham perusahaan tersebut di pasar modal.

Ketika investor dalam bentuk saham banyak di pilih para investor karena saham mampu memberikan keuntungan yang menarik. Harga Saham dapat di artikan sebagai surat berharga yang merupakan tanda kepemilikan seseorang atau badan terhadap perusahaan. Dalam aktivitas perdagangan saham sehari-hari, harga-harga saham mengalami fluktuasi, baik berupa kenaikan maupun penurunan.

Pembentukan harga saham terjadi karena adanya permintaan atau penawaran atas saham tersebut. Dengan itu semakin tingginya harga saham, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan tersebut dan begitu pula sebaliknya. Oleh karena itu, setiap perusahaan yang menerbitkan saham sangat memperhatikan sahamnya, dan jika terlalu rendah harga saham di artikan bahwa kinerja perusahaan kurang baik. Dari data harga saham yang terdaftar di bursa efek Indonesia perusahaan Makanan dan Minuman pada

tahun 2017-2019 rata-rata harga saham mengalami penurunan. Hal ini di sebabkan karena industri makanan dan minuman menjadi salah satu sektor yang tertekan di tahun 2020. Karena pandemi covid-19 yang dapat menekan daya beli masyarakat. Dalam setiap perusahaan pasti menginginkan profitabilitas yang tinggi agar dapat menjaga kestabilan likuiditas dari perusahaannya. Apabila sebuah profitabilitas perusahaan selalu baik, hal ini dapat mempengaruhi jumlah investor yang ingin berinvestasi ataupun menanamkan saham di perusahaan tersebut. Tingkat profitabilitas perusahaan sangat penting untuk menilai kinerja keuangan perusahaan dalam menghasilkan profit juga baik, sehingga dividen yang di terima oleh investor sesuai dengan keuntungan yang di harapkan sebelumnya.

Profitabilitas perusahaan dapat di ukur dengan *Return On Asset* (ROA). *Return On Asset* (ROA) merupakan perbandingan antara laba bersih dengan total aset. Semakin besar rasionya maka semakin bagus, karena perusahaan tersebut dianggap mampu dalam menggunakan aset yang dimilikinya secara efektif untuk menghasilkan laba dalam penelitian ini, *Return On Asset* (ROA) dipilih karena dengan nilai *Return On Asset* (ROA) yang tinggi dapat mencerminkan kinerja perusahaan yang baik dalam mengelola seluruh aktiva yang di miliki oleh perusahaan. Apabila nilai *Return On Asset* (ROA) semakin tinggi maka menarik investor untuk membeli saham suatu perusahaan dan juga dapat menjadi minat investor agar mendapatkan saham yang dapat meningkatkan harga saham.

Selanjutnya harga saham dapat didorong dengan salah satu faktor yaitu Likuiditas.

Likuiditas merupakan rasio yang mengukur kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban jangka pendek. Likuiditas yang tinggi menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek. Perusahaan yang sanggup membayar kewajiban jangka pendeknya, maka perusahaan tersebut dapat di katakan sebagai perusahaan likuid. Likuiditas yang tinggi akan memberikan keyakinan kepada investor terhadap kemampuan perusahaan untuk membayarkan dividennya. Likuiditas perusahaan dapat di ukur dengan *current ratio*, *current ratio* membandingkan antra aktiva lancar dengan hutang lancar. Jika semakin besar perbandingan aktiva lancar dengan hutang lancarnya maka semakin tinggi pula kemampuan perusahaan dalam menutupi kewajiban jangka pendeknya. Namun Apa bila aktiva lancar yang tinggi menunjukkan kelebihan aktiva lancar (likuiditas tinggi dan risiko rendah) tetapi mempunyai pengaruh yang tidak baik terhadap profitabilitas perusahaan, sehingga hal ini akan berpengaruh terhadap harga saham perusahaan. Pasar modal merupakan salah satu cara yang dapat digunakan untuk memperoleh dana, baik dari dalam maupun luar negeri dimana terjadi alokasi dana dari pihak yang kelebihan dana ke pihak yang memerlukan dana. Dengan adanya pasar modal maka pihak yang memiliki kelebihan dana dapat menginvestasikannya. Pasar modal di Indonesia, yaitu BEI dapat menjadi media pertemuan antara investor dan industri. Kondisi seperti ini secara langsung akan mempengaruhi pada aktivitas pasar modal

selanjutnya menyebabkan naik turunnya jumlah permintaan dan penawaran saham di bursa dan pada akhirnya berdampak pada perubahan harga saham.

