

**ANALISIS PEMASARAN ALPUKAT (*persea americana*) DI  
NAGARI PANINGGAHAN KECAMATAN JUNJUNG SIRIH  
KABUPATEN SOLOK**

**SKRIPSI**

**ANISATIL KARIMAH**  
**2010004542010042**



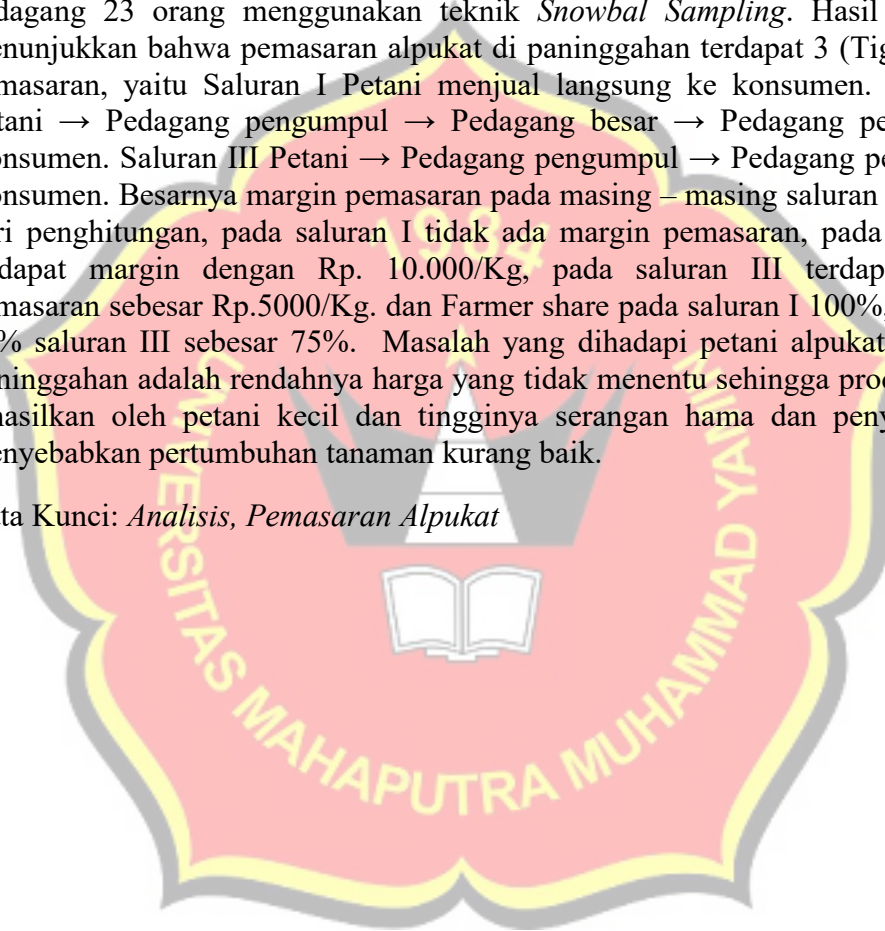
**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN  
SOLOK  
2024**

