

SKRIPSI

**“PENGARUH STRUKTUR AKTIVA DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP
STRUKTUR MODAL”**

**(Studi Pada Perusahaan Sektor Aneka Industri Sub Sektor Otomotif dan Komponen Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Utama Menyelesaikan Program Studi

Strata Satu (S1) Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi



Oleh :

ALYA ZALFI

NPM : 161000461201016

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN

SOLOK

2021

ABSTRAK

“Pengaruh Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Aneka Industri Sub Sektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019”

ALYA ZALFI

Universitas Mahaputra Muhammad Yamin Solok

Analisa keuangan perusahaan perlu dilakukan untuk mengetahui prestasi dan kinerja perusahaan yang berguna untuk kepentingan manajemen perusahaan. Dengan mengetahui prestasi dan kinerja perusahaan diharapkan dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan-keputusan strategis perusahaan sehingga dapat sukses dalam persaingan global baik dalam negeri maupun luar negeri. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Struktur Aktiva* dan *Ukuran Perusahaan* Terhadap *Struktur Modal* Pada Perusahaan Sektor Aneka Industri Sub Sektor Otomotif dan Komponen Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan cara dokumentasi dari dokumen-dokumen yang ada di Bursa Efek Indonesia. Sampel dalam penelitian ini ada 6 perusahaan sub sektor otomotif dan komponen. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan kriteria-kriteria tertentu yang telah ditentukan peneliti terhadap obyek yang diteliti. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Struktur aktiva* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Struktur Modal*, sedangkan *Ukuran Perusahaan* berpengaruh positif secara signifikan terhadap *Struktur Modal*. Secara simultan *Struktur Aktiva* dan *Ukuran Perusahaan* berpengaruh terhadap *Struktur Modal*.

Kata Kunci: Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal

ABSTRACT

“The Influence of Asset Structure and Company Size on Capital Structure in Multi-Industrial Companies in the Automotive Sub-Sector and Components Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 Period”

ALYA ZALFI

Mahaputra Muhammad Yamin University Solok

The company's financial analysis needs to be carried out to determine the company's achievements and performance which is useful for the benefit of company management. Knowing the company's achievements and performance is expected to be used as a basis for making strategic company decisions so that they can be successful in global competition both domestically and abroad. This study aims to analyze the effect of *asset structure* and *firm size* on *capital structure* of various industrial companies in the automotive and component sub-sectors listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 period. This study uses secondary data by means of documentation from documents on the Indonesia Stock Exchange. The sample in this study were 6 companies in the automotive and component sub-sector. The sampling method used purposive sampling method, namely the technique of determining the sample with certain criteria that have been determined by the researcher on the object under study. The results showed that *asset structure* had no significant effect on *capital structure*, while *firm size* had a significant positive effect on *capital structure*. Simultaneously *Asset Structure* and *Firm Size* affect the *Capital Structure*.

Keywords: Asset Structure, Firm Size, Capital Structure

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sektor aneka Industri merupakan salah satu bagian dari sektor perusahaan manufaktur yang ada di Indonesia. Seluruh sub sektor yang ada pada sektor aneka Industri merupakan para produsen dari produk-produk kebutuhan mendasar konsumen. Produk-produk yang dihasilkan tersebut bersifat konsumtif dan disukai orang sehingga para produsen dalam industri ini memiliki tingkat penjualan yang tinggi yang berdampak pula pertumbuhan sektor industri ini.

Perkembangan industri yang tumbuh dan berkembang secara cepat dan dinamis mengharuskan perusahaan untuk terus mempertahankan dan meningkatkan kinerja perusahaannya. Industri otomotif ialah merancang, mengembangkan, memproduksi, memasarkan dan menjual kendaraan bermotor dunia. Pengembangan industri otomotif perlu untuk terus dilakukan karena industri otomotif memiliki keterkaitan yang luas dengan sektor ekonomi lainnya dan juga memiliki potensi pasar dalam negeri yang cukup besar.

Persaingan di dalam dunia bisnis menuntut perusahaan untuk bekerja secara efisien dan mampu mengelola perusahaan dengan baik serta mencapai laba maksimum untuk memakmurkan pemegang saham yang nantinya akan meningkatkan nilai perusahaan itu sendiri. Beberapa faktor yang dapat meningkatkan nilai perusahaan yaitu seperti keputusan investasi, keputusan pendanaan serta kebijakan dividen. Keputusan pendanaan memiliki kaitan yang erat dengan struktur modal,

karena dalam melakukan pertimbangan untuk mendanai kebutuhan-kebutuhan perusahaan perlu diperhatikannya struktur modal.

