

SKRIPSI

**PENGARUH KOMPETENSI DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA
TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH (UMKM)
(Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah di Koto Baru)**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi
Strata Satu (S1) Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi*



Disusun oleh :

CICI PERMATA SARI
NPM. 181000461 201018

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN SOLOK
TAHUN 2022**

ABSTRAK

PENGARUH KOMPETENSI DAN KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)

(Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Koto Baru)

CICI PERMATA SARI

NPM. 181000461201018

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN SOLOK

Berdasarkan pengamatan pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Koto Baru Kabupaten Solok ini pada umumnya UMKM tersebut tidak optimis dalam menjalankan usahanya, bisa dilihat dari banyaknya para pemilik usaha yang tidak percaya diri untuk bersaing, kebanyakan dari mereka beranggapan dirinya tidak mampu bersaing dengan UMKM lain yang telah terlebih dahulu menjalankan usaha, padahal sebenarnya produk yang mereka miliki dapat bersaing dan bahkan bisa lebih baik jika bisa dikelola dengan tepat dan kurangnya pengetahuan dan keterampilan tentang manajemen usaha dan pemanfaatan teknologi termasuk persoalan perizinan masalah administrasi dan pembukuan sederhana lainnya. Tujuan untuk Mengetahui Pengaruh Kompetensi dan Karakteristik Wirausaha terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Koto Baru. Penelitian ini dilaksanakan pada UMKM Koto baru yang beralamat di Koto Baru, Kecamatan Kubung, Kabupaten Solok, Sumatera Barat. Jenis penelitian menggunakan deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah primer melalui penyebaran kuesioner mengenai pengaruh kompetensi dan karakteristik wirausaha terhadap perkembangan usaha. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara *purposive sampling*, yaitu sebanyak 70 orang. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial kompetensi wirausaha berpengaruh positif terhadap perkembangan usaha nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $5,041 > 1,9954$, dan nilai signifikannya $0,000 < 0,05$ dan karakteristik wirausaha berpengaruh positif terhadap perkembangan usaha nilai t hitungnya juga lebih besar dari t tabel yaitu $4,092 > 1,9954$ dan nilai signifikasinya $0,000 < 0,05$. Berdasarkan dari uji F diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 14,642 dan nilai F_{tabel} sebesar 3,13. Hal ini menyatakan bahwa secara bersamaan atau simultan kompetensi dan karakteristik wirausaha berpengaruh positif terhadap perkembangan usaha UMKM Koto Baru.

Kata kunci : Kompetensi, Karakteristik dan Perkembangan Usaha

ABSTRACT

THE EFFECT OF ENTREPRENEUR COMPETENCY AND CHARACTERISTICS ON THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (UMKM) (Case Study of Micro, Small and Medium Enterprises in Koto Baru)

CICI PERMATA SARI
NPM. 181000461201018

**ECONOMY FACULTY
MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN SOLOK UNIVERSITY**

Based on the observations of Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) actors in Koto Baru, Solok Regency, in general these MSMEs are not optimistic in running their business, it can be seen from the many business owners who are not confident to compete, most of them think they are not able to compete with other UMKM who have run their business first. business, when in fact the products they have can compete and can even be better if they can be managed properly and lack of knowledge and skills about business management and the use of technology, including licensing issues, administrative problems and other simple bookkeeping. The aim is to find out how the competencies and characteristics of Micro, Small and Medium Enterprises (UMKM) in Koto Baru are. This research was carried out at the new Koto UMKM with the address at Koto Baru, Kubung District, Solok Regency, West Sumatra. This type of research uses a descriptive quantitative approach. Sources of data used in this study is primary through the distribution of questionnaires regarding the competence and characteristics of entrepreneurship on business development. The sampling technique was done by purposive sampling, as many as 70 people. The results show that partially entrepreneurial competence has a positive effect on business development, the t-count value is greater than t-table, namely $5.041 > 1.9954$, and the significant value is $0.000 < 0.05$ and entrepreneurial characteristics have a positive effect on business development. t table is $4.092 > 1.9954$ and the value is significant $0.000 < 0.05$. Based on the F test, the Fcount value is 14,642 and the Ftable value is 3,13. This states that simultaneously or simultaneously competence and entrepreneurial characteristics have a positive effect on the development of the Koto Baru UMKM business.

