

SKRIPSI

**Strategi Pengembangan Dan Peningkatan Inovasi Usaha Mikro Kecil
Dan Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif Bidang Kuliner Di Kota Solok**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Utama Menyelesaikan
Program Studi Strata Satu (S1) Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi*



Disusun Oleh :

INTAN RAHMADANI
NIM:201000461201096

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN SOLOK
TAHUN 2024**

**STRATEGI PENGEMBANGAN DAN PENINGKATAN INOVASI USAHA
MIKRO KECIL DAN MENENGAH BERBASIS EKONOMI KREATIF
BIDANG KULINER DI KOTA SOLOK**

INTAN RAHMADANI
NPM: 201000461201096

**Universitas Mahaputra Muhammad Yamin Solok
Fakultas Ekonomi**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengembangan Dan Peningkatan Inovasi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Berbasis Ekonomi Kreatif Bidang Kuliner Di Kota Solok. Dalam penelitian ini, metode yang digunakan adalah data kualitatif deskriptif dengan analisis SWOT. Untuk memperoleh data dilakukan wawancara, observasi dan dokumentasi. Jumlah Informan utama dalam penelitian ini sebanyak lima belas (15) orang pelaku UMKM bidang kuliner yang ada di Kota Solok. Informan pembantu adalah Dinas Koperasi Perdagangan dan UKM Kota Solok dan informan pelengkap yaitu pelanggan dari UMKM Bidang Kuliner Di Kota Solok. Hasil penelitian menunjukkan dari hasil pengelolaan data dengan menggunakan metode analisis SWOT, diperoleh matriks IFE (Internal Factor Evaluation) dan EFE (Eksternal Factor Evaluation) yaitu Kekuatan (Strengths) = 1,86 Kelemahan (Weakness) = 1,10 Peluang (Opportunities) = 1,41 Ancaman (Threats) = 1,39 yang mana UMKM ekonomi kreatif di Kota Solok khususnya dalam bidang kuliner, tingkat pertumbuhan dan perkembangannya pada saat ini berada di posisi menengah. Berdasarkan hasil matriks IE posisi UMKM bidang kuliner di Kota Solok, berada di Kuadran V Hold & Maintain atau pertahankan dan jaga. Artinya usaha berada pada posisi menengah baik secara internal maupun eksternal. Strategi yang digunakan adalah strategi kombinasi dengan mempertahankan operasi yang ada sambil mengembangkan dan memanfaatkan peluang pertumbuhan usaha.

Kata Kunci : UMKM, Strategi Pengembangan, Peningkatan Inovasi

**DEVELOPMENT STRATEGY AND IMPROVING INNOVATION OF
SMALL AND MEDIUM MICRO ENTERPRISES BASED ON
CREATIVE ECONOMICS IN THE CULINARY FIELD
IN SOLOK CITY**

INTAN RAHMADANI
NPM: 201000461201096

**Mahaputra Muhammad Yamin University Solok
Faculty of Economics**

ABSTRACT

This research aims to analyze the development and improvement of innovation in micro, small and medium enterprises (MSMEs) based on creative economic in culinary sector in Solok City. In this research, the method used is descriptive qualitative data, with SWOT analysis obtained by conducting interviews, observation and documentation. The main informants in this research is fifteen (15) culinary agency MSMEs in Solok City. The assistant informant is the Department of Trade Cooperatives and SMEs in Solok City and complementary informant is customers from creative economic based UMKMs in the culinary sector in Solok City. The research results show that the results of data management using the SWOT analysis method, obtained an IFE (Internal Factor Evaluation) matrix with EFE (External Factor Evaluations), namely Strengths = 1.86 Weaknesses = 1.10 Opportunities = 1.41, Threats = 1.39 where creative economic MSMEs in Solok City, especially in the culinary sector, the level of growth and development currently in the middle position. Based on the results of the MSME Position matrix in the culinary sector in Solok City, it is in Quadran V Hold & Maintain. This means that the business is in a middle position both internally and externally. The strategy used is a combination strategy of maintaining existing operations while developing and exploiting business growth opportunities.