Sebuah perusahaan selalu membutuhkan modal baik untuk pembukaan bisnis maupun dalam pengembangan bisnisnya. Masalah pendanaan tidak akan lepas dari sebuah perusahaan yang meliputi seberapa besar kemampuan perusahaan dalam memenuhi kebutuhan dana yang akan digunakan untuk beroperasi dan mengembangkan usahanya. Pemenuhan modal usaha dapat dilakukan dengan pendanaan internal maupun eksternal. Perusahaan yang sedang berkembang membutuhkan modal yang dapat berasal dari utang maupun ekuitas.

Perusahaan harus memahami komponen-komponen utama struktur modal. Struktur modal yang optimal adalah struktur modal perusahaan yang akan memaksimalkan harga sahamnya. Terlalu banyak utang akan dapat menghambat perkembangan perusahaan yang juga akan membuat pemegang saham berpikir dua kali untuk tetap menanamkan modalnya.

Penting bagi suatu perusahaan untuk mempertimbangkan variabel-variabel atau faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal sehingga dapat menetapkan keputusan struktur modal yang tepat. Banyak faktor yang mempengaruhi keputusan struktur modal. Ada beberapa faktor yang berpengaruh dalam pengambilan keputusan struktur modal diantaranya yaitu : struktur aktiva dan ukuran perusahaan.

Persaingan dalam dunia bisnis dan ekonomi yang semakin ketat telah membuat perusahaan berusaha mengembangkan perusahaannya. Pengembangan perusahaan dilakukan dengan menambah modal perusahaan. Modal terdiri atas ekuitas dan

hutang, perbandingan hutang dan modal sendiri dalam struktur finansial disebut struktur modal.

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis tertarik ingin meneliti mengenai “Pengaruh Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar di BEI Periode 2015-2019”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka penulis merumuskan berbagai permasalahan sebagai berikut :

1. Apakah struktur aktiva berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019?
2. Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019?
3. Apakah struktur aktiva dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal pada perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini sesuai dengan permasalahan yang penulis kemukakan diatas adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh struktur aktiva terhadap struktur modal pada perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019.
2. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019.
3. Untuk mengetahui pengaruh struktur aktiva dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan mampu memberi manfaat antara lain:

1. Bagi Penulis, Penelitian ini merupakan kesempatan untuk menambah pengetahuan mengenai pengaruh struktur aktiva dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal.
2. Bagi Perusahaan, Penelitian ini diharapkan bisa memberikan masukan untuk membantu dalam pengambilan keputusan yang berkaitan dengan investasi perusahaan.
3. Bagi Investor, Penelitian ini diharapkan menjadi referensi untuk mengelola informasi-informasi yang diperoleh investor terkait dengan analisis laporan keuangan sebelum investor mengambil keputusan dalam berinvestasi.

4. Bagi Akademis, sebagai bahan referensi untuk menyempurnakan penelitian selanjutnya yang sifatnya sejenis serta memberikan wawasan yang relatif luas mengenai variabel penelitian yang terkait.

1.5 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan dalam penulisan penelitian ini adalah:

Bab I : Pendahuluan

Dalam bab ini akan di uraikan tentang latar belakang masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II : Landasan Teori

Dalam bab ini memaparkan teori-teori yang telah diperoleh melalui studi pustaka dari berbagai literatur yang berkaitan dengan penelitian, penelitian terdahulu, kerangka konseptual, pengembangan hipotesis.

Bab III : Metode Penelitian

Dalam bab ini penulis akan menjelaskan jenis penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan teknik sampling, teknik pengumpulan data, variabel penelitian dan defenisi operasional variabel penelitian dan metode analisis data.

Bab IV : Pembahasan

Pada bab ini mengkaji tentang hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan. Dalam hasil dan pembahasan ini melingkup tentang gambaran umum objek penelitian, deskriptif data, uji instrument data, uji asumsi klasik dan uji hipotesi.

Bab V : Kesimpulan dan Saran

Bab ini merupakan bab penutup dari karya ilmiah ini, pada bab ini berisikan kesimpulan dari penelitian dan berisikan saran baik untuk penelitian selanjutnya ataupun untuk tempat penelitian dilakukan.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian menunjukkan yang peneliti lakukan dengan judul pengaruh Struktur aktiva dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal subsektor otomotif dan komponen pada Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019, dapat penulis simpulkan bahwa:

