

**ANALISIS *LEVERAGE* DAN PENDAPATAN SEBELUM DAN SAAT
PANDEMI COVID-19 PADA PERUSAHAAN JASA SUB SEKTOR
TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA TAHUN 2017-2020**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi
Strata Satu (S1) Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi*



Disusun Oleh :

RENTA MARWILA
NPM: 181000461201051

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN SOLOK
2022**

**“Analisis *Leverage* Dan Pendapatan Sebelum Dan Saat Pandemi Covid-19
Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Transportasi Yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020”**

RENTA MARWILA
181000461201051

Universitas Mahaputra Muhammad Yamin

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *Leverage* dan Pendapatan Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19 pada perusahaan jasa sub sektor transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020. Latar belakang adanya penelitian ini karena adanya efek negatif dari menyebarnya virus covid-19 terhadap terbatasnya mobilitas manusia yang menyebabkan banyak tidak beroperasinya transportasi seperti biasa. Sampel pada penelitian ini sebanyak 28 perusahaan jasa sub sektor transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020.

Berdasarkan hasil analisis statistik, dapat disimpulkan bahwa *leverage* tidak terdapat perbedaan signifikan sebelum dan saat pandemi covid-19. Hal ini dibuktikan dengan menggunakan uji Wilcoxon signed rank test dengan nilai signifikan $0,308 > 0,05$. Sedangkan hasil analisis statistik pendapatan dapat disimpulkan bahwa pendapatan terdapat perbedaan signifikan sebelum dan saat pandemi covid-19. Hal ini dibuktikan dengan menggunakan uji Wilcoxon signed rank test dengan nilai signifikan $0,008 < 0,05$.

Kata Kunci : Covid-19, Transportasi, *Leverage*, Pendapatan.

**“Analysis Of Leverage And Income Before And During The Covid-19
Pandemic On Transportation Sub-Sector Service Companies Registered In
Indonesia Stock Exchange 2017-2020”**

RENTA MARWILA
181000461201051

Universitas Mahaputra Muhammad Yamin

ABSTRACT

This study aims to analyze Leverage and Income Before and During the Covid-19 Pandemic in transportation service companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020. The background of this research is because of the negative effect of the spread of the covid-19 virus on the limited mobility of humans which causes many transportation to not operate as usual. The sample in this study were 28 transportation service companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020.

Based on the results of statistical analysis, it can be concluded that there is no significant difference in leverage before and during the covid-19 pandemic. This is evidenced by using the Wilcoxon signed rank test with a significant value of $0.308 > 0.05$. While the results of statistical analysis of income can be concluded that there is a significant difference in income before and during the covid-19 pandemic. This is evidenced by using the Wilcoxon signed rank test with a significant value of $0.008 < 0.05$.

Keywords: Covid-19, Transportation. Leverage, Income.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Akhir tahun 2019, dunia dihebohkan dengan berita munculnya wabah yang belum diketahui sebab pastinya. Wabah ini pertama kali di temukan di kota Wuhan Provinsi Hubei China. World Health Organization memberi nama virus baru ini yaitu coronavirus jenis baru (SARS-CoV-2) dan penyakitnya disebut Coronavirus disease 2019 (COVID-19). Indonesia merupakan salah satu negara yang terdampak virus ini. Berbagai upaya dilakukan pemerintah Indonesia untuk menanggulangi wabah ini seperti dilakukan PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) yang bertujuan untuk memutuskan laju penyebaran covid-19. Dengan dikeluarkannya kebijakan – kebijakan tentang penanggulangan wabah ini, membuat semua perusahaan diberbagai sektor mengalami kendala, salah satunya yaitu perusahaan jasa dibidang transportasi. Transportasi merupakan salah satu faktor penentu pembangunan ekonomi yang dapat didefinisikan sebagai usaha dan kegiatan mengangkut atau membawa penumpang atau barang dari suatu tempat ke tempat lainnya.

Kebijakan lain pemerintah untuk mengatasi wabah covid-19 ini adalah kebijakan penutupan daerah secara total atau *lockdown*. Kebijakan ini dilakukan sebagai upaya pencegahan yang lebih ditekankan pada pengurangan mobilitas orang dan mengurangi kerumunan. Dampak dari kebijakan ini dibidang transportasi mengalami penurunan sangat drastis hingga merugikan banyak perusahaan. Pada sektor transportasi laut, otoritas dari dinas perhubungan telah membatasi jam operasional angkutan penyeberangan. Hal ini membuat terjadinya

penurunan permintaan yang drastis yang mempengaruhi produktivitas dan kinerja angkutan tersebut. Pada sektor transportasi darat, penggunaan kendaraan umum seperti bus, angkot, kereta api dan lainnya mengalami kesulitan dalam mencari penumpang, sedangkan pada sektor transportasi udara, pembatasan ruang gerak masyarakat dan rute penerbangan yang dibatasi mengalami penurunan penumpang pesawat baik penerbangan domestik maupun internasional.

