

**SKRIPSI**

**PENGARUH PERILAKU PEDAGANG DAN BUDAYA PENATAAN  
LOKASI TERHADAP KETERATURAN PEDAGANG KAKI LIMA (PKL)  
DALAM BERJUALAN DI PASAR RAYA KOTA SOLOK**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi Strata  
Satu (S1) Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi*



**Disusun Oleh :**

**VIONY KRISMAYANTI**  
**NPM :181000461201077**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN SOLOK  
TAHUN 2022**

## ABSTRAK

### **PENGARUH PERILAKU PEDAGANG DAN BUDAYA PENATAAN LOKASI TERHADAP KETERATURAN PEDAGANG KAKI LIMA (PKL) DALAM BERJUALAN DI PASAR RAYA KOTA SOLOK**

**VIONY KRISMAYANTI**  
**NPM : 181000461201077**

**UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN**

Penelitian ini dilakukan pada Dinas Perdagangan dan Koperasi, Usaha Kecil Menengah Kota Solok khususnya pada Pasar Raya Kota Solok. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Perilaku Pedagang dan Budaya Penataan Lokasi terhadap Keteraturan Pedagang Kaki Lima (PKL) dalam berjualan di Pasar Raya Kota Solok. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah pedagang kaki lima yang berjualan di area pasar raya kota solok yang berjumlah sebanyak 91 orang. Dengan jenis penelitian kuantitatif dan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *total sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan kuesioner/angket.

Berdasarkan analisis regresi linear berganda variabel Perilaku Pedagang dan Budaya Penataan Lokasi berpengaruh terhadap Keteraturan Pedagang Kaki Lima (PKL) Dalam Berjualan Di Pasar Raya Solok =  $12,331 + 0,068X_1 + 0,589X_2 + e$ . Dari uji t yang dilakukan didapatkan variable  $X_1$  Perilaku Pedagang tidak berpengaruh terhadap Keteraturan Pedagang Kaki Lima (PKL) Dalam Berjualan Di Pasar Raya Solok dengan  $t^{\text{hitung}} 0,369 < t^{\text{tabel}} 1,68$  dan sig  $0,713 > 0,05$ . Variable  $X_2$  Budaya Penataan Lokasi berpengaruh signifikan terhadap Keteraturan Pedagang Kaki Lima (PKL) Dalam Berjualan Di Pasar Raya Solok dengan  $t^{\text{hitung}} 3,423 > t^{\text{tabel}} 1,68$  dan sig  $0,001 < 0,05$ . Dari Uji Determinasi nilai R Square sebesar 0,458. Artinya adalah bahwa pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen adalah sebesar 45,8%, sedangkan sisanya sebesar 54,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimaksudkan dalam penelitian ini, seperti kesadaran diri, dukungan lingkungan, dan lain sebagainya.

**Kata Kunci : Perilaku Pedagang, Budaya Penataan Lokasi, Keteraturan Pedagang Kaki Lima (PKL).**

## ABSTRACT

### **THE EFFECT OF TRADERS' BEHAVIOR AND CULTURE OF LOCATION ARRANGEMENTS ON THE REGULATION OF TRADERS (PKL) IN SELLING IN THE MARKET RAYA, CITY OF SOLOK**

**VIONY KRISMAYANTI**  
**NPM : 181000461201077**

**MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN UNIVERSITY**

This research was conducted at the Department of Trade and Cooperatives, Small and Medium Enterprises in Solok City, especially at Pasar Raya Solok City. The purpose of this research is to determine the influence of Trader Behavior and Location Arrangement Culture on the Regularity of Street Vendors (PKL) in selling at Pasar Raya Solok City. In this study, the population is street vendors who sell in the Pasar Raya area of Solok City, totaling 91 people. With this type of quantitative research and sampling technique using the total sampling method. The data collection technique used is by using a questionnaire/questionnaire.

Based on multiple linear regression analysis, the variables of Trader Behavior and Location Arrangement Culture affect the Regularity of Street Vendors (PKL) in Selling at Pasar Raya Solok =  $12,331 + 0,068X_1 + 0,589X_2 + e$ . From the t-test that was carried out, it was found that the X1 variable of Trader Behavior had no effect on the Regularity of Street Vendors (PKL) in Selling at Pasar Raya Solok with  $t_{count} 0,369 < t_{table} 1,68$  and  $sig 0,713 > 0,05$ . Variable X2 Location Arrangement Culture has a significant effect on the Regularity of Street Vendors (PKL) in Selling at Pasar Raya Solok with  $t_{count} 3,423 > t_{table} 1,68$  and  $sig 0,001 < 0,05$ . From the Determination Test the value of R Square is 0.458. This means that the effect of the independent variable on the dependent variable is 45.8%, while the remaining 54.2% is influenced by other variables not intended in this study, such as self-awareness, environmental support, and so on.