Key Word : MSMEs, Development Strategy, Increasing Innovation

DAFTAR PUSTAKA

- Agriqisthi, Anshari, L. H., Besra, E., Rahzarni, & Nasrah, R. (2022). Penerapan Inovasi Produk Teh Celup Gambir Pada Kelompok Usaha Sambilan, Desa Durian Tinggi. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1).
- Arianto, B. (2020). Pengembangan UMKM Digital di Masa Pandemi Covid-19. *Administrasi Bisnis*, 6(2), 233–247.
- Fadilah, A., Syahidah, A. nur'azmi, Risqiana, A., Nurmaulida, A. sofa, Masfupah, D. D., & Arumsari, C. (2021). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Melalui Fasilitas Pihak Eksternal Dan Potensi Internal. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(4), 892–896. <https://doi.org/10.31949/jb.v2i4.1525>
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 157–172. <https://stiemmamuju.e-journal.id/GJIEP/article/view/39>
- Hasan, M., Noercahyo, A., Rani, A. E., Natasha Alief Salsabila, & Izati, S. N. (2021). Pengembangan Ekonomi Kreatif Sektor UMKM Di Masa Pada Pandemi Covid 19. *Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(2), 125–138. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n2.p125-138>
- Hatta, I. H., Permana, E., Hilmiyah, N., Suryadinata, M. R. M., & Puspita, A. D. (2022). Strategi Pengembangan Bisnis UMKM di Sentra Kuliner Kecamatan Citangkil Kota Cilegon. *Manajemen*, 69–72.
- Helmi, B., Heriwibowo, D., & Sumbawa, U. T. (2022). Analisis Inovasi Pelaku UMKM Dalam Meningkatkan Daya Saing. *Studi Kasus Pada CV Karya Iwin Insani Dan CV Organic Lombok*. 10(1), 139–150.
- Hilmiyah, N., Permana, E., Hatta, I. H., & Widyaningsih, M. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Pelaku UMKM Kuliner Pada Masa Pandemi Covid-19. *Riset Bisnis*, 5(April), 226–245.
- Irwanto, E. V., & Izzalqurny, T. R. (2022). Telaah Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) dan Eksternal Factor Evaluation (EFE) pada Beberapa Brand Kopi di Indonesia. *Economic and Bussiness*, 2(9), 68–74.
- Lestari, N. (2018). Pelatihan ICT Bagi Pelaku Usaha Kecil Menengah (UKM) Kota Solok. *Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 224–229.
- Maharani, A. A., Wahyuni, L., & Sukraini, J. (2024). Pengaruh Kesadaran Membayar Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Kota Solok. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 11(6), 2453–2459.
- Mukhtar, N. A. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Dan Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif Bidang Kuliner Di Kota Palopo. *Jurnal Penelitian*, 24–54.

