

**PENGARUH SISTEM *E-BILLING* DAN
SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK**

(Studi Empiris Seluruh Bendahara OPD Kabupaten dan Kota Solok)

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu dari Sebagian Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi*



OLEH:

ELLA SYAFITRI
NPM: 201000462201048

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN SOLOK

2024

**PENGARUH SISTEM *E-BILLING* DAN SOSIALISASI PERPAJAKAN
TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
(Studi Empiris seluruh Bendahara di OPD Kabupaten dan Kota Solok)**

ELLA SYAFITRI

NPM: 201000462201048

Pembimbing : 1. Dr. SISKI YULIA DEFITRI, S.E., M.Si.

2. RITA DWI PUTRI, S.E., M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Sistem *e-Billing* (X1) dan Sosialisasi Perpajakan (X2) terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y) badan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada seluruh bendahara OPD di Kabupaten dan Kota Solok. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda

Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh Sistem *e-Billing* (X) terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y). Hasil pengujian hipotesis pertama ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} sebesar $4,380 < 0,278$ dan signifikansi t sebesar $0,000 > 0,05$. Selain itu, terdapat pengaruh Sosialisasi Perpajakan (X2) terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Y) namun tidak signifikan. Hasil pengujian hipotesis kedua ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} sebesar $0,510 < 0,278$ dan signifikansi t sebesar $0,613 > 0,05$. Hasil penelitian selanjutnya menunjukkan bahwa secara simultan terdapat pengaruh system *e-Billing* dan sosialisasi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak. Hal tersebut dibuktikan dengan Nilai F_{hitung} sebesar $17,339$ lebih besar dari F_{tabel} pada tingkat signifikansi 5% yaitu $0,278$ maka $17,339 > 3,20$ dan nilai signifikan sebesar $(0,000 < 0,05)$.

Kata Kunci: Sistem *e-Billing* (X1), Sosialisasi Perpajakan (X2), Kepatuhan Wajib Pajak (Y)

***THE INFLUENCE OF THE E-BILLING SYSTEM AND TAX
SOCIALISATION ON CORPORATE TAXPAYER COMPLIANCE
(Empirical Study of all Treasurers in OPD Solok Regency and City)***

ELLA SYAFITRI

NPM: 201000462201048

Advisors: 1. Dr. SISKI YULIA DEFITRI, S.E., M.Si.

2. RITA DWI PUTRI, S.E., M.Si.

ABSTRACT

This study aims to analyse the effect of the e-Billing System (X1) and Tax Socialisation (X2) on corporate taxpayer compliance (Y). This study uses a quantitative method with a survey approach. Data were collected through questionnaires distributed to all OPD treasurers in Solok Regency and City. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis.

The results showed that there was an effect of the e-Billing System (X) on Taxpayer Compliance (Y). The results of testing this first hypothesis are evidenced by the t_{count} value of $4,380 < 0,278$ and the t significance of $0,000 > 0,05$. In addition, there is an effect of Taxation Socialisation (X2) on Taxpayer Compliance (Y) but not significant. The results of testing this second hypothesis are evidenced by the t_{count} value of $0,510 < 0,278$ and the t -signification of $0,613 > 0,05$. The results of further research show that simultaneously there is an influence of the e-Billing system and tax socialisation on taxpayer compliance. This is evidenced by the F_{count} value of $17,339$ greater than F_{table} at a significance level of 5% which is $0,278$ then $17,339 > 3,20$ and a significant value of $(0,000 < 0,05)$.

Keywords: e-Billing System (X1), Taxation Socialisation (X2), Taxpayer Compliance (Y)

DAFTAR PUSTAKA

- Andiani, Y. (2022). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Tingkat Pendidikan, Tingkat Pendapatan Dan Religiusitas Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan Di Kabupaten Rejang Lebong. *Skripsi*. repository.uinjkt.ac.id
- Anggraini, F. (2018). Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Rangka Penerapan Sistem Self Asessment. *Balance Vocation Accounting Journal*, 1, 53. <https://doi.org/10.31000/bvaj.v1i2.476%0ADiantini>,
- Anta Sari, W. (2019). Pengaruh Penerapan Sistem *E-Billing* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Variabel Moderasi Pemahaman Perpajakan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(2). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2197>
- Aprilia, E. I. T. (2017). Pengaruh Penerapan Sistem *E-Billing* Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pemahaman Internet Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Kasus Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jember). *Skripsi*. <http://repository.unimus.ac.id/411/>
- Aprilyani, Harimurti, W. (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan, Perilaku Aparat Pajak, Sistem Administrasi Pajak Modern Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm (Survei pada UMKM Pengrajin Kayu di Pasar Mebel Gilangan Surakarta). *JURNAL AKUNTANSI*, 12–23.
- Arikunto, S. (2017). Pengembangan instrumen penelitian dan penilaian program. *Yogyakarta: Pustaka Pelajar*, 53.
- Aryanti, Wasita, S. (2023). The Effect of E-Filing and *E-Billing* System

Implementation on Individual Taxpayer Compliance with Internet Understanding as a Moderating Variable at the Badung Utara Pratama Tax Service Office Variabel Pemoderasi pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Badung. *Jurnal Ekonomika, Bisnis, Dan Humaniora (JAKADARA)*, 02(01), 261–270.

