

**PENGARUH DESAIN INTERIOR DAN MENU MAKANAN TERHADAP
PENINGKATAN JUMLAH PENGUNJUNG SOBAT COFFEE
DI KOTA SOLOK**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi
Strata Satu (S1) Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi*



Disusun Oleh :

NIKEN SRIWAHYUNI

181000461201001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN SOLOK
TAHUN 2022**

**Pengaruh Desain Interior dan Menu Makanan Terhadap Peningkatan
Jumlah Pengunjung Sobot Coffee Koffe Kota Solok**

Niken Sriwahyuni
NPM: 181000461201001

Universitas Mahaputra Muhammad Yamin
Fakultas Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Desain Interior dan Menu Makanan terhadap Peningkatan Jumlah Pengunjung Sobot Coffe Kota Solok. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data diolah dengan menggunakan analisis hipotesis dengan model uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier berganda, uji t, uji f, dan determinasi. Data yang digunakan adalah data primer dengan 80 kuesioner. Pengumpulan data yang dilakukan yaitu bersumber langsung dari responden. Berdasarkan dari analisis yang telah dilakukan diperoleh $Y = 9,110 + 0,117 X_1 + 0,644 X_2 + e$ dan uji T diperoleh 0,909 dan 5,090 yang berarti bahwa variabel Desain Interior tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Peningkatan Jumlah Pengunjung, dan Menu Makanan Berpengaruh secara signifikan terhadap Peningkatan Jumlah Pengunjung. Dilihat dari nilai R (Square) sebesar 0,350 yang artinya Desain Interior dan Menu Makanan berpengaruh sebesar 35% terhadap Peningkatan Jumlah Pengunjung, dan Peningkatan Jumlah Pengunjung Sobot Coffee Kota Solok dipengaruhi oleh variabel lain sebesar 65% yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dari analisis uji F diperoleh nilai F_{hitung} yaitu $20,686 > F_{tabel}$ 3,11 yang artinya bahwa variabel Desain Interior dan Menu Makanan berpengaruh secara signifikan dan simultan secara Bersama-sama terhadap peningkatan jumlah pengunjung.

Kata Kunci : Desain Interior, Menu Makanan, Peningkatan Jumlah Pengunjung

The Influence of Interior Design and Food Menus on Increasing the Number of Visitors of Solok Coffee Koffe Solok

Niken Sriwahyuni
NPM: 181000461201001

Mahaputra Muhammad Yamin University
Faculty Of Economics

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of interior design and food menu on increasing the number of visitors to Solok's Coffee Buddy. This study uses a quantitative approach. The data was processed using hypothesis analysis with validity test models, reliability tests, multiple linear regression, t-test, f-test, and determination. The data used are primary data with 60 questionnaires. Data collection is done that is sourced directly from the respondents. Based on the analysis that has been done, it is obtained that $Y = 9,110 + 0,117 X1 + 0,644 X2 + e$ and the T test is obtained 0,909 and 5,090 which means that the Interior Design variable has no significant effect on the increase in the number of visitors, and the food menu has a significant effect on the increase. Number of visitors. Judging from the R (Square) value of 0.350, which means that Interior Design and Food Menus have an effect of 35% on the increase in the number of visitors, and the increase in the number of visitors to Sobat Coffee, Solok City is influenced by other variables of 65% which were not examined in this study. From the analysis of the F test, the Fcount value is 20,686 > Ftable 3,11, which means that the Interior Design and Food Menu variables have a significant and simultaneous effect on the increase in the number of visitors.

Keywords : Interior Design, Food Menu, Increasing Number of Visitors

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Visioner & Strategis*, 7(2), 1–9.
- Agustiawan, T., & Rahmat, M. (2021). Pengaruh Desain Cafe untuk Menarik Para Pengunjung Terhadap Peningkatan Pengunjung Studi Kasus Pada Cafe Rahayu & Resto di Sei Rampah Kabupaten Serdang Berdagai. *Ekonomi Keuangan Dan Kebijakan Publik*, 3(1), 38–43.
- Aprilyanti, S. T. T. (2020). Pengaruh desain Interior Perpustakaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kenyamanan Pengguna Perpustakaan Universitas Tridinanti. *JITMI*, 3(2), 97–104.
- Ariningtyas, E., & Rachmawati K, I. A. K. (2020). Menguji Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Di Wedangan Jimboeng. *Excellent: Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, 7(1), 115–123. <https://doi.org/10.36587/exc.v7i1.670>
- Atika, J., & Harahap, A. (2019). Tata Letak Furniture Pada Interior Cafe : Studi Kasus Ruang Cafe Macan Marelan Medan. *Proporsi*, 5(1), 51–60. <https://doi.org/10.22303/proporsi.5.1.2019.51-60>
- Bilondatu, M. R. (2013). Motivasi, Persepsi, Dan Kepercayaan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sepeda Motor Yamaha Di Minahasa. *EMBA*, 1(3), 710–720.
- Cahyono, T., & Maskan, M. (2020). Pengaruh Desain Interior, Desain Eksterior, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Plasa Pt. Telekomunikasi *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 6(1), 101–104.
- Darmawan, D. (2019). Pengaruh Ragan Menu, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Pelanggan Rumah Makan Joglo Manis Dan Rumah Makan Mbok Mingkem Ponogoro. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Depari, I. J., Aninda, A. M., Putri, A. G., Syafrina, I., Pramita, N., Rahayu, P., & Universitas, N. M. (2021). *Upaya Peningkatan Jumlah Pengunjung Rumah*

