

SKRIPSI

**PENGARUH LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP
KEPUASAN PENGUNJUNG WISATA PULAU PIMPIANG
ALAHAN PANJANG KABUPATEN SOLOK**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi Strata
Satu (S1) Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi*



Disusun Oleh :

LILI NUR INDAH SARI
NPM : 201000461201109

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN SOLOK
TAHUN 2024**

ABSTRAK

PENGARUH LOKASI DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG WISATA PULAU PIMPIANG ALAHAN PANJANG KABUPATEN SOLOK

LILI NUR INDAH SARI
NPM. 201000461201109

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN

Penelitian ini dilakukan pada Wisata Pulau Pimpiang Alahan Panjang Kabupaten Solok. Tujuan diadakan penelitian ini untuk mengetahui seberapa besar dampak Lokasi dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Pulau Pimpiang Alahan Panjang Kabupaten Solok. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah pengunjung Wisata Pulau Pimpiang dengan jumlah 50 orang. Dengan Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *Accidental Sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan angket/kuesioner.

Berdasarkan analisis regresi berganda menunjukkan bahwa variabel Lokasi (X1) dan Fasilitas (X2) berpengaruh terhadap Kepuasan Pengunjung (Y). Persamaan regresi linier berganda yang diperoleh adalah $Y = 1,358 + 0,827 (X1) + 0,158(X2) + 0,05$. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel independen (X1 dan X2) memiliki pengaruh sebesar 70,7% terhadap variabel dependen (Y), sedangkan 29,3% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain tidak termasuk dalam penelitian. Uji t variabel Lokasi (X1) dan Fasilitas (X2) menunjukkan bahwa keduanya berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan Pengunjung (Y) dengan $f_{hitung} > f_{tabel}$. Dari uji f, Lokasi (X1) Fasilitas (X2) secara simultan atau bersama-sama berpengaruh dan signifikan terhadap variabel dependen, yaitu Kepuasan Pengunjung (Y), nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($56,757 > 3,18$) dan tingkat signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$).

Kata kunci : Lokasi, Fasilitas dan Kepuasan Pengunjung.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF LOCATION AND FACILITIES ON SATISFACTION OF VISITORS TO PIMPIANG ISLAND TOURISM ALAHAN PANJANG KABUPATEN SOLOK

LILI NUR INDAH SARI
NPM. 201000461201109

**FACULTY OF ECONOMICS
MAHAPUTERA MUHAMMAD YAMIN SOLOK UNIVERSITY**

This research was conducted on the Pimpiang Alahan Panjang Island Tourism, Solok Regency. The purpose of this research was to find out how much impact location and facilities have on visitor satisfaction at Pimpiang Alahan Panjang Island, Solok Regency. In this study, the population was visitors to Pimpiang Island Tourism with a total of 50 people. With the sampling technique using the Accidental Sampling method. The data collection technique used is by using questionnaires.

Based on multiple regression analysis, it shows that the variables Location (X1) and Facilities (X2) influence Visitor Satisfaction (Y). The multiple linear regression equation obtained is $Y = 1.358 + 0.827(X1) + 0.158(X2) + 0.05$. The coefficient of determination shows that the independent variables (X1 and X2) have an influence of 70.7% on the dependent variable (Y), while the remaining 29.3% is influenced by other variables not included in the research. The t test for the variables Location (X1) and Facilities (X2) shows that both have a significant effect on Visitor Satisfaction (Y) with $f_{count} > f_{table}$. From the f test, Location (X1) Facilities (X2) simultaneously or together have a significant and significant effect on the dependent variable, namely Visitor Satisfaction (Y), the value of $f_{count} > f_{table}$ ($56.757 > 3.18$) and a significance level that is smaller than 0.05 ($0.000 < 0.05$).

Keywords : Location, Facilities, Visitor Satisfaction.

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, E. M., Lokasi, P., & Wisata dan, F. (n.d.). *Pengaruh Lokasi, Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Wisatawan Mengunjungi Obyek Wisata Panyaweuyan Bukit Mercury Sayang Kaak Argapura Dalam Rangka Mengoptimalkan Potensi Ekowisata Unggulan Di Kabupaten Majalengka* Eli Achmad Mahiri .
- Adnyana, I. M. D. M. (2021). Populasi dan Sampel. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*, 14(1), 103–116.
- Amilia, S. (2020). *Pengaruh Akses / Keterjangkauan dan Keamanan / Kenyamanan terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Hutan Mangrove Kota Langsa*. 4(1), 31–40.
- Angga Prihastaka Dirjas, Nurhayati, N. I. (2022). *Pengaruh Fasilitas Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Di Puskesmas Tanah Garam Kota Solok*. 16(2), 1–10.
- Aziz, Z. A. (2022). Pengaruh Fasilitas Dan Pengalaman Pengunjung Terhadap Loyalitas Pengunjung Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pengunjung (Survey Pada Pengunjung Wisata Umbul Ponggok Klaten). *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 17(2), 8–18. <https://doi.org/10.14710/jsmo.v17i2.32470>
- Frimayasa, A., & Lawu, S. H. (2019). Pengaruh Fasilitas Tempat Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Dunia Fantasi (Dufan) Taman Impian Jaya Ancol Jakarta. *Penelitian Ilmu Manajemen*, 2(2), 2614–3747.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (USM-Open A)*.
- Inong Khanadya Fitri, Rasidah Nasrah, H. I. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Kantor Wali Nagari Bukik Tandang terhadap Kepuasan Masyarakat di Nagari Bukik Tandang*. 7, 24917–24922.
- Isa, M. (2020). Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Pemandian Air Panas “Aek Milas Siabu” Kabupaten Mandailing Natal. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(2), 111–125. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i2.184>
- Katrin Yunita Polopadang, B. T., & Walangitan, M. D. (2019). *Dampak Konflik Dan Stres Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja Karyawan PT. Tirta Investama (Danone) Aqua Airmadidi*. 7(4), 5215-5224. 7(4), 5215–5224.
- Lestari, A. A., Yuliviona, R., & Liantifa, M. (2023). Pengaruh Lokasi, Fasilitas dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali. *Jurnal Ekobistek*, 12(2), 587–592. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v12i2.601>