Dewi NPY, Yuesti A, & B. DAS. (2022). Pengaruh Biaya Kepatuhan Pajak, Tingkat Penghasilan Wajib Pajak, Pengetahuan Peraturan Perpajakan, Sosialisasi Pajak Dan Sistem Administrasi Perpajakan Modern Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Denpasar Timur. *JURNAL KHARISMA*, 4(3), 216–226.

Diningsih AR, D. (2023). Pengaruh Persepsi Korupsi Pajak, Keadilan Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Penerapan *E-Billing* Dan Kewajiban Moral Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Business, Dan Akuntansi*, 1(1), 34–47.

Diratama, F. A., Djefris, D., & Ananto, R. P. (2022). Pengaruh Penerapan E-Filing, Sosialisasi Perpajakan dan Pengetahuan Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak di Kota Padang. *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia*, 2(1), 91–98.
<https://akuntansi.pnp.ac.id/jabei%0APengaruh>

Eka Pratama, Yuesti, S. (2019). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing Dan *E-Billing* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pemahaman Internet Sebagai Variabel Moderasi pada Kpp Pratama Gianyar. *Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen (JSAM)*, 1(4), 449–488.

Gaol, I. M. L. (2022). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan,

Sanksi Pajak, Pelayanan Fiskus dan Penerapan System E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Menyampaikan SPT Tahunan (Studi Kasus Karyawan di PT Delcoprima Prima). *GLOBAL ACCOUNTING : JURNAL AKUNTANSI*, 1, 86–98.
<https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/ga>

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gilang, P. (2017). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Survey pada Kantor Sistem Administrasi Manunggal Satu Atas SAMSAT CPDPD Provinsi Wilayah Bandung III Soekarno Hatta). *JURNAL AKUNTANSI*.

Halimatusyadiah, S. S. (2018). Pengaruh Kesadaran Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan, Pelayanan Fiskus, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi Faculty Economics & Business UNIB*, 8(1), 1–13.

Indraini, A. (2023). *Di Depan Para Content Creator, Sri Mulyani Ingatkan untuk Bayar Pajak*. Detikfinance.

Indriyani, P. D. (2020). Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Pelaku E-Commerce Dalam Memenuhi Kewajiban Perpajakan (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi Pelaku E-Commerce di Kota Semarang pada Platform Online Marketplace Blibli.com). *Skripsi*.

Isu, A. T. (2019). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Study kasus wajib pajak orang pribadi

- pada KPP Pratama Bandung Cibeunying) SKRIPSI. *Skripsi*.
- Isyarah, F. (2018). Pengaruh Penerapan E-Registration, E-Filling, Dan *E-Billing* Terhadap Tingkat Kepuasan Dan Dampaknya Pada Kepatuhan Wajib Pajak. *Skripsi*.
- Kusmeilia, R. R., Cahyaningsih, & Kurnia. (2019). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Penerapan Sistem E-Filing dan Penerapan Sistem *E-Billing* terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *JASa (Jurnal Akuntansi, Audit Dan Sistem Informasi Akuntansi)*, 3(3), 364–379.
- Kusumawati, A. M. &. (2022). Pengaruh Penerapan E-Filling, Pengetahuan, Sosialisasi, Tingkat Pendidikan, Dan Motivasi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Wilayah KPP Pratama Surakarta). *SALINGDIDIK IX 2022*, 9, 328–346.
- Mardiasmo, M. (2018). Perpajakan Edisi Terbaru 2018. *Penerbit Andi. Yogyakarta*.
- Marlina, L. D. (2022). Pengaruh E-Filing, Sosialisasi Perpajakan Dan Pemahaman Peraturan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Pada Civitas Akademika Uin Syarif Hidayatullah Jakarta). *Skripsi*.
- Maulida, F. Z. (2020). Pengaruh Penerapan *E-Billing* Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Kantor Pelayanan Pajak Pratama Karawang Utara Kabupaten Karawang). *Skripsi*, 27–30. <https://repository.stiesia.ac.id/id/eprint/1119>
- Mulyawan. (2022). Pengaruh Penerapan System *E-Billing* Dan E- Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pemahaman Perpajakan Sebagai Variabel Moderating Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Terdaftar Di

Kpp Pratama Medan Polonia. *Skripsi*. polgan.ac.id

Munari, N. G. (2023). Penurunan Tarif Pph, Penerapan E-Registration, E- Filing, *E-Billing* Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Pada Kpp Krembangan Surabaya. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5, 1297–1307.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31539/jomb.v5i2.6152>

Nasution, M. A. M. (2018). Pengaruh Pelayanan, Konsultasi Dan Pengawasan Oleh Account Representative (AR) Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kantor Pelayanan Pajak Pratama Medan Timur. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 18(2), 67-83.