Perusahaan yang bergerak di bidang transportasi yang terus menerus mengalami penurunan pendapatan melakukan salah satu upaya untuk mengatasi penurunan tersebut dengan melakukan *Leverage*. *Leverage* adalah penggunaan dari pembiayaan yang bersifat tetap seperti penggunaan hutang dan saham preferen dan leasing. Penggunaan leverage dapat diversifikasi portofolio dalam kegiatan usahanya. Sehingga apabila terjadi kebangkrutan pada salah satu unit usaha, unit usaha lain tidak terkena imbasnya. Kebijakan leverage timbul jika perusahaan dalam membiayai kegiatan operasionalnya menggunakan dana pinjaman atau dana yang mempunyai beban tetap. Tujuan perusahaan mengambil kebijakan *Leverage* adalah untuk meningkatkan dan memaksimalkan kekayaan dari pemilik perusahaan itu sendiri. *Leverage* berkaitan erat dengan biaya tetap operasi dan biaya finansial. Perusahaan yang menggunakan leverage merupakan hasil penggunaan asset yang berbiaya tetap untuk meningkatkan pendapatan. Pendapatan merupakan jumlah uang yang diterima perusahaan dari aktivitas jual beli barang dan jasa antar pelanggan. Pendapatan mempunyai pengaruh besar didalam perusahaan. Jika pendapatan bertambah maka perusahaan akan mendapatkan keuntungan. Pendapatan bisa bertambah jika perusahaan mampu

meningkatkan aktivitas-aktivitas seperti meningkatkan kualitas produk atau layanan jasa, memprioritaskan pelanggan dan sebagainya.

Penulis memilih penelitian ini karena pentingnya leverage dalam bentuk upaya meningkatkan pendapatan perusahaan yang dijalani. Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Leverage Dan Pendapatan Sebelum Dan Saat Pandemi Covid-19 Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 -2020”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka masalah-masalah penelitian dapat dirumuskan dengan pernyataan penelitian sebagai berikut :

1. Apakah terdapat perbedaan signifikan pada *Leverage* perusahaan jasa sub sektor Transportasi sebelum dan saat pandemi Covid-19 tahun 2017 - 2020?
2. Apakah terdapat perbedaan signifikan pada Pendapatan perusahaan jasa sub sektor Transportasi sebelum dan saat pandemi Covid-19 tahun 2017 - 2020?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan ini dilakukan sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui perbedaan signifikan pada leverage perusahaan jasa sub sektor Transportasi sebelum dan saat pandemi Covid-19 tahun 2017 – 2020.
2. Untuk mengetahui perbedaan signifikan pada pendapatan perusahaan jasa sub sektor Transportasi sebelum dan saat pandemi Covid-19 tahun 2017 – 2020.

1.4 Manfaat Penelitian

Melalui penulisan ini diharapkan dapat memberikan manfaat beberapa pihak antara lain :

1. Bagi Penulis

Penulisan ini diharapkan dapat menambah pengetahuan, wawasan serta informasi penulis, khususnya mengenai Analisis leverage dan pendapatan sebelum dan saat pandemi Covid-19 pada perusahaan jasa sub sektor Transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020.

2. Bagi Perusahaan

Penulisan ini diharapkan dapat menjadi masukan, informasi tambahan serta evaluasi yang berguna sebagai bahan perbaikan dan penyempurnaan kondisi keuangan perusahaan serta proses pengambilan keputusan.