- Listyarini, Winny, Darwin Lie, Efendi, S. (2018). *Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pada CV Sinco Jaya Abadi Pematangsiantar*. 4(1), 32-39. 4(1), 32–39.
- Maryati, F., & Husda, N. E. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Holiday Hotel Di Kota Batam. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 19–26. <https://doi.org/10.35829/magisma.v1i1.65>
- Masturi, H., Hasanawi, A., & Hasanawi, A. (2021). Jurnal Inovasi Penelitian. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 1–208.
- Nendissa, G. D. J., & Achmadi, R. (2018). Pengaruh Lokasi dan Motivasi Wisata terhadap keputusan Berkunjung di Alam Curug Gongseng Kuningan Jakarta. *Jurnal Eduturisma*, 3(1), 5–20.
- Nilda Miftahul Janna. (n.d.). *Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS*. 18210047.
- Polopadang, K. Y., Tewel, B., & Walangitan, M. D. (2019). “Dampak Konflik Dan Stres Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja Karyawan Pt. Tirta Investama (Danone) Aqua Airmadidi.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(4), 5215–5224.
- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Rahmat Fajrin, A., Wijayanto, G., & Kornita, S. E. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar. *Jurnal Ekonomi KIAM*, 32(1), 40–47. [https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32\(1\).7406](https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32(1).7406)
- Ridho Wandha Putra, Netti IndraWati, I. N. (2022). *Dampak Karakteristik Individu Dan Fasilitas Kerja Terhadap Tugas Tanggung Jawab Karyawan PT. Lepen Kencana Utama Saok Laweh Kabupaten Solok*.
- Rifansyah, M., & Sihombing, D. (2022). Pengaruh Fasilitas, Lokasi dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Agrowisata Sawah Desa Pematang Johar Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 1(3), 153–170. <https://doi.org/10.55927/ministal.v1i3.1149>
- Siregar, N., Elfikri, M., & Paramitha daulay, R. (2022). Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengunjung Kawasan Ekowisata Tangkahan Kabupaten Langkat). 3(1), 1-9. *Ekowisata Tangkahan Kabupaten Langkat* .SOSEK, 3(1), 1–9.
- Supraptini, N., & Supriyadi, A. (2020). *Pengaruh Fasilitas, Transportasi Dan Akomodasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Kabupaten Semarang*. 3(2),

121-131. 3(2), 121–131.

Susiana Reflita, Ida Nirwana, E. S. Y. (2023). *Pengaruh Luas Area Dan Fasilitas Terhadap Kenyamanan Pengunjung Wisata Colow Kabupaten Sijunjung*. 1(1), 69–80.

Sutriani, E., & Octaviani, R. (2019). Keabsahan Data. *INA-Rxiv*, 1–22.

Suyatno, R., Agatha, M., Widyanti, S., Pgri, U. B., & Pgri, U. B. (n.d.). *Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi pada Wisata Jurang Senggani (Buper) Kecamatan Sendang Kabupaten Tulungagung)*. 5, 133–142.

Triandini, R., & Yusrini, L. (2018). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung di Panorama Pabangbon Leuwiliang Bogor. *Jurnal EDUTURISMA*, III(1), 1–20. https://www.researchgate.net/profile/Lenny-Yusrini/publication/340501785_Pengaruh_Lokasi_dan_Fasilitas_terhadap_Kepuasan_Pengunjung_di_Panorama_Pabangbon_Leuwiliang_Bogor/links/5e8d5df0a6fdcca789fdf1ae/Pengaruh-Lokasi-dan-Fasilitas-terhadap-Kepuasan-Pengu

Viony Krismayanti, Afni Yeni, W. I. M. (2023). *Pengaruh Perilaku Pedagang Dan Budaya Penataan Lokasi Terhadap Keperaturan Pedagang Kaki Lima (PKL) Dalam Berjualan Di Pasar Raya Kota Solok*. 1(1), 135–148.

Wahyu Indah Mursalini, A. (2023). *Peran Karakteristik Individu, Fasilitas Kerja Serta Tugas dan Tanggung Jawab Pegawai di Nagari Sumani Kecamatan X Koto Singkarak Kabupaten Solok*. 2, 1–6.

Wahyu Indah Mursalini, T. D. K. (2020). *Analisis Dampak Karakteristik Individu Dan Fasilitas Kerja Terhadap Tugas Dan Tanggung Jawab Karyawan*. 14(1), 13–20.

Wijaya, P. A. G., & Yuliarmi, N. N. (2019). Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pendapaatan Asli Daerah Kabupaten Badung. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 8(2), 359–388.

Wisudaningsi, B. A., Arofah, I., & Belang, K. A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda. *Statmat : Jurnal Statistika Dan Matematika*, 1(1), 103–116. <https://doi.org/10.32493/sm.v1i1.2377>

Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*, 3(2), 96–102. <https://doi.org/10.33592/perspektif.v3i2.1540>