

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP
MINAT BELANJA ONLINE MAHASISWA AKUNTANSI
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi



Oleh :

AFRI YOVAN

201000462201036

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN
2024**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP
MINAT BELANJA ONLINE MAHASISWA AKUNTANSI
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN**

AFRI YOVAN
NIM: 201000462201036

**UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN SOLOK
FAKULTAS EKONOMI**

Pembimbing: 1. Dr. SISKI YULIA DEFITRI, S.E., M.Si
2. JUITA SUKRAINI, S.E., M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk melihat pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Minat Belanja Online Mahasiswa Akuntansi Universitas Mahaputra Muhammad Yamin. Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh Literasi Keuangan (X1) terhadap Minat Belanja Online (Y). Hasil pengujian hipotesis pertama ini dibuktikan dengan nilai $|t_{hitung}|$ sebesar $3,379 > t_{tabel}$ sebesar $1,98472$ dan signifikansi t sebesar $0,001 < 0,05$. Setelah itu terdapat juga pengaruh Gaya Hidup (X2) terhadap Minat Belanja Online (Y). Hasil pengujian hipotesis kedua ini dibuktikan dengan nilai $|t_{hitung}|$ sebesar $4,594 > t_{tabel}$ sebesar $1,98472$ dan signifikansi t sebesar $0,000 < 0,05$. Selanjutnya, terdapat pengaruh Literasi Keuangan (X1) dan Gaya Hidup (X2) secara simultan terhadap Minat Belanja Online (Y). Hasil pengujian hipotesis ketiga ini dibuktikan dengan nilai $|t_{hitung}|$ sebesar $32,706 > t_{tabel}$ $3,09$ dan signifikansi t sebesar $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : *Literasi Keuangan (X1), Gaya Hidup (X2), Minat Belanja Online (Y)*

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY AND LIFESTYLE ON
ONLINE SHOPPING INTEREST OF MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN
UNIVERSITY ACCOUNTING STUDENTS**

AFRI YOVAN
NIM: 201000462201036

**MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN UNIVERSITY
FACULTY OF ACCOUNTING**

Supervisor: 1. Dr. SISKI YULIA DEFITRI, S.E., M.Si
2. JUITA SUKRAINI, S.E., M.Si

ABSTRACT

This research was conducted to see the influence of Financial Literacy and Lifestyle on Online Shopping Interest of Mahaputra Muhammad Yamin University Accounting Students. The research results show that there is an influence of Financial Literacy (X1) on Online Shopping Interest (Y). The results of testing this first hypothesis are proven by the value $|t_{count}|$ of $3.379 > t$ table of 1.98472 and significance of t of $0.001 < 0.05$. After that, there is also the influence of Lifestyle (X2) on Online Shopping Interest (Y). The results of testing this second hypothesis are proven by the value $|t_{count}|$ of $4.594 > t$ table of 1.98472 and significance of t of $0.000 < 0.05$. Furthermore, there is a simultaneous influence of Financial Literacy (X1) and Lifestyle (X2) on Online Shopping Interest (Y). The results of testing this third hypothesis are proven by the value $|t_{count}|$ amounting to $32.706 > t$ table 3.09 and significance t of $0.000 < 0.05$.

Keywords: *Financial Literacy (X1), Lifestyle (X2), Interest in Online Shopping (Y)*

DAFTAR PUSTAKA

- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh harga diri dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(2), 273-279.
- Anggit Yoebrilianti (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variable Moderator (Survei Konsumen Pada Jejaring Sosial). December 10, 2021, from <https://ejurnal.lppmunsera.org/index.php/JM/article/view/660>
- Ardianti, A. N., & Widiartanto, M. A. (2019). Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1–11.
- Budiastuti, Dyah dan Agustinus Bandur (2018), Validitas dan Reliabilitas Penelitian Dengan Analisis dengan NVIVO, SPSS dan AMOS, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Choiri, Eril, O. (2020). Perkembangan Bisnis Online Di Indonesia Saat Ini.
- Ferdinand, A. (2014). Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk skripsi, tesis, dan disertasi ilmu manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fauzia, A., & Nurdin. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus Pada mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Bandung Angkatan 2015). *Prosiding Manajemen*, 5(1), 79-84.
- Fadhilah, N., & Abadi, M. T. (2023). Pengaruh penggunaan aplikasi belanja online, gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif Mahasiswa. *Journal of Business & Applied Management*, 16(2), 141-156.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8).
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25.
- Gesiradja, H. G. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Shopee Paylater, Gaya Hidup, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online pada Mahasiswa.
- Harahap, D. A. (2018). Perilaku belanja online di Indonesia: Studi kasus. *JRMSI- Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 9(2), 193-213.
- Hermawan, Dedi Joko. 2021. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli online, *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, Vol 9 No 2.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Vol. 1, No. 2). Jilid.
- Monticone, C. (2018). Seberapa besar pengaruh kekayaan dalam perolehan literasi keuangan?. *Jurnal Urusan Konsumen* , 44 (2), 403-422.
- Nirmala, et al. (2019). Analisis Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Cashless Society. 645(1), 78-96
- Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) 2018.
- Otoritas Jasa Keuangan 2021.
- Priansa, D. J. (2019). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: alfabeta.
- Rengganis, Ega; Abdurrohman, A. (2018). the Relationship Between Online Buying Behaviour and Hedonis Lifestyle in Faculty of Psychology Students At Sultan Agung Islamic. *Jurnal Psikologi*, 13(1), 35–46.
- Rahmah, S. U. U. et al. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online pada Masa pandemi rCovid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM)*. Vol. 18 No.1
- Rakhman, Y. A., & Pertiwi, T. K. (2023). Literasi Keuangan, Penggunaan E-Money, Kontrol Diri, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 560-575.
- Susanti, A., & Ardyan, E. (2018). Tingkat pendidikan, literasi keuangan, dan perencanaan keuangan terhadap perilaku keuangan UMKM di Surakarta. *Telaah Bisnis*, 18(1).
- Sinambela, L. P. 2020. Penelitian Kuantitatif. *PRISMAKOM (Jurnal Pengembangan Manajemen, Bisnis, Keuangan, Dan Perbankan)*. Vol 17. No 1. Hal 21-36.
- Slamet Riyanto. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*., Sleman: CV Budi Utama.
- Sumarwan, U. (2020). *Perilaku Konsumen. Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Edisi 2 Cetakan 1. Bogor: PT. Ghalia Indonesia.
- Sada, Y. M. V. K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa: Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 2(2), 86-99.

V. Wiratna Sujarweni. 2018. Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Wahyuningtyas, S. N. & Susanti. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Kualitas Layanan E-Commerce, dan Promosi Penjualan Online terhadap Perilaku Belanja Online. Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan. Vol. 5 No. 1

