

**PENGARUH *MOBILE BANKING*, TINGKAT PENDIDIKAN, DAN
TINGKAT PENDAPATAN TERHADAP PERILAKU MENABUNG DI
BANK NAGARI KOTA SOLOK**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi
Strata Satu (S1) Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi*



Disusun Oleh :

GERI TRIAN ZETTA
181000461201058

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN SOLOK
TAHUN 2022**

“Pengaruh Pengaruh Mobile Banking, Tingkat Pendidikan dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Menabung Nasabah di Bank Nagari Kota Solok”

**Geri Trian Zetta
NPM : 181000461201058**

Universitas Mahaputra Muhammad Yamin

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Mobile Banking, Tingkat Pendidikan dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Menabung Nasabah di Bank Nagari Kota Solok. Sampel pada penelitian ini sebanyak 60 responden yang menabung di Bank Nagari Kota Solok. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan diperoleh $Y = 10.553 + 1.195X_1 + 0.407X_2 + 0.543X_3 + e$ dan uji t 9,805, 2.205, dan 3,319 yang artinya bahwa variabel Mobile Banking berpengaruh terhadap Perilaku Menabung Nasabah di Bank Nagari Kota Solok, Variabel Tingkat Pendidikan berpengaruh terhadap Perilaku Menabung Nasabah di Bank Nagari Kota Solok dan Variabel Tingkat Pendapatan berpengaruh terhadap Perilaku Menabung Nasabah di Bank Nagari Kota Solok. Dilihat dari nilai R Square 0.650 yang artinya Mobile Banking, Tingkat Pendidikan dan Tingkat Pendapatan berpengaruh sebesar 65% terhadap Perilaku Menabung Nasabah di Bank Nagari Kota Solok dan 35% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dari analisis uji f nilai f_{hitung} adalah $34,611 > f_{tabel} 2.77$ yang artinya bahwa mobile banking, tingkat pendidikan dan tingkat pendapatan secara bersama-sama berpengaruh terhadap Perilaku Menabung Nasabah di Bank Nagari Kota Solok.

Kata Kunci : *Mobile Banking, Tingkat Pendidikan, Tingkat Pendapatan, Perilaku Menabung*

"The Influence of Mobile Banking, Education Level and Income Level on Customer Saving Behavior at Bank Nagari Kota Solok"

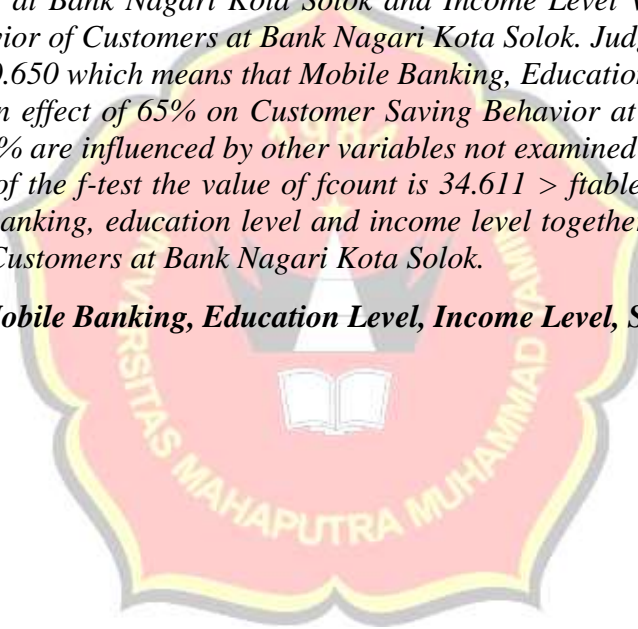
**GERI TRIAN ZETTA
NPM : 181000461201058**

Mahaputra Muhammad Yamin University

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of mobile banking, education level and income level on customer saving behavior at Bank Nagari Kota Solok. The sample in this study was 60 respondents who saved at Bank Nagari Kota Solok. Based on the results of the analysis that has been carried out, it is obtained that $Y = 10,553 + 1.195X_1 + 0.407X_2 + 0.543X_3 + e$ and t-test 9.805, 2.205, and 3.319, which means that the Mobile Banking variable affects the Savings Behavior of Customers at Bank Nagari Kota Solok, Education Level Variable affect the Saving Behavior of Customers at Bank Nagari Kota Solok and Income Level Variables affect the Saving Behavior of Customers at Bank Nagari Kota Solok. Judging from the value of R Square 0.650 which means that Mobile Banking, Education Level and Income Level have an effect of 65% on Customer Saving Behavior at Bank Nagari Kota Solok and 35% are influenced by other variables not examined in this study. From the analysis of the f-test the value of f_{count} is $34.611 > f_{table}$ 2.77 which means that mobile banking, education level and income level together affect the Savings Behavior of Customers at Bank Nagari Kota Solok.

