

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERGADAP MANAJEMEN LABA
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
ANEKA INDUSTRI YANG TERDAFTAR
DIBURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Universitas Mahaputra Muhammad Yamin Solok*



OLEH :

ADISTI NADILA PUTRI

NPM : 191000462201028

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN
SOLOK
2023**

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERGADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR ANEKA INDUSTRI YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA

ADISTI NADILA PUTRI
191000462201028

Pembimbing : 1. DR. SISKI YULIA DEFITRI, S.E., M. Si
2. RITA DWI PUTRI, S.E., M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan(X_1) terhadap manajemen laba(Y), pengaruh *corporate social responsibility*(X_2) terhadap manajemen laba(Y), pengaruh simultan ukuran perusahaan(X_1) dan *corporate social responsibility* (X_2) terhadap manajemen laba (Y).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan(X_1) berpengaruh terhadap manajemen laba (Y). Hasil ini dibuktikan dengan nilai hasil t hitung sebesar $|3,229| \leq 2,023$ dan nilai signifikansi $0,003 \geq 0,05$. Sedangkan *corporate social responsibility*(X_2) tidak berpengaruh terhadap manajemen laba (Y). Hasil ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar $1,973 \leq 2,023$ dan signifikansi $0,056 \geq 0,05$. Setelah itu, ukuran perusahaan(X_1) dan *corporate social responsibility*(X_2) berpengaruh secara simultan terhadap manajemen laba (Y). Hasil ini dibuktikan dengan nilai F hitung sebesar $5,705 \geq 3,238$ dan signifikansi $0,007 \geq 0,05$.

Kata kunci : Ukuran Perusahaan (X_1), *Corporate social responsibility* (X_2), Terhadap Manajemen Laba (Y).

***THE EFFECT OF FIRM SIZE AND CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY ON EARNINGS MANAGEMENT IN
MANUFACTURING COMPANIES IN VARIOUS
INDUSTRIAL SECTORS LISTED ON
THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE***

ADISTI NADILA PUTRI
191000462201028

Advisor : 1. DR. SISKI YULIA DEFITRI, S.E., M. Si
2. RITA DWI PUTRI, S.E., M.Si

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of firm size (X1) on earnings management (Y), the effect of corporate social responsibility (X2) on earnings management (Y), the simultaneous effect of firm size (X1) and corporate social responsibility (X2) on earnings management (Y).

The results of the study show that firm size (X1) has an effect on earnings management (Y). This result is evidenced by the t count result of $|3,229| \leq 2.023$ and a significance value of $0.003 \geq 0.05$. Meanwhile, corporate social responsibility (X2) has no effect on earnings management (Y). This result is evidenced by the calculated t value of $1.973 \leq 2.023$ and a significance of $0.056 \geq 0.05$. After that, company size (X1) and corporate social responsibility (X2) simultaneously influence earnings management (Y). This result is evidenced by the calculated F value of $5.705 \geq 3.238$ and a significance of $0.007 \geq 0.05$.

Keywords : firm size (X1), corporate social responsibility (X2) on earnings management (Y)

DAFTAR PUSTAKA

- Ariantini, Ayu. 2017. Pengaruh *Corporate social responsibility* Pada Manajemen Laba (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi. Universitas Pendidikan Ganesha*
- Andhari, P. A. S., & Sukartha, I. M. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Inventory Intensity, Capital Intensity Dan Leverage Pada Agresivitas Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(3), 2115– 2142.
- Anita, & Jeny. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Umur Perusahaan, Masa Jabatan Perusahaan Audit, dan Ukuran Perusahaan Audit Terhadap *Corporate social responsibility*. *Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Science*, 1(1), 1529–1539.
- Andreas, H. H., Suchahyo, U. S., & Elisabeth, D. (2017). Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas. *Jurnal Manajemen*, 15(1), 119–136.
- Ayuningtyas, D. (2019). Emiten Tekstil Terpukul & Harga Saham Anjlok. CNBC Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20191003123029-17-104139/duh-emiten-tekstil-terpukul-harga-saham-anjlok>
- Budiyanti, N. I. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Kepemilikan Saham Terhadap Corporate Social Responsibility. *STIE Perbanas*, 1–19
- Cecilia, Rambe, S., & Torong, M. Z. B. (2015). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility , Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perkebunan yang Go Public di Indonesia , Malaysia , dan Singapura. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*, 1(1), 1–22.

