

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,  
UKURAN PERUSAHAAN DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS  
TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* PADA  
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX (JII)*  
PADA TAHUN 2021-2023**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi*



*Oleh :*

**LESTARI WAHYUNI**

**201000462201052**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN SOLOK**

**2024**

**PENGARUH KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,  
UKURAN PERUSAHAAN DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS  
TERHADAP PENGUNGKAPAN *ISLAMIC SOCIAL REPORTING***

**(Pada Perusahaan yang Terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII)  
pada Tahun 2021-2023)**

**LESTARI WAHYUNI  
20100462201052**

**Pembimbing:**

- 1. Dr. Lili Wahyuni, SE.,M.Si**
- 2. Hj. Nidia Anggreni Das, SE,MM**

**1984  
ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting* (ISR) pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* (JII) selama periode 2021-2023. *Islamic Social Reporting* merupakan salah satu bentuk pelaporan sosial yang didasarkan pada prinsip-prinsip Islam dan mencakup informasi mengenai kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan sesuai dengan syariat Islam. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdaftar di JII pada tahun 2021-2023. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik *purposive sampling*, yang menghasilkan total 60 sampel perusahaan yang memenuhi kriteria tertentu. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi sederhana dengan bantuan software SPSS versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, dan Ukuran Dewan Komisaris tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Kemudian secara simultan Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Islamic Social Reporting*.

**Kata Kunci :** *Islamic Social Reporting* (ISR), Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, dan *Jakarta Islamic Index* (JII)

**THE INFLUENCE OF INSTITUTIONAL OWNERSHIP,  
COMPANY SIZE AND BOARD SIZE  
ON THE DISCLOSURE OF ISLAMIC SOCIAL REPORTING**

**(In Companies Listed on the Jakarta Islamic Index (JII) in 2021-2023)**

**LESTARI WAHYUNI**  
**20100462201052**

**Advisors:**

- 1. Dr. Lili Wahyuni, SE, M.Si**
- 2. Hj. Nidia Anggreni Das, SE, MM**

**ABSTRACT**

*This research aims to analyze the influence of Institutional Ownership, Company Size and Board of Commissioners Size on Islamic Social Reporting (ISR) Disclosure in companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII) during the 2021-2023 period. Islamic Social Reporting is a form of social reporting that is based on Islamic principles and includes information regarding corporate social responsibility activities in accordance with Islamic law. The population in this study is all companies registered with JII in 2021-2023. Sampling was carried out using a purposive sampling technique, which resulted in a total of 60 company samples that met certain criteria. The data analysis technique used is simple regression analysis with SPSS version 22 software. The results of the research show that partially Institutional Ownership, Company Size and Board of Commissioners Size have no effect on Islamic Social Reporting Disclosure. Then, simultaneously Institutional Ownership, Company Size and Board of Commissioners Size have no effect on Islamic Social Reporting Disclosure.*

**Keywords:** *Islamic Social Reporting (ISR), Institutional Ownership, Company Size, Board of Commissioners Size, and Jakarta Islamic Index (JII).*

## DAFTAR PUSTAKA

- Ash-shidiq, H., & Setiawan, A. B. (2015). Analisis Pengaruh Suku Bunga SBI, Uang Beredar, Inflasi, dan Nilai Tukar terhadap Indeks Harga Saham Jakarta Islamic Index (JII) Periode 2009-2014. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 3.
- Arif, F. A., & Wawo, A. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Likuiditas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, Vol 6.
- Agustomi. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Dewan Pengawas Syari'ah, Cross-Directorship, dan Liputan Media terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) Bank Umum Syariah Periode 2016-2018*.
- Amril, E., Sukraini, J., & Defitri, S. Y. (2024). Determination of Share Prices in Automotive Manufacturing Companies. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 12(1), 179–188. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v12i1.2469>
- Bawandi, I. P. (2022). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kinerja Lingkungan, dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Cahya, B. T. (2018). Diskursus Islamic Social Reporting sebagai Akuntabilitas Berbasis Syariah. *MADANIA: JURNAL KAJIAN KEISLAMAN*, 22(1), 49. <https://doi.org/10.29300/madania.v22i1.882>
- Citravury, D., Mulyati, S., & Ichi. (2019). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Jenis Industri, Umur Perusahaan, dan Penerbitan Sukuk terhadap Tingkat Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Terdaftar di Daftar Efek Syariah (DES) Tahun 2010-2012. *Islamic Economic, Accounting and Management Journal (Tsarwatica)*.
- Dewi, M. A., & Putri, C. M. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, Vol 2.
- Deviani, R., & Kusuma, H. (2019). Apa determinan tingkat pengungkapan Islamic Social Reporting bank umum syariah Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, 5(1), 34–41. <https://doi.org/10.20885/jeki.vol5.iss1.art5>