3. Bagi Pihak Lain

Sebagai tambahan informasi dan bahan pertimbangan bagi peneliti lain yang meneliti pada bidang penelitian yang sama.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk dapat menyampaikan gambaran yang jelas mengenai penelitian ini maka disusunlah suatu sistematika penulisan. Penelitian ini disusun dalam 5 (lima) bab, dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi landasan teori yang digunakan untuk membahas masalah yang diangkat dalam penelitian ini terdiri dari pengertian variabel-variabel penelitian, hubungan antar variabel, penelitian terdahulu, kerangka pemikiran dan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Menguraikan metode penelitian yang mencakup pembahasan tentang objek dan lokasi penelitian, jenis penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, definisi operasional variabel dan teknik analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan dan menganalisis hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Merupakan penutup dari penulisan penelitian yang mengemukakan kesimpulan, yaitu hasil-hasil yang diperoleh dari hasil analisis dan pembahasan pada bab - bab sebelumnya. Kemudian dengan dasar kesimpulan tersebut akan dikemukakan saran-saran untuk penelitian lanjutan.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

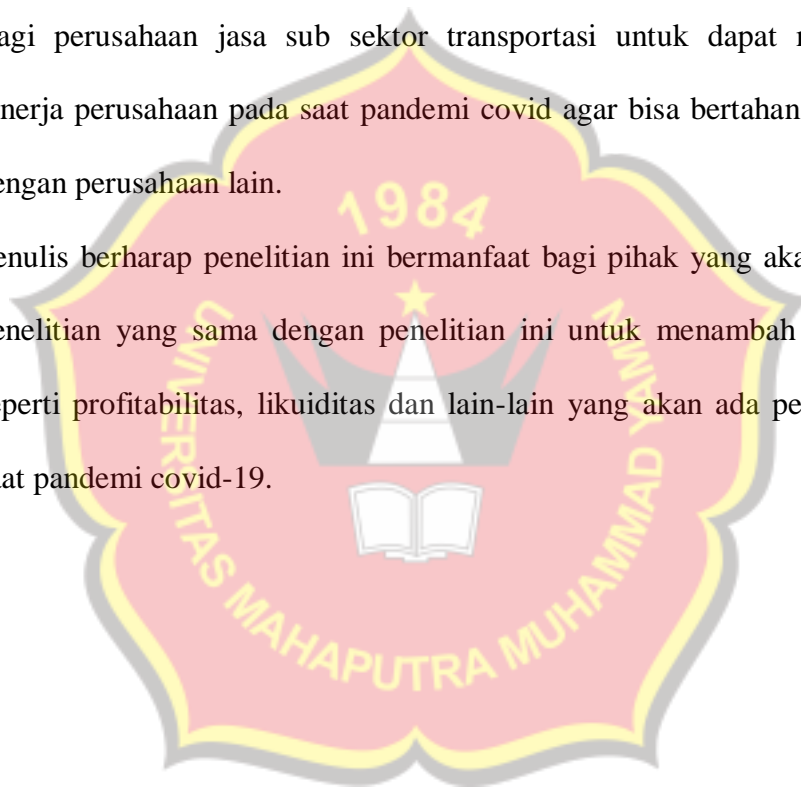
Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai analisis leverage dan pendapatan sebelum dan saat pandemi covid 19. Penelitian ini menggunakan 28 sampel perusahaan jasa sub sektor transportasi tahun 2017-2020. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil uji menunjukan bahwa leverage tidak terdapat perbedaan signifikan sebelum dan saat pandemi covid 19 pada perusahaan jasa sub sektor transportasi tahun 2017-2020. Dengan demikian hipotesis (H1) dalam penelitian ini ditolak artinya tidak ada perbedaan yang terjadi sebelum dan saat pandemi covid 19. Hal ini di buktikan dengan hasil analisis pada tabel di atas, dimana diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,308. Nilai tersebut besar daripada 0,05.
2. Hasil uji menunjukan bahwa pendapatan terdapat perbedaan signifikan sebelum dan saat pandemi covid 19 pada perusahaan jasa sub sektor transportasi tahun 2017-2020. Dengan demikian hipotesis (H2) dalam penelitian ini di terima artinya ada perbedaan yang terjadi sebelum dan saat pandemi covid 19. Hal ini di buktikan dengan hasil analisis pada tabel di atas, dimana diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,008. Dimana nilai tersebut lebih kecil daripada 0,05.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan diatas, maka penulis menyarankan sebagai berikut :

1. Pihak manajemen yang ada pada perusahaan jasa sub sektor transportasi untuk memperhatikan pergerakan kondisi keuangan perusahaan pada leverage dan pendapatan sehingga dapat menentukan kebijakan tertentu yang bersifat mencegah kerugian.
2. Bagi perusahaan jasa sub sektor transportasi untuk dapat meningkatkan kinerja perusahaan pada saat pandemi covid agar bisa bertahan dan bersaing dengan perusahaan lain.
3. Penulis berharap penelitian ini bermanfaat bagi pihak yang akan melakukan penelitian yang sama dengan penelitian ini untuk menambah variabel lain seperti profitabilitas, likuiditas dan lain-lain yang akan ada perbedaan pada saat pandemi covid-19.