Novimilldwiningrum, H., & Hidajat, S. (2022). Pengaruh Penerapan E-Filling dan *E-Billing* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Pemahaman Perpajakan dan Preferensi Risiko Wajib Pajak Sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus Pada Kpp Pratama Surabaya Sawahan). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 13(01), 158–179.

Nurkholik, Hajar, A. (2021). Pengaruh Penerapan *E-Billing*, Sosialisasi Perpajakan, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Empiris Pada Wpop Yang Terdaftar Di Kantor Pelayanan Penyuluhan Dan Konsultasi Perpajakan Kabupaten Kendal). *Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers*, 590–612.

Pohan, M. (2022). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing Dan *E-Billing* Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Pemahaman Internet Sebagai Variabel Moderasi *Skripsi*. *Skripsi*, 1–23. epository.upiypk.ac.id

Pradnyana, P. (2019). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing, *E-Billing* Dan

- Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Kantor Pelayanan Pajak (Kpp) Pratama Denpasar Timur. *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 18, 56–65.
- Putra IMW, Kusuma, & S. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Sosialisasi Pajak Dan Penerapan *E-Billing* Terhadap Kepatuhan Membayar Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Badung Utara. *JURNAL KHARISMA*, 3(1), 117–127.
- Rahayu, S. K. (2017). Perpajakan Konsep dan Aspek Formal. In *Rekayasa Sains*.
- Rahmat, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan e-Filling, Sosialisasi Pajak dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Akhlak sebagai Variabel Moderasi (Studi pada KPP Pratama Makassar Selatan). *Skripsi. ISAFIR: Islamic Accounting and Finance Review*, 1(1), 12-27.
- Ramadhan, M. M. (2022). Pengaruh Penerapan E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Pemahaman Internet Sebagai Variabel Moderasi Di Kantor Pelayanan Pajak (Kpp) Pratama Kota Samarinda. *Skripsi. repository.unmul.ac.id*
- Sarwoni, F. A. (2019). Penerapan E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dalam Penyampaian Spt Tahunan (Studi Kasus Pada KPP Pratama Pamekasan). *IR-Perpustakaan Universitas Airlangga*.
- Sekaran, Uma & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 2*. Salemba empat.
- Shafira, N. G. (2021). Pengaruh Penerapan E-Registration, E-SPT, *E-Billing*, Sanksi Perpajakan, dan Sosialisasi Perpajakan terhadap Tax Compliance Orang Pribadi di Masa Covid-19. *Skripsi. dspace.uui.ac.id*

- Sinaga, C. C. Y., & Azhar, M. K. S. (2022). Pengaruh sistem e-filling dan *e-Billing* terhadap kepatuhan wajib pajak dengan pemahaman internet sebagai variabel moderating pada wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Medan Timur. *Insight Management Journal*, 2(3), 119–127. <https://doi.org/10.47065/imj.v2i3.204>
- Sujarweni, V. W., & Utami, L. R. (2019). *The master book of SPSS*. Anak Hebat Indonesia.
- Sulistiyawati, D. (2022). The Effect of Tax Understanding, Taxpayer Awareness, Tax Socialization and Fiscus Services on Taxpayer Compliance of Personal Persons. *International Journal of Socialand Managemenstudies (IJOSMAS)*, 3(1).
- Sulistiyorini, M., Nurlaela, S., & Chomsatu, Y. (2017). Pengaruh Penggunaan Sistem Administrasi E-Registration, *E-Billing*, E-Spt, Dan E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Di RSUD Dr. Moewardi Surakarta). *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 1(1), 97–106. www.pajak.co.id
- Susilo, A., & Syahdan, S. A. (2022). Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing, *E-Billing*, dan Kebijakan Insentif Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Pada KPP Pratama Banjarmasin. *Prosiding National Seminar on Accounting UKMC*, 1(1), 262–278.
- Tutut, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Petugas Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Dan Pengawasan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pajak Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kota Tegal (Studi Empiris pada UMKM yang Terdaftar sebagai WPOP di KPP Pratama Tegal). *Skripsi*.

core.ac.uk

Vina A, D. W. (2021). Pengaruh Modernisasi Sistem Administrasi, Sosialisasi, Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*.

Wahyudi, H., & Sanjaya, S. S. S. (2018). Efek mediasi kepatuhan wajib pajak pada pengaruh pemahaman dan kesadaran wajib pajak terhadap keberhasilan penerimaan pajak penghasilan. *Kumpulan Penelitian Dan Pengabdian Dosen, 1(1)*.

Wahyuni NLS, Mahaputra INK, & S. I. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan, Sosialisasi Perpajakan Dan Sistem Administrasi Perpajakan Modern Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Badung Utara. *JURNAL KARMA (Karya Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(6), 1937–1947.

Wirajaya, D. (2023). Pengantar Perpajakan. In *CV MEDIA SAINS INDONESIA* (Vol. 6, Issue August).