Keywords: Competence, Characteristics and Business Development

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran yang sangat penting dalam strategi peningkatan ekonomi nasional. Selain berperan dalam pertumbuhan ekonomi dan penyerapan tenaga kerja, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) juga berperan dalam pembangunan daerah melalui pembayaran pajak, dan sudah terbukti tidak berpengaruh terhadap krisis.

Rendahnya kinerja yang dihasilkan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia disebabkan rendahnya kualitas sumber daya manusia (SDM), (Dipta,2012), Hal ini ditunjukkan dengan masih rendahnya pengembangan dan penguasaan ilmu pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dibanding manajemen, organisasi, teknologi, pemasaran dan kompetensi lainnya. Selain itu kultur Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang tidak profesional menjadi kendala tersendiri bagi peningkatan kualitas SDM.

Disamping kondisi yang dihadapi oleh Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dengan latar belakang pendidikan pelaku usaha yang rendah, sehingga sulit memahami atau menguasai tentang cara meningkatkan kualitas dan standarisasi produk, memperluas dan meningkatkan akses pembiayaan, memperkuat dan meningkatkan akses teknologi untuk pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), meningkatkan akses promosi didalam dan luar negeri, dan membangun jaringan bisnis global.

Keberhasilan kinerja bisnis usaha kecil di pengaruhi oleh faktor individu dan faktor lingkungan. Khusus untuk faktor individu, pelaku usaha harus memiliki

karakteristik wirausaha yang baik dan kompetensi tertentu. Karakteristik wirausaha yang hubungannya dengan kinerja usaha diklasifikasikan dalam beberapa tipe, yaitu karakteristik demografi (gender, umur, etnis, dan latar belakang orang tua), karakteristik psikologis dan perilaku (motivasi, atribut personal, nilai, tujuan, dan sikap), dan karakteristik human capital (pendidikan, pengalaman, pelatihan, keterampilan dan pengetahuan teknis).

Karakteristik tersebut mencakup sifat-sifat kepribadian dan kompetensi individu dalam proses wirausaha yang akan mempengaruhi kinerja bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Untuk itu pelaku usaha sedapat mungkin dituntut untuk dapat menerapkan jiwa wirausaha dalam mengendalikan usahanya untuk meningkatkan daya saing dan mempertahankan usahanya dari kegagalan, dan mendayagunakan kompetensinya agar berhasil.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) juga cukup fleksibel dan dapat dengan mudah beradaptasi dengan pasang surut permintaan pasar, dengan ini dapat dilihat dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) sendiri cukup terdiversifikasi dan memberikan kontribusi penting dalam ekspor dan impor perdagangan. Peranan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia juga telah menciptakan lapangan pekerjaan yang jauh lebih cepat di sektor usaha lainnya.

Semakin banyak yang membuka usaha dari waktu ke waktu, banyak di antara pengusaha tersebut mampu bertahan dan bahkan berkembang. Pada saat mengawali usaha, pendiri bukan hanya harus memiliki modal, tetapi juga harus mempunyai karakteristik dan kompetensi wirausaha yang mampu mengelola usaha tersebut dengan mengetahui segala usaha dan bisnisnya, dengan demikian

dapat tercapainya suatu pengembangan atau keberhasilan usaha dan bisnis . tersebut. Di dalam ekonomi ketika satu-satunya hal yang pasti adalah ketidakpastian, satu sumber yang pasti untuk membuat keuntungan kompetitif yang bertahan lama adalah karakteristik dan kompetensi. Pengusaha yang sukses ialah mereka yang mampu untuk menciptakan inovasi baru, menyalurkannya dengan semua individu di organisasi dan secara cepat memafaatkannya untuk menciptakan produk baru.

Kompetensi wirausaha menunjukkan kemampuan untuk mengamati lingkungan untuk memilih peluang menjanjikan dan memformulasikan strategi, sementara kompetensi manajerial memerlukan keterampilan konseptual, interpersonal dan teknikal. Dan kompetensi tersebut dapat dilihat dari kerja keras, semangat kerja, inovatif, keinginan untuk maju dan belajar untuk mencapai perkembangan usaha yang dijalankannya tersebut.

Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dapat berkembang ketika suatu bisnis itu memiliki suatu potensi untuk bersaing dan pelaku bisnis yang memiliki tingkat kinerja yang tinggi, tegas, dan yakin terhadap kemampuan diri sendiri. Dengan adanya Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dapat mengurangi pengangguran dan meningkatkan pendapatan daerah dari pengembangan dan keberhasilan yang di jalankan.

Nagari Koto Baru berada di Kecamatan Kubung, Kabupaten Solok, Privinsi Sumatera Barat. Luas Nagari 29,55 kilometer persegi, atau 15,39 persen dari luas wilayah Kecamatan Kubung. Nagari Koto Baru berpenduduk 21879 jiwa (2018) terdiri dari 10.752 laki-laki dan 11.127 perempuan dan 5302 rumah tangga.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Koto Baru Kabupaten Solok masih tergolong kecil atau rendah, seperti yang kita ketahui bahwa setiap tahun pemerintah terus meningkatkan anggaran dan mempermudah para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk meningkatkan karakteristik wirausahanya, mempermudah akses modal usaha, serta memberikan strategi pemasaran produk usaha melalui pelatihan-pelatihan untuk para pelaku usaha di Indonesia.

Pengetahuan karakteristik wirausaha sangat diperlukan untuk menilai kompetensi teknis dan manajerial dalam memulai, mengembangkan dan keberlanjutan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Sedangkan yang terjadi pada pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Koto Baru Kabupaten Solok ini pada umumnya tidak optimis dalam menjalankan usahanya, bisa dilihat dari banyaknya para pemilik usaha yang tidak percaya diri untuk bersaing, kebanyakan dari mereka beranggapan dirinya tidak mampu bersaing dengan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) lain yang telah terlebih dahulu menjalankan usaha, padahal sebenarnya produk yang mereka miliki dapat bersaing dan bahkan bisa lebih baik jika bisa dikelola dengan tepat.

Faktor lain yang mempengaruhi perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah kompetensi, kendala yang sering terjadi pada para pelaku usaha di Koto Baru adalah kurangnya pengetahuan dan keterampilan tentang manajemen usaha dan pemanfaatan teknologi termasuk persoalan perizinan masalah administrasi dan pembukuan sederhana lainnya.

Kendala lain yang juga sering di alami para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Koto Baru adalah kurangnya penggunaan strategi

pemasaran didalam usahanya, hal ini dibuktikan dengan banyaknya pelaku usaha di Koto Baru yang hanya memasarkan produknya dilingkungan tempat tinggalnya saja.

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka saya akan melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Kompetensi dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Koto Baru.”**

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah Kompetensi Wirausaha Berpengaruh terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Koto Baru
2. Apakah Karakteristik Wirausaha Berpengaruh terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Koto Baru
3. Apakah Kompetensi dan Karakteristik Wirausaha Berpengaruh terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Koto Baru

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk Mengetahui Apakah Kompetensi Wirausaha Berpengaruh terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Koto Baru
2. Untuk Mengetahui Apakah Karakteristik Wirausaha Berpengaruh terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Koto Baru
3. Untuk Mengetahui Bagaimana Kompetensi dan Karakteristik terhadap Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Koto Baru.

1.4 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Sebagai tambahan ilmu pengetahuan bagi penulis dan sebagai penerapan ilmu-ilmu ekonomi manajemen yang telah didapat dibangku perkuliahan

2. Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)

Agar dapat menambah pengetahuan, ilmu, kemampuan, kreatifitas dalam mengelola usahanya agar menjadi lebih baik dengan mengetahui kompetensi wirausaha dan karakteristik wirausaha.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya dan bisa dikembangkan menjadi lebih sempurna

1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan disusun dalam 5 (lima) bab, dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan landasan teori sebagai kerangka acuan pemikiran dalam pembahasan yang akan diteliti dan sebagai dasar analisis yang diambil dari berbagai literatur, serta pengertian beberapa variabel penelitian yang sudah ditentukan dan tentang penelitian terdahulu yang berkait dengan penelitian ini, kerangka pikir teoritis dan hipotesis.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini mengenai gambaran umum perusahaan, jumlah sampel yang diteliti, jenis sumber data, cara pengumpulan data dan metode analisis yang digunakan untuk menguji penelitian ini.

BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum tempat penelitian, analisis data dan pembahasan atas hasil pengolahan data.

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini berisikan tentang kesimpulan dan hasil pembahasan penelitian serta berisikan saran pesan pemecahan untuk masalah penelitian.



BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

1. Hasil analisis regresi linear berganda yang dilakukan diperoleh persamaan regresinya $Y = 16,771 + 0,359 X_1 + 0,292 X_2$ dimana $a = 16,771$, $b_1 = 0,359$, dan $b_2 = 0,292$ hal ini menggambarkan bahwa kompetensi wirausaha, dan karakteristik wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Koto Baru.
2. Hasil nilai angka R^2 (*R square*) sebesar 0,579 atau 57,9% hal ini menunjukkan bahwa kompetensi wirausaha (X_1), dan karakteristik wirausaha (X_2) berpengaruh terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Koto Baru sebesar 57,9%. Sedangkan sisanya sebesar 42,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.
3. Berdasarkan uji t didapatkan nilai t hitung lebih besar dari t tabel yaitu $5,041 > 1,9954$, dan nilai signifikannya $0,000 < 0,05$ maka terdapat pengaruh Kompetensi Wirausaha terhadap Perkembangan Usaha di Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Koto Baru
4. Berdasarkan uji t didapatkan nilai t hitungnya juga lebih besar dari t tabel yaitu $4,092 > 1,9954$ dan nilai signifikasinya $0,000 < 0,05$ maka terdapat pengaruh Karakteristik Wirausaha terhadap Perkembangan Usaha di Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Koto Baru
5. Berdasarkan dari uji F tentang pengaruh Kompetensi dan Karakteristik Wirausaha berpengaruh positif terhadap Perkembangan Usaha diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 14,642 dan nilai F_{tabel} sebesar 3,13. Artinya dari hal

tersebut dapat diketahui bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($14,642 > 3,13$) ini menyatakan bahwa secara bersamaan atau simultan Kompetensi dan Karakteristik Wirausaha berpengaruh positif terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Koto Baru

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Diharapkan para pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk lebih sering lagi dalam mengikuti seminar atau pelatihan yang berhubungan dengan pajak. Sehingga mereka akan mendapatkan ilmu tambahan yang berguna bagi usahanya dan diharapkan untuk mau belajar lebih dalam yang bersangkutan dengan pajak.
2. Bagi pemilik Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang tingkat pendidikannya rendah atau yang paling tinggi diharapkan untuk meningkatkan pajaknya. Karena semakin baik dalam mematuhi peraturan pemerintah maka akan semakin berkembang baik dalam kondisi usahanya dan negara pun akan semakin maju.
3. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat melanjutkan penelitian di Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dengan keseluruhan usaha kecil maupun menengah serta memilih responden dengan kategori yang sudah memiliki NPWP agar penelitian lebih meluas.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiani, W., & Putra, R. (2018). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Pemberian Dana Bergulir Terhadap Kinerja UMKM (Studi Pada Umkm Desa Denai Lama Kabupaten Deli Serdang). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 3(1), 10. <http://files/739/Ardiani and Putra - 2018 - Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Pemberian Dan.pdf>
- Adnan Husaha Putra. (2016). Peran UMKM dalam Pembangunan dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora. *Jurnal Analisa Sosiologi Oktober 2016*, 5(2): 40-52
- Das Salirawati. (2012). Percaya Diri, Keingintahuan, Dan Berjiwa Wirausaha: Tiga Karakter Penting Bagi Peserta Didik. *Jurnal Pendidikan Karakter*, Tahun II, Nomor 2, Juni 2012
- Dita Rachmawati. (2020). Perencanaan Sdm Stie Koperasi Malang Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Di Era 4.0. *Jurnal Komastie Vol 1*, No.1 April 2020, pp. 1 - 14
- Dhamayantie, E., & Fauzan, R. (2017). Penguatan Karakteristik Dan Kompetensi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Kinerja Umkm. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 11(1), 80-91. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2017.v11.i01.p07>
- Erni Widajanti. (2017). Perencanaan Sumber Daya Manusia yang Efektif: Strategi Mencapai Keunggulan Kompetitif. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 7*, No. 2, Oktober 2007 : 105 – 114
- I Gusti Ayu Made Aryastini. (2018). Perlindungan Hukum Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Dalam Penerimaan Bantuan Permodalan Dari Perusahaan Modal Ventura Dengan Surat Pernyataan Jaminan Kepastian Pencairan (Spjpk) *Bilyet Giro . Act a C o m i t a s (2 0 1 8) 1* : 185 – 200
- Indarto. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*. 13 (1) (2020) 54-69
- Jyanthi Oktavia. Pengaruh Sikap Kewirausahaan Dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Produsen Sepatu Cibaduyut Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Magister Management UNIKOM*.
- Krisna, P., & Nuratama, P. (2021). *Usaha Mikro Kecil Menengah. In m. ke. muh, yunus, s, sos. (Ed.), Penerbit CV. Cahaya Bintang Cemerlang.*
- Maksum Tanubrata. 2017. Karakteristik Wirausaha Pada Pelaku Usaha Konstruksi. *Jurnal Teknik Sipil Volume 13 Nomor 1*, April 2017 : 49-60