1. Berdasarkan interperensi hasil analisis regresi berganda maka didapatkan persamaan : $Y = -0,049 + 0,105 x_1 + 0,004 x_2 + e$
2. Berdasarkan uji Determinasi dapat diinterpretasi bahwa nilai R^2 (R Square) sebesar 0,300 atau 30% angka tersebut mengandung arti bahwa Struktur Aktiva (X_1) dan Ukuran Perusahaan (X_2) berdampak terhadap Struktur Modal (Y) sebesar 30%. Sedangkan sisanya sebesar 70% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termaksud dalam penelitian, misalnya seperti stabilitas penjualan *leverage* operasi, sikap manajemen, tingkat pertumbuhan perusahaan dan pajak diluar model regresi ini.
3. Dari pengujian statistik dapat dilihat bahwa secara uji parsial (t-test) Struktur Aktiva (X_1) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Struktur Modal, hal ini terlihat dari nilai signifikan 0,612 lebih besar dari 0,05. Nilai $t_{hitung} |0,513| < t_{tabel} |2,0422|$ berarti Struktur Aktiva tidak berpengaruh signifikan terhadap Struktur Modal.
4. Dari pengujian statistik dapat dilihat bahwa secara uji parsial (t-test) Ukuran

Perusahaan (X_2) berpengaruh secara signifikan terhadap Struktur Modal, hal ini terlihat dari nilai signifikan 0,004 lebih kecil dari 0,05. Nilai $t_{hitung} |2,570| > t_{tabel} |2,0422|$ berarti Ukuran Perusahaan mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Struktur Modal.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis mencoba mengungkapkan saran yang mungkin bermanfaat diantaranya:

1. Bagi investor sebaiknya menggunakan informasi mengenai pengaruh struktur aktiva dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal.
2. Bagi Seluruh perusahaan sub sektor otomotif & komponen harus memperhatikan struktur aktiva dan ukuran perusahaan nya, agar struktur modal perusahaan tersebut berdampak pada laporan hasil keseluruhan perusahaan dalam memperoleh tingkat kesehatan perusahaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya menggunakan perusahaan manufaktur yang memiliki subsektor yang sama, sehingga hasil yang diperoleh akan mencerminkan hasil yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Sawitri, Ni Putu Yuliana Ria. Lestari, Putu Vivi. 2015. Penelitian tentang pengaruh risiko bisnis, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal.
- Devi, Ni Made Noviana Chintya. Sulindawati, Ni Luh Gede Erni. Wahyuni, Made Arie. 2017. Penelitian tentang pengaruh struktur aktiva, profitabilitas, ukuran perusahaan, likuiditas, dan kepemilikan manajerial terhadap struktur modal perusahaan.
- Situmorang, Miranda Paula Marito. Saerang, Ivonne S. Maramis, Joubert B. 2019. Penelitian tentang pengaruh ukuran perusahaan dan struktur aktiva terhadap struktur modal dan nilai perusahaan di BEI periode 2012-2016.
- Irawan. Pramono, Cahyo. 2017. Penelitian tentang pengaruh suku bunga, struktur aktiva dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal dengan moderasi profitabilitas pada perusahaan sektor aneka industri di Bursa Efek Indonesia.
- Kanita, Ghia Ghaida. 2014. Penelitian tentang pengaruh struktur aktiva dan profitabilitas terhadap struktur modal perusahaan makanan dan minuman.
- Dewi, Dewa Ayu Intan Yoga Maha. Sudiarta, Gede Mertha. 2017. Penelitian tentang pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan aset terhadap struktur modal dan nilai perusahaan.
- Kartika, Andi. 2016. Penelitian tentang pengaruh profitabilitas, struktur aset, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia.
- Batubara, Riski Ayu Pratiwi. Topowijono. Z.A, Zahroh. 2017. Penelitian tentang pengaruh struktur aktiva, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap struktur modal (studi pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2015).
- Deviani, Made Yunitri. Sudjarni, Luh Komang. 2018. Penelitian tentang pengaruh tingkat pertumbuhan, struktur aktiva, profitabilitas, dan likuiditas terhadap struktur modal perusahaan pertambangan di BEI.
- Krisna, Putu Harry. Wiksuana, I Gusti Bagus. 2015. Penelitian tentang pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan non-debt tax shield terhadap struktur modal pada perusahaan telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia.
- Khairin, Mochamad Yahdi. Harto, Puji. 2014. Penelitian tentang pengaruh growth opportunity, profitabilitas, fixed asset ratio dan risiko pasar terhadap struktur modal.

- Eviani, Anantia Dewi. 2015. Penelitian tentang pengaruh struktur aktiva, pertumbuhan penjualan, dividend payout ratio, likuiditas dan profitabilitas terhadap struktur modal.
- Angelina, Kadek Irrine Devita. Mustanda, I Ketut. 2016. Penelitian tentang pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan dan profitabilitas pada struktur modal perusahaan.
- Hakim, Arief Rahman. 2014. Penelitian tentang pengaruh struktur aktiva, profitabilitas, ukuran perusahaan dan likuiditas terhadap struktur modal.
- Widyaningrum, Yunita. 2015. Penelitian tentang pengaruh profitabilitas, struktur aktiva, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal perusahaan.