**Keywords: Trader's Behavior, Location Arrangement Culture, Regularity of Street Vendors (PKL).**

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Bara. 2016. "Analisis Pengaruh Perilaku Pedagang Terhadap Inflasi." *Journal Analytica Islamica* Vol. 5(No. 2): 247.
- Appley A, Lawrence, Lee, Oey, Liang. 2010. Pengantar Manajemen. Jakarta. Salemba Empat.
- Azima, Baiq Siti Noer. 2021. "Strategi Penataan Pedagang Kaki Lima (PKL) Berdasarkan Pola Aktivitas dan Pola Penyebarannya di Koridor Jalan Pejangik Kecamatan Cakranegara". *Jurnal Planoearth*.
- Burhanudin Gesi, Rahmat Laan, Fauziyah Lamaya, and Program. 2019. "Manajemen Dan Eksekutif." *Jurnal Manajemen* 3: 1–16.
- Endrawanti, Susilo, and Christine Diah Wahyuningsih. 2014. "Dampak Relokasi Pasar Studi Kasus Di Pasar Sampangan Kota Semarang." *Jurnal Ilmiah (UNTAG Semarang)* 3(1): 78–93.
- Fayol, Henry. General and Industrial Management. diterjemahkan oleh Constance Storrs, London: Ravenoi Books, 2016.
- George R, Terry, *Dasar-Dasar Manajemen* (Terje: G.A.Ticoalu). Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Hamdi. 2020. "Penerapan Fungsi Manajemen Pada Kantor Kelurahan Rantau Kiwa Kecamatan Tapin Utara Kabupaten." *JIEB : JURNAL EKONOMI BISNIS* 6.
- Madjid, Rachmawati. 2013. "Dampak Kegiatan Pedagang Kaki Lima (PKL)

Terhadap Lingkungan Di DKI Jakarta.” *Jurnal Ekonomi* 1(3): 59–70.

Mahdayeni, Mahdayeni, Muhammad Roihan Alhaddad, and Ahmad Syukri Saleh.

2019. “Manusia Dan Kebudayaan (Manusia Dan Sejarah Kebudayaan, Manusia Dalam Keanekaragaman Budaya Dan Peradaban, Manusia Dan Sumber Penghidupan).” *Tadbir: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 7(2): 154–65.

Maulidiyah, Fitri Dwi Agus. 2016. "Kriteria Lokasi Berdagang Pedagang Kaki Lima Berdasarkan Preferensi Pedagang Kaki Lima Dikawasan Pasar Baru Gresik". *Jurnal Teknik ITS*.

Mary Parker Follet, 2013, *Manajemen dan Sistem Informasi* Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Oktavia, Listyarini. 2014. “Hubungan Antara Konformitas Dengan Kecenderungan Perilaku.” *Psikologi* 1(1).

Peraturan Daerah Kota Tasikmalaya Nomor 11 Tahun 2007 yang berisikan tentang *Peneriban Pedagang Kaki Lima (PKL)*

Peraturan Pemerintah nomor 6 Tahun 2010 tentang Satuan Polisi Pamong Praja

Peraturan Walikota Solok Nomor 5 Tahun 2017 tentang *penataan dan Pemberdayaan Pedagang Kaki Lima* Ayat (31) Ayat (32) Ayat (33)

Rahman, Abd. 2021. "Strategi Pemerintah Daerah Dalam Penataan Pedagang Kaki Lima Di Pantai Losari Kota Makasar". *JPPM : Journal Of Public Policy and Management*.

Roni Angger Aditama, *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi*, (Malang, IKAPI: 2019)

Setiawan, Apriaji. 2017. "Peran Satuan Polisi Pamong Praja (Satpol Pp) Dalam Menertibkan Pedagang Kaki Lima (PKL) Di Kawasan Tepian Mahakam Kota Samarinda." *eJournal Administrasi Negara* 5(3): 6129–42.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suwandi, Joko. 2012. "Pedagang Kaki Lima (PKL) Di Kota Surakarta : Persepsi Masyarakat Dan Alternatif Penanganannya." *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*: 41–49.

Syafranti. 2019. "Penataan Bangunan Teras dan Kanopi di Kawasan Perdagangan Pasar Raya Solok Berdasarkan Peraturan Walikota Solok No. 7 Tahun 2018". Institutional Repository UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Usman, Sinaung. 2016. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents *Fungsi Manajemen Dalam Prakteknya*. Jakarta: Rineka Cipta.

Wibisono, Septian Eko. 2014. "Arahan Penataan Kegiatan Pedagang Kaki Lima (PKL) Di Kawasan Gelora Sepuluh November Surabaya". *Journal ITS*