DAFTAR PUSTAKA

- Hanum, N. (2017). Analisis pengaruh pendapatan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Samudra Ekonomika*, 1(2), 107–116.
- Harahap, junita putri rajana, Daulay, M., & Torong, zainul bahri. (2018). *Pengaruh faktor-faktor kinerja keuangan, Size, Leverage, dan Pendapatan asli daerah terhadap pertumbuhan ekonomi dengan alokasi belanja modal sebagai variabel moderating pada kabupaten/kota diprovinsi Sumatera Utara*. 21, 48–64.
- Lestari, henny S., & Rahmawati. (2009). Pengaruh leverage terhadap profitabilitas pada industri makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 2(1), 69–96.
- Lestari, Y. A., & Nuzula, nila firdausi. (2017). Analisis pengaruh financial leverage dan operating leverage terhadap profitabilitas perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *Administrasi Bisnis (JAB)*, 46(1), 1–10.
- Maulita, M.adham, & Azizah, A. (2019). Analisis pengaruh beban usaha dan pendapatan usaha terhadap laba perusahaan pada PT.ARPENI PRATAMA OCEAN LINE Tbk. *Sebatik*, 330–336.
- Prajonto, G. H. (2013). Analisis Leverage (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Yang Melakukan Akuisisi). *Jurnal NeO-Bis*, 7(1), 1–14.

Putra, I. R. (2013). Analisis Pengaruh Operating Leverage dan Financial Leverage terhadap Earning Per Share (EPS) di Perusahaan Properti yang terdaftar di BEI (2007-2011). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 1(1), 318–328.

Tala, O., & Karamoy, H. (2017). Analisis Profitabilitas dan Leverage terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Accountability*, 6(1), 57–64. <https://doi.org/10.32400/ja.16027.6.1.2017.57-64>

Barlian, E. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*.

Dwiyanti, & Zulbetti, R. (2021). Analisis Perbandingan Pendapatan Grabfood Driver Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19 di Bandung. *Jurnal Ilmiah (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 268–274.

Hadi, S., & Idrus, F. (2021). Pengaruh Profitabilita, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Manajemen Laba Perusahaan Jasa Sub Sektor Transportasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 -2019. 1(1), 168–176.

Hanum, N. (2017). Analisis pengaruh pendapatan terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Universitas Samudra di Kota Langsa. *Samudra Ekonomika*, 1(2), 107–116.

Harahap, junita putri rajana, Daulay, M., & Torong, zainul bahri. (2018). Pengaruh faktor-faktor Kinerja Keuangan, Size, Leverage, dan Pendapatan asli daerah terhadap pertumbuhan ekonomi dengan alokasi belanja modal sebagai variabel moderating pada kabupaten/kota diprovinsi Sumatera Utara.

Kitabah, 21(1), 48–64.

Hutahaean, H. (2020). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Kecil Menengah (UKM) Masa Pandemi Covid 19 Di Kabupaten Deliserdang. *Journal Economics and Strategy*, 1(1), 1–10.
<https://doi.org/10.36490/jes.v1i1.94>

Iswari, I., Saragi, R. A., Sirait, R. R., & ... (2020). Analisis Perbedaan Pendapatan Driver Go-Jek Sebelum Dan Saat Terjadi Pandemi Covid-19 Di Kota Medan. *Al-Sharf: Jurnal Ekonomi ...*, 1(1), 94–102. <https://doi.org/10.30596/al-sharf.v>

Lestari, Y. A., & Nuzula, nila firdausi. (2017). Analisis pengaruh financial leverage dan operating leverage terhadap profitabilitas perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *Administrasi Bisnis (JAB)*, 46(1), 1–10.

Levani, Y., Prastya, A. D., & Mawaddarunnadilla, S. (2021). Coronavirus Disease 2019 (COVID-19): Patogenesis, Manifestasi Klinis dan Pilihan Terapi. *Jurnal Kedokteran Dan Kesehatan*, 17(1), 44–57.
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/JKK/article/view/6340>

Ludijanto, S. E., Handayani, S. R., & Hidayat, R. R. (2014). Pengaruh Analisis Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Listing di BEI Tahun 2010-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis (JJAB)*, 8(1), 1–8.

Lumingkewas, V. A. (2013). Pengakuan Pendapatan dan Beban Atas Laporan

Keuangan Pada PT. Bank Sulut. *Jurnal EMBA*, 1(3), 199–206.

