

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PENGOLAHAN KOPI
DI KOPERASI PRODUSEN SOLOK SIRUKAM SEPAKAT
NAGARI SIRUKAM KECAMATAN PAYUNG SEKAKI
KABUPATEN SOLOK**

SKRIPSI

MIZA SUSRIYANI
201000454201019



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN
SOLOK
2024**

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PENGOLAHAN KOPI DI KOPERASI PRODUSEN SOLOK SIRUKAM SEPAKAT NAGARI SIRUKAM KECAMATAN PAYUNG SEKAKI KABUPATEN SOLOK

Abstrak

Kopi merupakan komoditas perkebunan unggulan memiliki peran yang sangat penting baik sebagai sumber perolehan devisa maupun sebagai sumber penghidupan bagi petani yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia, kopi akan bernilai jual tinggi apabila kopi tersebut di jual dalam bentuk sudah di olah. Penelitian tentang Strategi pengembangang usaha pengolahan kopi di Koperasi Produsen Solok Sirukam Sepakat Nagari Sirukam Kecamatan Payung Sekaki Kabupaten Solok ini dilaksanakan untuk menentukan apa yang menjadi kekuatan, peluang, kelemahan, dan ancaman, serta untuk mengetahui strategi pengembangan usaha pengolahan kopi di Koperasi Produsen Solok Sirukam Sepakat. Penelitian ini dilaksanakan dengan metode studi kasus (*case study*), dengan metode analisis data yang di gunakan metode deskriptif. Responden penelitian ini adalah pengurus koperasi, pemasok/produsen, pedagang, konsumen serta karyawan koperasi produsen solok sirukam sepakat, dengan metode pengambilan sampel yang di gunakan yaitu sampling jenuh, di mana semua populasi di jadikan sampel. Analisis data menggunakan teknik analisis SWOT (*stregth, weakness, opportunities, threat*) dan QSPM (*quantitative strategic planning matrix*). Hasil, penelitian menunjukkan bahwa kekuatan tertinggi yang dimiliki koperasi produsen solok sirukam sepakat yaitu produk tahan lama dengan skor (0,48) dan kelemahan terbesar yaitu ruang penjemuran masih sederhana dan belum memnggunakan teknologi dengan skor (0,48), peluang tertinggi yaitu permintaan pasar yang cukup tinggi (0,48) serta ancama paling besar yakni kenaikan harga bahan baku dengan skor (0,48). Strategi alternatif yang dapat di gunakan oleh Koperasi Produsen Solok Sirukam Sepakat dalam mengembangkan usahnya yakni membumihkan brand produk di media sosial dan bazar-bazar sehingga produk menjadi terkenal serta terbukanya pasar keluar daerah.