- Muhamad Rifa'i. (2019) Kompetensi Wirausaha, Pembinaan, Serta Lokasi Usaha Pengaruhnya Terhadap Kesuksesan Berwirausaha Bagi Pelaku Usaha Skala Mikro. *J-MACC : Journal of Management and Accounting*. Vol. 2 No. 2 October 2019
- Novia Lestari. (2018). Pelatihan ICT Bagi Pelaku Usaha Kecil Menengah (UKM) Kota Solok. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Volume 2 No. 2 November 2018*
- Nurjannatul Hasanah. (2016). Hubungan Kompetensi Kewirausahaan Dan Kinerja Usaha: Studi Empiris UMKM Di Kota Tarakan. *Management Insight*, 13 (2): 27-38
- P. Julis F. Nagel. (2021) Pengaruh Motivasi, Kompetensi Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Umkm Makanan Minuman di Surabaya. *Seminar Nasional & Call For Paper Hubisintek 2021*
- Permana, S. H. (2017). Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Indonesia. *Aspirasi*, 8(1), 93–94
- Sari, N. M. W., Suwarsinah, H. K., & Baga, L. M. (2016). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah(UMKM) Gula Aren di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Penyuluhan*, 12(1), 51–60. <https://doi.org/10.25015/penyuluhan.v12i1.11320>
- Suci Rahmat Rahayu. (2021). Upaya Dinas Koperasi Perindustrian Dan Perdagangan (Koperindag) Kabupaten Solok Dalam Pemulihan Perekonomian Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Yang Terdampak Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)*. Vol. 5 No. 4 November 2021
- Tambunan, Tulus. (2012). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*, Jakarta: LP3ES
- Tim Kebijakan Peningkatan Kapasitas Ekonomi Sekretariat TNP2K/ (2021). *Pemetaan Program Pemberdayaan Usaha Kecil dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: Tim Nasional Percepatan Penanggulangan Kemiskinan
- Trihudyatmanto, M. (2019). Pengembangan Kompetensi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing UMKM (Studi Empirik Pada UMKM Pande Besi di Wonosobo). *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology*, 2(1), 22–32. <https://doi.org/10.32500/jematech.v2i1.397>
- Wilantara, R. F., & Indrawan, R. (2016). Strategi dan Kebijakan Pengembangan UMKM. Bandung, *Serambinews.Com*, 1–217.

Yayuk Yuliana. (2018) Kompetensi Kewirausahaan Pengaruhnya Terhadap Perkembangan Usaha Kuliner Di Kelurahan Harjo Sari 1. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 3(1)

Yeni,A., Manajemen, P.S., Mahaputra, U, Yamin,M, & Solok,K (2022). *Pengaruh Karakteristik Pekerjaan Dan Kepuasan Kerja Terhadap Komitmen*, *Journal of Innovation Research and Knowledge* ISSN 2798-3641

Yeni, A., Hendrian, Manajemen, P.S., Mahaputra, U, Yamin,M, & Solok,K (2022). *Analisis Dampak Karakteristik Pekerjaan Dan Fasilitas Kerja Terhadap Tanggung Jawab Karyawan PT. Pos Indonesia Cabang Solok*