Maka dapat dilihat dari penelitian terdahulu sebelumnya yang dilakukan oleh Marta (Arumuninggar, 2020) dengan judul Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan Dan Minuman di BEI, menunjukkan bahwa Profitabilitas (ROA) mempunyai pengaruh positif terhadap harga saham, sedangkan *leverage* dan likuiditas juga tidak berpengaruh terhadap harga saham. Penelitian yang juga dilakukan oleh (Sirait, 2022) yang berjudul Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Harga Saham di Perusahaan Manufaktur yang terdapat di Bursa Efek Indonesia (Sektor Makanan dan Minuman) mengatakan bahwa secara parsial *return on asset* dan *current ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham, dan secara simultan *return on asset* dan *current ratio* berpengaruh positif serta signifikan terhadap harga saham, Namun penelitian yang dilakukan oleh (Alfan, 2020) yang berjudul Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Indeks LQ45 bahwa *Lverage* berpengaruh signifikan terhadap harga saham terhadap Perusahaan Indeks LQ45 sedangkan Profitabilitas dan Likuiditas berpengaruh tidak signifikan terhadap harga saham, dan penelitian yang dilakukan oleh (Lestari, 2021) yang berjudul Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Solvabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan *Property and Real Estate* menyatakan bahwa Profitabilitas dan Likuiditas

berpengaruh tidak signifikan terhadap harga saham perusahaan *Property and Real Estate*, sedangkan solvabilitas berpengaruh signifikan terhadap harga saham perusahaan *Property and Real Estate*.

Berdasarkan adanya permasalahan ke tidak sesuaian antara hasil penelitian dengan teori dan hasil penelitian terdahulu yang tidak konsisten, maka peneliti mengambil judul **“Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
2. Apakah Likuiditas berpengaruh terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Apakah Profitabilitas dan Likuiditas berpengaruh terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai penulis dengan melakukan penelitian berdasarkan rumusan masalah adalah untuk mengetahui sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas terhadap Harga Saham pada perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Untuk mengetahui pengaruh Likuiditas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Untuk mengetahui secara simultan antara pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.4 Manfaat Penelitian

Untuk memaksimalkan penelitian ini, diharapkan dapat memberikan manfaat yang akan dipaparkan sebagai berikut:

1. Bagi Penulis

Memberikan wawasan dalam penerapan teori-teori ilmu pengetahuan dan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana.

2. Bagi Pihak Lain

Memberikan data, dan informasi serta menambah referensi kepustakaan mengenai Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Harga Saham, sebagai bahan studi untuk melakukan penelitian selanjutnya dengan pengembangan yang lebih variatif.

3. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat menambah penelitian di prodi Akuntansi UMMY Solok.

4. Bagi Perusahaan

Memberikan tambahan informasi kepada perusahaan-perusahaan yang *go publik* di Bursa Efek Indonesia mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi harga saham, sehingga perusahaan dapat mengendalikan faktor-faktor dominan.

1.5 Sistematika Penelitian

Untuk memperoleh pemahaman dalam penelitian ini, maka penulis membuat sistematika yang terdiri dari:

BAB I PENDAHULUAN

Meliputi latar belakang masalah yang menjabarkan permasalahan yang diteliti, yang dijabarkan pada rumusan masalah dan tujuan penelitian serta manfaat dari melakukan penelitian tersebut.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Berisikan penelitian terdahulu, kerangka teoritis serta pengembangan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Berisikan jenis, sifat dan lokasi penelitian pengumpulan data dan dikumpulkannya data tersebut kemudian dilakukan analisa. Untuk dapat mengetahui alur penelitian dari awal sampai akhir maka dibuatlah tahapan penelitian.