Kata kunci : Strategi, Kopi, koperasi

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, A. S., & Cawer, Dan M. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Tani Kopi Arabika (Studi Kasus Di Desa Gunungsari , Kecamatan. *Jurnal Agrivita*, 1(1), 23–32.
- Anggraini, M. D., Muhtarom, A., & Safaatillah, N. (2019). Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Pada UD. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan, JPIM. (*Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*).
- Ardi, V. (2021). Analisis Mutu Fisik Kopi Arabika (*Coffea Arabica L.*) Dengan Lama Pengeringan Yang Berbeda. In *Skripsi*.
- Ayati Z. (2019). Analisis Peranan Koperasi Simpan Pinjam Terhadap Pengembangan. *Jurnal Manajemen*, 3(1), 12–15.
- Azzahrah, A. A., Budiraharjo, K., & Handayani, M. (2023). Analisis Faktor Produksi Kopi Robusta. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 19(3), 299–310. <https://doi.org/10.20956/jsep.v19i3.29904>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Produksi Tanaman Perkebunan Pada Tahun 2019-2021. Solok*.
- Edowai, D. N., & Tahoba, A. E. (2018). Proses Produksi Dan Uji Mutu Bubuk Kopi Arabika (*Coffea Arabica L*) Asal Kabupaten Dogiyai, Papua. *Agriovet*, 1(1), 1–18.
- Fadliansyah. (2021). Peran Koperasi Simpan Pinjam Dalam Upaya Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kabupaten Aceh Barat (Studi Kasus Pada Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Mandiri Jaya Meulaboh). *Skripsi*, 3(2), 16.
- Fahrudin, J., & Fitri, M. (2022). Analisa Peran Sumber Daya Manusia Dalam Manajemen Operasi. *Jurnal Keadaban*, 4(1), 1–8.
- Fajar Maulana. (2022). Trategi Pengembangan Usaha Menengah Fajar Bakery Dalam Menarik Minat Beli Konsumen. *7787*.
- Faluthi, R. A., & Darmawan, B. A. (2022). Pengendalian Persediaan Bahan Baku Kain Pada Perusahaanseven Inc. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 01(05), 67–77. <https://journal.uii.ac.id/Selma/Index>
- Fauzi, N. (2022). *Analisis Strategi Daya Saing Berdasarkan Quantitative Strategic Planning Matrik (Qspm) Pada Kelompok Pengrajin Batik Tulis Desa Program Studi Ekonomi Syari ' Ah Jurusan Ekonomi Dan Keuangan Islam*.
- Febrina D. (2018). Manfaat Koperasi Dan Tingkat Partisipasi Anggota Koperasi Simpan Pinjam (Ksp) Subur Makmur Sejahtera Kecamatan Seputih Banyak Kabupaten Lampung Tengah. *Skripsi*, 17.

- Hernawan, Y., Musafa, M., & Wijaya Kesuma Dewi, S. (2020). Pengembangan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis SWOT Di Perkebunan Kopi Palasari Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen EMOR (Ekonomi Manajemen Orientasi Riset)*, 3(1), 14–28.
- Hidayat, U. (2022). Analisis Nilai Tambah Pengolahan Buah Cherry Kopi Dalam Upaya Meningkatkan Manfaat Ekonomi Koperasi. *HUMANTECH: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 1(8), 1129–1142.
- Maruti, A., & Dwi, R. W. (2016). Pilihan Transportasi Distribusi Produk Pertanian Rakyat Studi Kasus: Petani Kopi Dan Tembakau Desa Tlahap, Kecamatan Kledung, Kabupaten Temanggung. *Prosiding Seminar Nasional Biologi*, 1(2), 67–89.
- MASDUKI. (2019). *Analisa Sakarin Pada Kopi Giras Yang Dijual Di Daerah Mulyorejo*.
- Mashuri, M., Eryana, E., & Ezril, E. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pedagang Pasar Sukaramai Di Kecamatan Bengkalis. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(1), 138–154. <https://doi.org/10.46367/Iqtishaduna.V8i1.158>
- Maulana, N. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Kopi Arabika Di CV Gayo Mandiri Coffee. *Skripsi (Tidak Dipublikasikan)*, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Medan.
- Moonik, N., & Gilbert Pomantow, W. (2023). Pentingnya Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Acha Olshop. *Jurnal MABP*, 5(2), 77–91.
- Munarika, N. (2018). *Strategi Dalam Meningkatkan Kepuasan Anggota Penabung Dengan Akad Wadi'ah Di Kantor Pusat Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) Pahlawan Tulungagung*.
- Nadialista Kurniawan, R. A. (2023). Analis Strategi Pengembangan Usaha Sibat Buah Pedada Desa Penago Baru Kecamatan Ilir Talo Kabupaten Seluma. *Industry And Higher Education*, 3(1), 1689–1699. <http://journal.unilak.ac.id/index.php/JIEB/article/view/3845><http://dspace.ucl.ac.uk/handle/123456789/1288>
- Nurwati U. (2021). *Peran Koperasi Produsen Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Anggota Melalui Pengolahan Limbah Ternak Sapi Perah*. 12.
- Parinduri, R. Y., Derlini, Situmeang, M., Hariati, P., & Nurmayana. (2024). Sosialisasi Pentingnya Pendidikan Tinggi Guna Meningkatkan Pola Pikir Bagi Siswa Sma. *Communnity Development Journal*, 5(3), 4587–4592.
- Pasca, Y. D. (2021). Pengaruh Jumlah Anggota, Simpanan, Pinjaman Dan Modal Kerja Terhadap Shu Pada Koperasi Kpri Mitra Kabupaten Majalengka. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 322–332. <https://doi.org/10.34308/eqien.V8i2.270>