Keywords: Mobile Banking, Education Level, Income Level, Saving Behavior



DAFTAR PUSTAKA

- Adityandani, W., & Haryono, N. A. (2019). Pengaruh Demografi, Financial Attitude , Financial Knowledge , dan Suku Bunga Terhadap Perilaku Menabung Masyarakat Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(2), 316–326.
- Agusmin, M., & Rozali, R. D. Y. (2020). Studi Literasi Keuangan Dalam Meningkatkan Perilaku Menabung Remaja. *Seminar Internasional Riksa Bahasa XIII*, 1(1), 1371–1380.
<http://proceedings.upi.edu/index.php/riksabahasa/article/view/1021>
- Auliya, A. N., & Yahya. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(9), 1–17.
- Bafadhol, I. (2017). Lembaga Pendidikan Islam Di Indonesia. *Jurnal Edukasi Islami Jurnal Pendidikan Islam*, 06(11), 59–72.
- Candera, M., Nadia Afrilliana a, & Ahdan, R. (2020). Peran Literasi Keuanagn Syariah Dalam Memoderasi Pengaruh Demografi Terhadap Minat Menabung Pada Perbankan Syariah. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 16(1), 1–7. <https://doi.org/10.12928/optimum.v5i1.7840>
- Christoper, R., Chodijah, R., & Yunisvita. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pekerja Wanita Sebagai Ibu Rumah Tangga. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 15(1), 35–52.
- Fauzi, A. (2018). Perhitungan PSAK 23 (Pendapatan Operasional, Non Operasional) dan Pelaporan Keuangan Perusahaan Pada PT Jasa Marga (Persero) Tbk. *Cakrawala Management Business Journal*, 1(1), 102–118.
- Hadi, S., & Novi. (2015). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan*

Layanan Mobile Banking. 55–67.

Hatmawan, A. A., & Widiasmara, A. (2016). Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Niat Pada Perilaku Nasabah Menabung Di Perbankan Syariah Dengan Agama Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Akuntansi Dan Pendidikan*, 5(2), 101–112. <http://doi.org/10.25273/jap.v5i2.1191>

Hernandez, A., & David, F. (2022). Pengaruh Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Dalam Transaksi Sehari-Hari. *Jurnal Penerapan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 01(01), 17–32.

Hidayat, M. A., Anwar, A., & Hidayah, N. (2017). Pendidikan Non Formal Dalam Meningkatkan Keterampilan Anak Jalanan. *Pendidikan Non Formal Dalam Meningkatkan Keterampilan Anak Jalanan*, 1(1), 31–42.

Iksan, M., & Arka, S. (2017). Pengaruh Upah, Pendidikan, dan Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Kesempatan Kerja Serta Kemiskinan Provinsi Jabar Bagian Selatan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 11(01), 147–175.

Iriani, A. F. (2018). Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo. *Journal of Islamic Management and Bussines*, 2(2), 99–111.

Maulana, R., Iskandar, & Mailany, M. (2018). Pengaruh Penggunaan Mobile Banking Terhadap Minat Nasabah Dalam Bertransaksi Menggunakan Technology Acceptance Model. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 2(2), 146–155. <https://doi.org/10.22373/cj.v2i2.4161>

Murtani, A. (2019). Sosialisasi Gerakan Menabung. *Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat 2019 Sindimas*, 1(1), 279–283.

- Oktafiani, L. T., & Haryono, A. (2019). Pengaruh Literasi Ekonomi, Jumlah Uang Saku Dan Modernitas Individu Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa S1 Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(2), 111–117.
- Parwa, I. G. N. J. L. A., & Yasa, I. G. W. M. (2019). Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Kemiskinan di Provinsi Bali. *E-Jurnal EP Unud*, 8(5), 945–973.
- Purwidiyanti, W., & Mudjiyanti, R. (2013). Analisis Pengaruh Pengalaman Keuangan dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Keuangan Keluarga di Kecamatan Purwokerto Timur. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 141–148.
- Putri, W. W., & Hamidi, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan, Dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas Padang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 398–412.
- Se tyawan, Y. N., & Japarianto, E. (2014). Analisa Pengaruh Kepercayaan , Jaminan Rasa Aman , dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–8.
- Suhendra, Y. F., & Arifin, A. Z. (2019). Faktor Yang Memprediksi Perilaku Menabung Pekerja Di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(3), 600–608.
- Supiyanto, Y., Astuty, H. S., & Unwanullah, A. (2020). Pengaruh Tingkat

Pendidikan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat Desa Leran Wetan Kecamatan Palang Kabupaten Tuban Tahun 2017. *Jurnal Oportunitas Unirow Tuban*, 01(01), 15–20.

Ubaidillah, H. L., & Asandimitra, N. (2019). Pengaruh Demografi, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Masyarakat Di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7(1), 242–249.

Wardhana, A. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Di Indonesia. *Jurnal Manajemen*, 10(2), 273–284.

Yusnita, R. R., & Abdi, M. (2018). Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Literasi Keuangan. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 2(1), 163–184.