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Pada Bab ini, berisi tentang diskripsi objek penelitian, deskripsi hasil analisis data sesuai dengan program pengujian dan pembahasan hasil analisis data.

BAB V PENUTUP

Pada Bab ini, berisi uraian tentang kesimpulan dari hasil penelitian, serta saran-saran demi perbaikan bagi peneliti dimasa yang akan datang.



BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk melihat pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap harga saham. Penelitian ini menggunakan 15 sampel perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulannya sebagai berikut :

1. Hasil uji menunjukkan bahwa profitabilitas (X_1) berpengaruh terhadap harga saham (Y) sehingga hipotesis pertama (H_1) yang menyatakan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar dibursa efek indonesia pada tahun 2018-2021 diterima. Hal ini dibuktikan dengan menggunakan uji t dengan diperoleh hasil nilai t_{hitung} sebesar $3,302 \geq 2,021 t_{tabel}$ dan signifikansi $0,002 \leq$ dari taraf signifikansi 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh terhadap harga saham.
2. Hasil uji menunjukkan bahwa likuiditas (X_2) berpengaruh terhadap harga saham (Y) sehingga hipotesis kedua (H_2) yang menyatakan bahwa likuiditas berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar dibursa efek indonesia pada tahun 2018-2021 diterima. Hal ini menunjuk bahwa Pengaruh Likuiditas terhadap Harga Saham diterima. Dapat dilihat dari nilai t_{hitung} sebesar $3,283 \geq t_{tabel}$ 2,021 dan signifikansi $0,002 \leq$ dari taraf signifikansi 0,05. Hal ini

menunjukkan bahwa Likuiditas berpengaruh terhadap Harga saham.

3. Hasil uji menunjukkan bahwa profitabilitas (X_1) dan likuiditas (X_2) berpengaruh terhadap harga saham (Y) sehingga hipotesis ketiga (H_3) yang menyatakan bahwa profitabilitas (X_1) dan likuiditas (X_2) berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar dibursa efek indonesia pada tahun 2018-2021 diterima. hasil dilihat nilai F_{hitung} sebesar $22,979 \geq$ dari nilai F_{tabel} sebesar 3,232 dan signifikansi 0,000 lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa profitabilitas (X_1) dan likuiditas (X_2) secara bersama-sama berpengaruh terhadap harga saham (Y). Dengan demikian hipotesis ketiga (H_3) diterima.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan pembahasan diatas, selanjutnya dapat diusulkan saran yang akan diharapkan bermanfaat bagi investor serta penelitian selanjutnya berkaitan dengan yang mempengaruhi harga saham suatu perusahaan sebagai berikut.

1. Bagi peneliti selanjutnya, peneliti berharap semoga penelitian ini dapat di jadikan sebagai sumber inspirasi, motivasi dan menambah wawasan secara ilmu pengetahuan. Berdasarkan hasil penelitian ini, untuk memperluas penelitian dengan memperpanjang periode peneliti dengan menambah tahun pengamatan atau deangan sektor lain untuk penelitian yang akan datang.
2. Bagi perusahaan makanan dan minuman, Hasil penelitian ini diharapkan dapat di pergunakan untuk mempertimbangkan keputusan

manajemen untuk lebih meningkatkan dan menunjukkan bahwa profitabilitas dan likuiditas berpengaruh terhadap harga saham, sehingga para investor, kreditor dan pemakai laporan keuangan yang lainnya dapat menjadikan profitabilitas dan likuiditas sebagai pertimbangan dalam hal pengambilan keputusan untuk melakukan investasi.



DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Sartono, (2015), *Manajemen Keuangan : Teori dan Aplikasi* , Edisi Keempat, BPFE, Yogyakarta
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. (*closing price*). Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azis, Musdalifah, dkk. (2015). *Manajemen investasi: Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan Return Saham*. Yogyakarta: Deepublish.
- Alfan, M. (2020). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Perusahaan Indeks Lq45*. 1–12.
- Artaningrum, R. G., Budiarta, I. K., & Wirakusuma, M. G. (2017). *Pengaruh Profitabilitas Solvabilitas, Likuiditas Ukuran Perusahaan Dan Pergantian Manajemen Pada Audit Report Lag Perusahaan Perbankan*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 6(3), 1079–1108.
- Brigham and Weston. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat. Jakarta.
- Candra, D. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas, Rasio Aktivitas Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Harga Saham*. 13(2), 212–223.
- Chasanah, I. U. (2017). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Solvabilitas, Jenis Industri, dan Afiliasi KAP terhadap Audit Report Lag Pada Perusahaan LQ-45 Periode 2012-2015*.
- Dr. Muhammad ramdhan, S. P. M. M (2021). *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Djou, R. A., & Pakaya, A. (2022). *Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020*. 5(1), 116–124.
- Firdaus. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM Statistic Version 26.0*. Riau: Dotplus Publisher.
- Fahmi, Irham. (2017). *Analisis laporan keuangan*. Bandung : Alfabeta.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, Jogiyanto. (2017). *Teori Portofolio Dan Analisis Investasi. (Edisi ke 10)*. Yogyakarta: BPF.
- Hantono. (2018). *Konsep Analisis Laporan Keuangan Dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. CV Budi Utama.
- Hery. (2017). *Analisis Laporan Keuangan. (Integrated And Comprehensive Edition)*. Jakarta: Grasindo.
- Hery. (2018). *Analisis Laporan Keuangan : Integrated and Comprehensive Edition*. Cetakan Ketiga. PT. Grenmedia : Jakarta.
- Jogiyanto. (2017). *Teori portofolio dan Analisis Investasi. (Edisi ke 10)*. Yogyakarta: BPF.
- Jumhana, R. C. S. (2016). *Pengaruh Per dan Pbv Terhadap Harga Saham Perusahaan PT Lippo Karawaci Tbk*, Proceeding Universitas Pamulang, 1.
- Kasmir. (2019). *Analisis Aporan Keuangan*. Edisi pertama. Cetakan keduabelas. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kasmir. (2017). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada
- Krido, Wilda. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas dan Financial Distress terhadap Harga Saham*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.
- Lestari, N. E. A. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Property And Real Estate*.
- Muchson, M. (2017). *Statistik Deskriptif*. Bogor: Guepedia.
- Prayoga, E. (2015). *Pengaruh rasio profitabilitas dan likuiditas terhadap harga Saham(Studi pada perusahaan sub sektor rokok yang terdaftar di BEI Periode 2011-2015)*.
- Nugroho. (2020). *Statistik Dasar dan Penerapan SPSS*. CV Sarnu Untung.

- Nordiana, A., & Budiyanto. (2017). *Pengaruh Der, Roa, dan Roe Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Food and Beverage*. Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 6(2).
- Ramadhani, I., & Zannati, R. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas Terhadap Harga Saham*. 1(2), 59–68.
- Rita Dwi Putri, dkk. (2017). *Pengaruh Non Performing Loan Dan Kualitas Aktiva Produktif Terhadap Profitabilitas Pada PT. BPR Mutiara Nagari*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas.
- Sampurnaningsih, dkk. (2022). *Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Harga Saham Pada PT Indofood Sukses Makmur Tbk Periode 2011-2020*. HUMANIS (Humanities, Management and Science Proceedings) Vol.02, No.2.
- Sirait, A. E. (2022). *Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Harga Saham di Perusahaan Manufaktur Yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia (Sektor Makanan dan Minuman)*. 3(3), 6–7. ✓
- Sulindawati, N. L. G. E. (2017). *Manajemen Keuangan: Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis*. Rajawali Pers.
- Titik Mildawati, Marta. (2022). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Likuiditas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman di BEI*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi.
- Widoatmodjo, Sawidji. (2012). *Cara Sehat Investasi di Pasar Modal*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Jurnalindo Aksara Grafika.
- Zulfikar. (2016). *Pengantar Pasar Modal Dengan Pendekatan Statiska Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. Yogyakarta : Granmedia.