- Pusat Data Dan Sistem Informasi Pertanian. (2020). *Statistik Pertanian 2020. Sekretariat Jendral-Kementrian Pertanian Republik Indonesia.*
- Puspita, R. I., Desfaryani, R., Fitriani, F., & Handayani, S. (2023). Strategi Pemasaran Produk Olahan Kopi (Studi Kasus Pada Cv. Akl Coffee Kabupaten Lampung Barat). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 10(3), 2109. <https://doi.org/10.25157/jimag.V10i3.11588>
- Rahayu, S. (2023). Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 2(1), 109–113. <https://doi.org/10.47233/jppisb.V2i1.705>
- Rangkuti, F. (2019). *Analisi SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis (Cara Perhitungan Bobot, Rating, Dan OCAI.*
- Samantha, R., & Almalik, D. (2019). Pengaruh Iklan Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Lingkungan Universitas Bali Internasional. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3(2), 58–66.
- Sustiyatik, E., & Setiono, B. A. (2020). Pengaruh Product, Price, Promotion, Dan Place Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Aplikasi Pelayaran Dan Kepelabuhanan*, 10(1), 75. <https://doi.org/10.30649/japk.V10i1.75>
- Ulandika, D. B. (2022). Analisis Usahatani Kopi Robusta Di Desa Sungai Medang Kecamatan Air Hangat Timur Kabupaten Kerinci Provinsi Jambi. *Universitas Islam Riau*. <https://repository.uir.ac.id/16454/>
- Wariati, A., Fatonah, S., & Khoiruman, M. (2020). Pendampingan Pengurusan Izin Usaha Produk Nugget Jamur Untuk Membangun Kemandirian Ekonomi Dari Kelompok Pkk Desa Gerdu Kecamatan Karang Pandan Kabupaten Karanganyar. *Wasana Nyata*, 3(2), 86–95. <https://doi.org/10.36587/wasananyata.V3i2.519>
- Wasil, M., Isnanini, U. N., Arumningtias, A., Firmansyah, N., Aprisyah, W., & Mahendra, A. F. (2023). Optimasi Pemasaran Brand Lokal Melalui Platform E-Commerce. *Jurnal Esensi Infokom : Jurnal Esensi Sistem Informasi Dan Sistem Komputer*, 7(2), 93–97. <https://doi.org/10.55886/infokom.V7i2.761>
- Wati, V. (2019). *Skripsi Analisis Peranan Koperasi Kasih Sejahtera Dalam Meningkatkan Pendapatan Usaha Anggota Kelurahan Kerinci Timur Kecamatan PKL.Kerinci.* 1–67.
- Wibowo, Y., & Palupi, C. B. (2022). Analisis Nilai Tambah Pengolahan Biji Kopi Arabika (Studi Kasus: Rumah Kopi Banjarsengon, Jember). *Jurnal Agroteknologi*, 16(01), 37. <https://doi.org/10.19184/j-agt.V16i01.28209>
- Widjaja, W., & Wijayadne, D. R. (2023). Knowledge Hiding In Small Medium Enterprise Owned By Family Business: The Role Of Knowledge Complexity, Psychological Ownership And Avoidance Motivation. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 38(1), 15. <https://doi.org/10.56444/mem.V38i1.3030>

- Yani Subaktilah, N. K. (2018). Analisis SWOT : Faktor Internal Dan Eksternal Pada Pengembangan Usaha Gula Merah Tebu (Studi Kasus Di UKM Bumi Asih, Kabupaten Bondo Woso). *Jurnal Agroteknologi*.
- Z, M., Zainuddin, M. Z., & Saputra, M. K. (2022). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Umkm Sederhana. *Sultra Journal Of Economic And Business*, 3(2), 132–149. <https://doi.org/10.54297/Sjeb.Vol3.Iss2.338>