- Enggaryanti, R. R., & Ardini, L. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* , Vol 7.
- Firdaus, I., Darlis, E., & Indrawati, N. (2017). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kepemilikan Institusional, Ukuran Dewan Pengawas Syariah, dan Leverage terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah di Indonesia (Studi pada Perbankan Syariah Tahun 2013-2015). *Jurnal Online Mahasiswa*, Vol 4.
- Fajriyanti, N. D. (2022). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kinerja Lingkungan, dan Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Ghozali, I. (2016). *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yoga Pratama.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi ke-9* (9th ed.). Universitas Diponegoro.
- Hanifah, A. Y. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Dewan Komisaris dan Ukuran Dewan Pengawas Syariah terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Bank Umum Syariah di Indonesia*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.
- Hendrawan. Fareel, V. *Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Dewan Komisaris Independen, dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan Green Banking pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Lestari, D. D. A. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) 2014-2019)*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Salatiga.
- Muslimah, M. (2017). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Monika, N. E., & Yusniar, M. W. (2020). *Analisis Teknikal Menggunakan Indikator MACD dan RSI pada Saham JII* . 4.
- Murdiansyah, I. (2021). Leverage, Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Dewan Pengawas Syariah dan Pengaruhnya terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, Vol 5.

- Nugraheni, P., & Yuliani, R. D. (2017). *Mekanisme Corporate Governance dan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah di Indonesia dan Malaysia*. 10.
- Nurjanah, I. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Institusional, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Bank Umum Syariah Periode 2016-2020*. Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Putri, A. K., Sudarma, M., & Purnomosidhi, B. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(2). <https://doi.org/10.18202/jam23026332.14.2.16>
- Pratama, A. N. A., Muchlis, S., & Wahyuni, I. (2018). Determinasi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perbankan Syariah dengan Komisaris Independen sebagai Variabel Moderating. *Al-Mashrafiyah : Jurnal Ekonomi, Keuangan, Dan Perbankan Syariah*, 1(2), 103–115. <https://doi.org/10.24252/al-mashrafiyah.v1i2.4738>
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Kuantitatif*. Pascal Books.
- Rahayu, T. P., & Budi S., A. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2010-2013. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 109. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v5i2.8644>
- Ramadhanty, E. M. (2022). *Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Ukuran Komite Audit, Profitabilitas, Likuiditas, dan Surat Berharga Syariah dalam Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Tahun 2016-2020*. Universitas Islam Negeri Walisongo .
- Rantika, D. C. (2022). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Bank Umum Syariah tahun 2016-2020*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Safitri, C. D. (2019). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Islamic Social Reporting Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)*.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati, Ed.; 1st ed.). Penerbit KBM Indonesia.

Sulistiyawati, A. I., & Yuliani, I. (2017). Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Indeks Saham Syariah Indonesia. *Akuisisi: Jurnal Akuntansi*, 13(2). <https://doi.org/10.24127/akuisisi.v13i2.166>

Susetyo Ahmad Nur Annafi. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kinerja Lingkungan, dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR) pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index 70 (JII70) Tahun 2018-2020.*

Yudhantika, T., & Priyadi, M. P. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR). *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* , 8.