- Mursalini, W. I., & Ermalina, L. (2021). Dampak Rekan Kerja Dan Dukungan Sosial Terhadap Kreativitas Karyawan UMKM Di Kota Solok. *Jurnal Advance*, 15(2), 22–33.
- Nasir, H., Nurhayati, & Sriyanti, E. (2023). Analisis Upaya Dinas Koperasi Usaha, Kecil, Menengah Perindustrian Dan Perdagangan (DKUKMPP) Kabupaten Solok Dalam Mengembangkan Potensi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis (JUPSIM)*, 2(1), 102–119.
- Nasrah, R., Agriqisthi, & Wahyuni, L. (2022). Pemberdayaan Usaha UMKM Ecopaliko Nagari Bukik Limbuku Berbasis Teknologi dan Fashion Ramah Lingkungan Melalui Ecoprint. *Jurnal Laporan Abdimas Rumah Ilmiah*, 3(1), 13–18.
- Nasrah, R., Rashid, N. A., & Saludin, M. N. (2022). Hubungan Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pembelajaran dan Kinerja UKM : Studi kasus pada UKM Pangan di Kota Padang. *Journal of Management Scholarship*, 1(20), 66–73.
- Nawangsari, W., & Destiarni, R. P. (2023). Strategi Pengembangan UMKM Bantal Kapuk Untuk Peningkatan Daya Saing : Sebuah Analisis Swot Dan QSPM. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 16(2), 125–138. <https://doi.org/10.19184/jsep.v16i2.38417>
- Nengsih, R. A., Roza, S., & Nurhayati. (2023). Dampak Karakteristik Biografis dan Fasilitas Kerja Terhadap Tugas Pegawai (Study Kasus Dinas Koperasi , UKM , Perindustrian Dan Perdagangan Kabupaten Solok). *Journal of Management and Creative Bussiness (JMCBUS)*, 1(1), 23–34.
- Nirwana, I., Roza, S., Mursalini, W. I., Defitri, S. Y., Sukraini, J., Maison, W., Arfimasri, & Putra, R. K. (2024). Edukasi Pengembangan Badan Usaha Milik Nagari (BUMNAG) Dalam Meningkatkan Perekonomian Nagari Bukik Tandang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 440–446.
- Nurhayati, A. (2020). Strategi Bisnis Produk UMKM Dengan Modifikasi Metode Korespondensi Statistik. *Jurnal Ilmiah Nasional Bidang Ilmu Teknik*, 08(01), 8–13.
- Nurhayati, Hasibuan, & Nadya, D. (2022). Strategi Walikota Medan dalam Meningkatkan UMKM di Kota Medan pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 317–322.
- Parhuniarti. (2021). Strategi pengembangan umkm sektor kuliner pada masa pandemi covid-19 di kota mataram. *Penelitian*, 10–56.
- Putra, R. A. (2024). Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia Dan Inovasi Produk Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Solok (Studi Kasus Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Industri Kerupuk dan Sejenisnya di Kota Solok). 6(3), 9–62.
- Rojali, A. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Kuliner Pedagang Kaki Lima Pada Pajak Inpres Pasar 3 Kecamatan Medan Denai. *Penelitian*, 4–84.

- Rusfiana, D. K. Y., Subagyo, A., & Nuradhawati, R. (2021). Teknik Analisa. In A. Subagyo (Ed.), *economic and bussiness* (cetakan ke, pp. 61–79). Alfabeta Bandung.
- Safitra, R., Yeni, A., & Nirwana, I. (2023). The Effect of Discipline and Motivation on Employee Performance in Micro Small Medium Enterprises (MSMES) Songket Weaving Crafts Aina Silungkang Kota Lunto's Sawah. *Jurnal Manajemen*, 14(5), 165–169.
- Sari, C. P., Nurhayati, & Nirwana, I. (2023). Pengaruh Kompetensi Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Koto Baru. *Journal of Creative Student Research*, 1(1), 55–68.
- Sukasmi, M. (2022). Pengaruh perkembangan UMKM Sektor Kuliner Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat Banda Aceh Periode 2016-2020 Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam. In *Braz Dent J.* (Vol. 33, Issue 1).
- Suryani, Suyadi, S. S. (2018). Analisis Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Ekonomi*, 29(1), 1–10.
- Trisnawati. (2019). Kajian Inovasi Sektor Usaha Kecil Menengah (UKM) dengan Pendekatan Sistem Dinamis (Studi Kasus pada Industri Makanan di Kabupaten Sidoarjo Jawa Timur). *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 4(1), 60–67.
- Yadewani, D., Wijaya, R., Mursalini, W. I., & Almasdi. (2023). The Effect Of Skills And Experience On The Performance Of Small And Medium Enterprises With Innovations As Mediation Variable. *Journal of Bussiness and Entrepreneurship*, 9(1), 12–24. Permalink/DOI: <http://dx.doi.org/10.17358/IJBE.9.1.12%0AA> Available online at <http://journal.ipb.ac.id/index.php/ijbe%0ATHE>
- Yulietta, A. L., Sianturi, A. A. G., & Kurniawan, M. P. (2023). Strategi Pengembangan UMKM Home Industry Melalui Pendekatan Analisis SWOT Di Kelurahan Nginden Jangkungan. *Journal of Community Service*, 1(3), 176–186.
- Zulpania, F., Roza, S., & Indrawati, N. (2023). Pengaruh Kredit Usaha Rakyat, Pengalaman Pemilik Dan Pendapatan Umkm Terhadap Penambahan Aset Pemilik Umkm Di Nagari Cupak Kec.Gunung Talang. *Journal of Management and Creative Business (JMCBUS)*, 1(1), 11–22.