Makan Padang Sakato Melalui Perancangan Ulang Dekorasi Ruangan Dan Mempromosikannya Via Media Sosial Instagram. 3(1), 418–425.

Hamid, D. (2017). Pengaruh Konflik Kerja Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada Karyawan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Cabang Soekarno Hatta Malang) Ferdian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 47(1), 172–180.

Handoyo, A. D., & Nur Hadiansyah, M. (2017). Pengaruh Desain Interior Kelas Tokong Nanas Terhadap Kenyamanan Visual Mahasiswa. *Idealog: Jurnal Desain Interior & Desain Produk*, 2(1), 93–106. <https://doi.org/10.25124/idealog.v2i1.1182>

Haryanti, P., Hija, U. N., Waljinah, S., & Rahmawati, L. E. (2019). *Analisis Wacana Daftar Menu Makanan Berpendekatan Sosial Budaya Masyarakat.* 69–76.

Juliana, Nirmala, A., & Felicia. (2020). Pengaruh Desain Interior Terhadap Minat Pengunjung Di Restoran The Garden Pantai Indah Kapuk. *Cakrawala*, 20(1), 28–34.

Michael, T. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Revisi).*

Mubayyanah, Kunaifi, A., Rahman, F., & Rosyid, A. (n.d.). Ragam Menu, Harga, dan Lokasi: Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran. *Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen Perbankan Syariah Institut Dirosat Islamiyah Al-Amien Prenduan*, 1(1), 55–80.

Panjaitan, S. W. (2016). Pengaruh Desain Interior perpustakaan terhadap kenyamanan pengguna di perpustakaan universitas potensi utama. *Jurnal Proporsi*, 1(2), 142–152.

Pradini, R. P., & Wempi, J. A. (2019). Desain Interior Sebagai Medium Komunikasi Nonverbal Restoran Eat Happens Dalam Membentuk Reputasi. *PRofesi Humas*, 3(2), 177–201. <https://doi.org/10.24198/prh.v3i2.18734>

Putri, M., & Irwansyah. (2019). Re-Desain Interior Cafe Fam's Bergaya Urban Industrial. *FSD*, 1(1), 25–37.

- Sakban, Nurmal, I., & Ridwan, R. bin. (2019). Manajemen Sumber Daya Manusia. *Journal of Administration and Educational Management*, 2(1), 93–104.
- Sasmita, A. O. W. (2020). Pengaruh Desain Interior terhadap Produktivitas Kerja Pustakawan di Perpustakaan Perguruan Tinggi Negeri Surabaya. *Indonesian Journal of Academic Librarianship*, 4(1), 41–58.
- Shartykarini, S., Firdaus, R., & Rusniati. (2016). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Wawasan Manajemen*, 4(1), 39–52.
- Sindunoto, H. (2013). Pengaruh Desain Interior Kelas Terhadap Minat Belajar Siswa Taman Kanak-Kanak Ciputra di Surabaya. *Dimensi Interior*, 11(1), 22–30. <https://doi.org/10.9744/interior.11.1.22-30>
- Subianto, T. (2007). Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian. *Ekonomi Modernisasi*, 3(3), 165–182.
- Suchaina. (2014). Pengaruh Kualitas Fasilitas Sarana dan Prasarana Terhadap Peningkatan Jumlah Pengunjung Wisata Danau Ranu Grati. *Jurnal Psikologi*, II(2), 89–109.
- Suryani, N. K. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia , Tinjauan Praktis Aplikatif*.
- Suryawati, D. A., & Osin, R. F. (2019). Analisis Menu Untuk Menentukan Strategi Bauran Pada Bunut Cafe Hotel White Rose Legian Kuta. *Manajemen Pelayanan Hotel Akademi Komunitas Manajemen Perhotelan Indonesia*, 3(1), 29–35.
- Walukow, A. L. P., Mananeke, L., & Sepang, J. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa*. 2(3), 1737–1749.