Maulita, M.adham, & Azizah, A. (2019). Analisis pengaruh beban usaha dan pendapatan usaha terhadap laba perusahaan pada PT.ARPENI PRATAMA OCEAN LINE Tbk. *Sebatik*, 330–336.

Nasution, N. H., Hidayah, A., Sari, K. M., Cahyati, W., Khoiriyah, M., Hasibuan, R. P., Lubis, A. A., & Siregar, A. Y. (2021). Gambaran Pengetahuan Masyarakat Tentang Pencegahan Covid-19 Kecamatan Padangsidempuan Batunadua, Kota Padangsidempuan. *Jurnal Kesehatan Ilmiah Indonesia*, 6(1), 107–114.

Prajonto, G. H. (2013). Analisis Leverage (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Yang Melakukan Akuisisi). *Jurnal NeO-Bis*, 7(1), 1–14.

Rabuisa, W. F., Runtu, T., & Wokas, H. (2018). Analisis Laporan Keuangan Dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Bank Perkreditan Rakyat (BPR) Dana Raya Manado. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 13(02), 325–333. <https://doi.org/10.32400/gc.13.02.19518.2018>

Rahmayuni, S. (2017). Peranan Laporan Keuangan dalam Menunjang Peningkatan Pendapatan Pada UKM. *JSHP (Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan)*, 1(1), 93–99. <https://doi.org/10.32487/jshp.v1i1.239>

Ramadhan, K. D., & Syarfan, L. O. (2016). Analisis Laporan Keuangan Dalam Mengukur Kinerja Perusahaan Pada Pt. Ricky Kurniawan Kertapersada (Makin Group) Jambi. *Jurnal Valuta*, 2(2), 190–207.

- Ridha, A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Di Kecamatan Narussalam Aceh Timur. *Samudra Ekonomika*, 1(2), 165–173.
- Riswan, & Kesuma, Y. F. (2014). Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Dalam Penilaian Kinerja Keuangan PT.Budi Satria Wahana Motor. *Akuntansi & Keuangan*, 5(1), 93–21.
- Sagita, D. (2017). *Analisis Laporan Keuangan Untuk Mengukur Kinerja Keuangan Pada Vens Beauty Di Surabaya*. 1–19.
- Sari, I. A. P., Aryawan, G., & Trisnadewi, A. A. A. E. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Operating Leverage , Financial Leverage dan Likuiditas terhadap Risiko Investasi Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Restoran , Hotel Dan Pariwisata. *Riset Akuntansi Warmadewa*, 2(2), 66–69.
- Sunaryo, D. (2018). Pengaruh Leverage Operasional Dan Leverage Keuangan Terhadap Pengembalian Atas Ekuitas (Roe) Pada Sub Sektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bei Periode Tahun 2010-2017. *Sains Manajemen*, 4(1), 141–156. <https://doi.org/10.30656/sm.v4i2.981>
- Susilo, A., Rumende, C. M., Pitoyo, C. W., Santoso, W. D., Yulianti, M., Herikurniawan, H., Sinto, R., Singh, G., Nainggolan, L., Nelwan, E. J., Chen, L. K., Widhani, A., Wijaya, E., Wicaksana, B., Maksum, M., Annisa, F., Jasirwan, C. O. M., & Yuniastuti, E. (2020). Coronavirus Disease 2019: Tinjauan Literatur Terkini. *Jurnal Penyakit Dalam Indonesia*, 7(1), 45–67. <https://doi.org/10.7454/jpdi.v7i1.415>

Tala, O., & Karamoy, H. (2017). Analisis Profitabilitas dan Leverage terhadap manajemen laba pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Accountability*, 6(1), 57–64. <https://doi.org/10.32400/ja.16027.6.1.2017.57-64>

Trianto, A. (2017). Analisis Laporan Keuangan Sebagai Alat Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Pt. Bukit Asam (Persero) Tbk Tanjung Enim. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 8(03).

Yanuarmawan, D. (2018). Konsep Objektivitas Dalam Pembuatan Laporan Keuangan (Studi Kasus Pada Home Industry Ud. Ar. Putra Tahun 2016-2017). *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 3(1), 25–41. <https://doi.org/10.32528/jiai.v3i1.1676>

Yuliana. (2020). Corona Virus Diseases (Covid 19). *Wellness And Healthy Magazine*, 2(1), 187–192. <https://doi.org/10.2307/j.ctvzxxb18.12>

Yuliana, L., & Yuyetta, E. N. A. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi leverage perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3), 1–13.