

SKRIPSI

**ANALISIS STRATEGI SOSIALISASI KOMISI PEMILIHAN UMUM
(KPU) DALAM RANGKA MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH
DI KOTA SOLOK**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi
Strata Satu (SI) Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi*



Disusun Oleh:

BAGUS HIDAYAT
NPM : 191000461201075

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN SOLOK
TAHUN 2023**

**ANALISIS STRATEGI SOSIALISASI KOMISI PEMILIHAN
UMUM (KPU) DALAM RANGKA MENINGKATKAN
PARTISIPASI PEMILIH DI KOTA SOLOK**

BAGUS HIDAYAT
NPM : 191000461201075

UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi sosialisasi yang digunakan oleh Komisi Pemilihan Umum (KPU) dalam meningkatkan partisipasi pemilihan di Kota Solok. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan dokumentasi. Jenis data yang digunakan adalah Kualitatif dan sumber data menggunakan sumber data primer. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Adapun informan yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 15 orang yaitu terdiri dari anggota Komisi Pemilihan Umum (KPU), Panitia Pemilihan Kecamatan (PPK), dan Masyarakat. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Analisis strategi sosialisasi Komisi Pemilihan Umum (KPU) dalam rangka meningkatkan partisipasi pemilih di Kota Solok, Komisi Pemilihan Umum memiliki beberapa tugas salah satunya menyosialisasikan penyelenggaraan pemilu. Dalam mensosialisasikan pemilu Komisi Pemilihan Umum (KPU) juga memiliki strategi khusus yaitu pendekatan emosional dan gencar melakukan promosi atau iklan di media sosial.

Kata Kunci : Tugas dan Fungsi, Komisi Pemilihan Umum (KPU), Strategi Sosialisasi

**ANALYSIS OF THE ELECTION COMMISSION'S (KPU)
SOCIALIZATION STRATEGY IN THE FRAMEWORK
OF INCREASING PARTICIPATION VOTER IN
SOLOK CITY**

**BAGUS HIDAYAT
NPM.191000461201075**

MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN UNIVERSITY

ABSTRACT

This research aims to find out what socialization strategies are used by the General Election Commission (KPU) to increase election participation in Solok City. The type of research used is descriptive qualitative. The data collection techniques used in this research are observation, interviews and documentation. The type of data used is qualitative and the data source uses primary data sources. The data analysis technique used in this research is a qualitative descriptive method. The informants used in this research were 15 people, consisting of members of the General Election Commission (KPU), District Election Committee (PPK), and the community. The results of the determination show that the General Election Commission (KPU) socialization strategy analysis in order to increase voter participation in Solok City, the General Election Commission has several tasks, one of which is to socialize the implementation of elections. In socializing the election, the General Election Commission (KPU) also has a special strategy, namely an emotional approach and intensive promotion or advertising on social media.

Keywords: Duties and Functions, General Election Commission (KPU), Socialization Strategy



DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Robiyatul. 2020. 8 Kaos GL Dergisi *strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum (KPU) Provinsi Banten Dalam Sosialisasi Larangan Politik Uang Pada Pemilihan Calon Legislatif (Pileg) tahun 2019*.
- Amalia, Nopi. 2019. "Strategi Komisi Pemilihan Umum dalam Mengurangi Angka Golput pada Pemilihan Presiden dan Wakil Presiden." *JOPPAS: Journal of Public Policy and Administration Silampari* 1(1): 1–9.

- Andriani, Fitri. 2019. "Strategi Kpu Kota Pekanbaru Dalam Meningkatkan Angka Partisipasi Pemilih Dalam Pilwako Tahun 2017." *NUSANTARA : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 6(2): 238.
- Atmadi, Gayatri, dan Sri Riris Wahyu Widati. 2013. "Strategi Pemilihan Media Komunikasi LPPOM MUI Dalam Sosialisasi & Promosi Produk Halal Di Indonesia." *Jurnal Al-Azhar Indonesia Seri Pranata Sosial* 2(2): 87–97.
- Barlian, E. 2016. "Metodologi Penelitian Kuantitatif&Kualitatif." *Optics InfoBase Conference Papers*: 431–32.
- Darmawan, Satrio Sakti. 2018. "Strategi KPU Kota Serang Untuk Meningkatkan Partisipasi Pemilih Dalam Pilkada Provinsi Banten Tahun 2017." : 1–127.
- Fadhila. 2021. "Strategi Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Dalam Pilkada Serentak 2020 di Masa Pandemi Covid-19." *Politea : Jurnal Politik Islam* 4(1): 63–92.
- Gleko, Petrus. 2017. "Strategi Komisi Pemilihan Umum dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Politik Masyarakat pada Pemilihan Umum Kepala Daerah." *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 6(1): 38–47.
- Haryono, Dwi. 2019. "Strategi Kpu Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pada Pemilihan Walikota Dan Wakil Walikota Samarinda Tahun 2015." *Jurnal Administrative Reform* 6(2): 67.
- Hasibuan, Sri Juniarti. 2019a. "Strategi Komisi Pemilihan Umum Provinsi Sumatera Utara Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat Pada Pemilihan Gubernur Sumatera Utara 2018." *Perspektif* 7(1): 1.
- . 2019b. "Strategi Pemilihan Umum (KPU) Provinsi Sumatera Utara Dalam Meningkatkan Partisipasi masyarakat Pada Pemilihan Gubernur Sumatera Utara 2018 (Studi Kasus Di Kota Medan)." *Perspektif* 7(1): 1.
- Hastuti. 2021. "Analisis Sosialisasi Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Bantul Dalam Pelaksanaan Pilkada 2020 Pada Masa Pandemi Covid-19." *Jurnal Kajian Mahasiswa PPKn* 10(05): 116–17.
- Indra, Dedy Syukma. 2019. "Strategi Sosialisasi Komisi Pemilihan Umum Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pada Pemilihan Walikota Dan Wakil Walikota Payakumbuh Tahun 2017." *Jispo Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 9(1): 413–30.

- Novita, Dila. 2020. “Peningkatan Partisipasi Pemilih Milenial Strategi Komunikasi Dan Sosialisasi Komisi Pemilihan Umum ada Pemilu 2019.” 7(2): 56–84.
- Pulungan, Muhammad Choirullah. 2020. “Strategi Komisi Pemilihan Umum Kota Bekasi Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pada Pemilu Serentak Tahun 2019.” 3(2): 251–72.
- Saputra, Ilham. 2022. “Strategi Komisi Pemilihan Umum Solok Selatan untuk Meningkatkan Partisipasi Pemilih dalam Pilkada 2020.” 5(2): 194–203.
- Triralmaldi, Dedi. 2019. “Sosialisasi KPU Kabupaten Sijunjung Dalam Upaya Meningkatkan Partisipasi Pemilih Dalam Pilkada Tahun 2015.” *NUSANTARA : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 6(2): 282.