- Celvin, H., & Gaol, R. L. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 1(2), 139–166.
- Darma, B.(2021) *Statistika penelitian menggunakan SPSS*. Guepedia
- Dk Santi, Dk Wardani. (2018).Pengaruh Tax Planning, Ukuran Perusahaan,*Corporate social responsibility* Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi*
- Dewi & Dwi, Rahmadani. (2020). *Corporate social responsibility* Terhadap manajemen Laba. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*
- Fahmi,I. (2015). *Manajemen Teori, kasus, dan solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Fernandez,Guadano. (2018). Pengaruh financial distress, risiko litigasi dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap manajemen laba.*Jurnal Riset Ekonomi*,4(1).
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firdaus. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS statistic Version 26.0. DOTPLUS*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2016). *Desain Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yoga Pratama.
- Ghozali,I.(2018).*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBMSPSS 25*. Badan universitas diponegoro.
- <https://ekonomi.kompas.com>.(2015)
- Istiqomah, S., & Amanah, L. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kapitalisasi Pasar, dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Corporate social responsibility*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2), 1–18.

- Iswandika, R., & Sipayung, E. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan, Corporate Governance, dan Kualitas Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi*, 1(2), 1–18.
- Imroatussolikhhah (2020), Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap profitabilitas dan manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia. *Jurnal akuntansi*
- Hantono. (2018). *Konsep Analisis Laporan Keuangan Dengan Pendekatan Rasio dan SPSS* (Yogyakarta). CV Budi Utama
- Hadi (2018). Pengaruh manajemen laba, corporate governance, Dan corporate social responsibility terhadap tax Avoidance. *Jurnal Akuntansi*
- Herleni, S., Asmeri, R., & Sunreni. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Corporate social responsibility*. *Pareso Jurnal*, 3(1), 57–68
- Hantono. (2018). *Konsep Analisis Laporan Keuangan Dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. (Yogyakarta). CV Budi Utama.
- Lubis, Suryani (2018). Pengaruh ukuran perusahaan dan umur perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di bursa efek indonesia (BEI) periode 2015-2016. *Dinamika Ekonomi-Jurnal ekonomi dan Bisnis*, 14(1), 132-144
- N. Alexander, A .Palupi (2020). Pengaruh *Corporate social responsibility* Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*.
- Nurul, Hilmi & Asyla.(2017) Pengaruh *Corporate social responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Manajemen Laba Dan Leverage Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akrab Juara*.
- Niluhdia, Ardianti, . & Putu. (2018). Pengaruh *Corporate social responsibility* Pada Manajemen Laba. *Jurnal Riset Akuntansi*.
- Nugroho, U. (2020). *Statistika Dasar dan Penerapan SPSS*. CV. Sarnu Untung.
- Muliati. (2019). Pengaruh kepemilikan manajerial dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba pada perusahaan aneka industri yang terdaftar di bursa efek indonesia (BEI) periode tahun 2015-2017. *Jurnal Online*

Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau.

- Prasetya, G.Gayatri.(2016).Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba dengan Pengungkapan *Corporate social responsibility* Sebagai Variabel Intervening.*Jurnal Akuntansi* .
- Rachmawati, R., & Murni, A. (2012). Pengaruh Pengungkapan *Corporate social responsibility* (CSR) terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Proceeding Seminar Nasional Akuntansi Dan Bisnis*, 3(2), 514–526.
- Restu, Agusti & Tyas, Pramesti. (2017). Pengaruh Asimetri Informasi,Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial Terhadap manajemen laba. *Jurnal akuntansi*.
- Syairozi, M. I. (2019). Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan. *Tidar Media*.
- SA.Halim,P. Gani,H. Siregar (2020).Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Corporate social responsibility* Terhadap Manajemen Laba.Terapan Informatika. *Ejurnal Seminar.Id.Com*
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.Alfabeta.
- Susilowati, F., Zulfa, K., & Hartono, A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Tipe Industri dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode . *ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 15–25.
- Sulistyanto, H. Sri. 2018. *Manajemen Laba, Teori dan Model Empiris*. Jakarta: Grasindo.
- Salehi, M., Tarighi, H., & Rezanezhad, M. (2019). Empirical study on the effective factors of social responsibility disclosure of Iranian companies. *Journalof Asian Business and Economic Studies*, 26(1), 34–55.

Susanti (2020). Pengaruh Agresivitas Pajak Dan Profitabilitas Serta Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate social responsibility* Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia.

Supriadi, I. (2020). *Metode Riset Akuntansi*. CV Budi Utama.

Wati, L. N (2019). *Model Corporate Social*. Myria Publisher