# ANALISIS PEMASARAN ALPUKAT (*Persea Americana*) DI NAGARI PANINGGAHAN KECAMATAN JUNJUNG SIRIH KABUPATEN SOLOK

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi masalah utama tentang saluran pemasaran alpukat yang ada di Nagari Paninggahan, mengetahui margin pemasaran dan farmer share, serta permasalahan yang dihadapi petani dalam pemasaran. Metode penelitian ini menggunakan studi kasus dengan mengambil responden dari petani 37 orang menggunakan teknik *Propositional Sampling* dan pedagang 23 orang menggunakan teknik *Snowbal Sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemasaran alpukat di paninggahan terdapat 3 (Tiga) saluran pemasaran, yaitu Saluran I Petani menjual langsung ke konsumen. Saluran II Petani → Pedagang pengumpul → Pedagang besar → Pedagang pengecer → Konsumen. Saluran III Petani → Pedagang pengumpul → Pedagang pengecer → Konsumen. Besarnya margin pemasaran pada masing – masing saluran ditentukan dari penghitungan, pada saluran I tidak ada margin pemasaran, pada saluran II terdapat margin dengan Rp. 10.000/Kg, pada saluran III terdapat margin pemasaran sebesar Rp.5000/Kg. dan Farmer share pada saluran I 100%, saluran II 57% saluran III sebesar 75%. Masalah yang dihadapi petani alpukat di Nagari Paninggahan adalah rendahnya harga yang tidak menentu sehingga produksi yang dihasilkan oleh petani kecil dan tingginya serangan hama dan penyakit yang menyebabkan pertumbuhan tanaman kurang baik.

Kata Kunci: *Analisis, Pemasaran Alpukat*



- Adrian, W. (2020). Analisis Pemasaran Kopi Arabika (Studi Kasus: Desa Ria-Ria, Kecamatan Pollung, Kabupaten Humbang Hasundutan). *Corporate Governance (Bingley)*, 10(1), 54–75.
- Ardillah, F., Dan Hasan, F., (2020). Saluran, Margin, Dan Efisiensi Pemasaran Bebek Pedaging Di Kecamatan Burneh Kabupaten Bangkalan.
- Ahiar, N. N. A., (2022). Analisis Struktur Dan Margin Pemasaran Komoditi Kentang (*Solanum tuberosum* L) Di Kelurahan Pattapang Kecamatan Tinggimoncong Kabupaten Gowa.
- Afriyadi, Saputra, E. K., Ramadhan, M. F., & Dinata, O. (2022). Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Tanaman Alpukat Di Desa Air Glubi. 5(1).
- Afriansyah, M., Ardhana, P. Y., Saputra, J., (2023). Klasifikasi Kematangan Buah Alpukat Mentega Menggunakan Metode Nearest Neighbor Berdasarkan Warna Kulit.
- Apriyanto, M., Marlina., Arpah, M, (2020). Perbanyak Tanaman Vegetatif Indragiri 2 (1) : 42-46
- Apsari, C. Nurwati, N., & Santoso, B, M., (2018). Pergeseran Mata Pencarian Masyarakat Di Wilayah Pembangunan Bandara Internasional Jawa Barat.
- Amanah, L., Hikmatuldi, L., (2019). Efisiensi Pemasaran Alpukat Di Desa Ranuyoso, Kabupaten Lumajang.
- Awal, A., (2018). Pengaruh Pendapatan Dan Jumlah Tanggungan Keluarga Petani Padi Terhadap Tingkat Pendidikan Anak Didesa Pattalassang Kecamatan Pattalassang Kabupaten Gowa.
- Badan Pusat Statistik, 2022. Sumatra Barat
- Badan Pusat Statistik, 2023. Sumatra Barat
- Badan Pusat Statistik, 2023. Kabupaten Solok
- Budiraharjo, K., Mukhson., & Helyanda, A. M., (2020). Analisis Rantai Pasok Alpukat Di Kecamatan Bandungan, Kabupaten Semarang.
- Dalimunthe, A., Hartini, K. S., & Tampubolon, G. I. (2021). Peningkatan Pertumbuhan Semai Alpukat ( *Persea Americana* ) Dengan Aplikasi Berbagai Dosis Pupuk Kandang Ayam Dan Interval Penyiraman. *Prosiding Seminar Nasional Silvikultur*, 78–86.
- Andriany, D., (2024). Analisis Faktor Determinan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dalam Negeri Pada E – Commerce.
- Djoko, R., Wiwiek A., (2020). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi

## Pendapatan Usaha Tani Alpukat.

- Jazila, I.,(2023). Analisis marketing margin dan Farmer share ikan asin.
- Putri, R. D., (2022). Analisis Pemasaran Bawang Merah (*Allium Ascalonicum L*) Di Nagari Paninggahan Kecamatan Junjung Sirih Kabupaten Solok
- Hamid, M., Sudin, S., & Rumbia, W. R. (2022). Penerapan Fitur Warna Untuk Klasifikasi Jenis Buah Alpukat Menggunakan Metode Tresholding Dan Support Vector Machine (Svm). 6(2), 549–555.
- Hanafiah, A.M Dan Saefuddin, A.M. 2019. Tataniaga Hasil Perikanan. Ui - Press.Jakarta.
- Karisma, E. (2021). Teknik Sambung Pucuk (GRAFTING) Tanaman Alpukat Pameling (*Persea americana Mill.*) DI PT.PARANUSA GROUP MALANG
- Lamusa, A. Tangkesalu, D., & Sucita, R.,(2017). Analisis Pemasaran Usahatani Tomat Di Desa Nupa Bomba Kecamatan Tanantovea Kabupaten Donggala.
- Noviyani, A. (2022). Potensi Tanaman Alpukat ( *Persea Americana* ) Sebagai Zat Aktif Dalam Formulasi Sediaan Krim Anti Jerawat. 1(1), 371–384.
- Negus, J. (2023). Cara Memangkas Tanaman Alpukat Di Dalam Ruangan.
- Nurliyanti, N., Susanti, A. A., & Hadibrata, B. (2022).Pengaruh Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (*Literature Review Strategi Marketing Manajement*).
- Nurkamil, Y., Mailia, R., & Nurulita, D., (2022). Analisis Efesiensi Pemasaran Komoditas Brokoli Di Kelompok Tani Utama Desa Ciherang Kecamatan Pacet Kabupaten Cianjur.
- Moonti, A., Bakari, Y., & Olabu, R., (2022). Analisis Pemasaran Komoditas Bawang Merah Di Provinsi Gorontalo.
- Muinah, F., Elia, S., & Renyarosari, B,S., (2023). Strategi Pemasaran Yang Unik, Mengoptimalkan Kreativitas Dalam Menarik Perhatian Konsumen.
- Oktiansyah, R. Maryamah, Anggun, P, D., (2018). Serangga Hama Sebagai Organisme Pengganggu Tanaman (OPT) Terhadap Produktivitas Padi (*Oryza sativa L.*)
- Prayoga, R., & Aslami, N. (2021). Saluran pemasaran Dalam Memasarkan Produk Asuransi, *Visa Journal Of Vision And Ideas*, 1(2), 129 – 139,
- Prasetyo, F, G. (2022). Kelayakan Usahatani Karet (*Hevea Brasiliensis*) Di Desa Sumber Harum Kecamatan Tungkal Kabupaten Musi. Skripsi. Jambi,

Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta.

- Purbohastuti, W, A.(2021). Efektifitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret.
- Rusyanti, N., Dan Pramujo, I. A., (2023). Analisis Saluran Pemasaran Kakao (*Theobroma cacao L*) DiDesa Metun Sajau Kecamatan Tanjung Palas Timur.
- Rahayu, D. W. S., (2019).Efektivitas Promosi Dalam Peningkatan Penjualan Produk Kosmetik Di Kota Blitar. 12(1),
- Rewa, H., & Wadu, J. (2023). Analisis Pemasaran Jagung Di Desa Makamenggit Kecamatan Nggaha Ori Angu Kabupaten Sumba Timur.
- Riyadh,I.M.(2018). Analisis saluran pemasaran lima pangan pokok dan penting dilima kabupaten sumatera utara. Jurnal ekonomi dan kebijakan publik 9(2) : 161-171.
- Sari, I. P., (2020). Analisis Mutu Fisik Alpukat (*Persea americana L.*) Dengan Lama Pengangkutan Berbeda.
- Safdi, R.,(2022). Analisis Saluran Pemasaran Jeruk Siam Madu Di Desa Jujun Kecamatan Keliling Danau Kabupaten Kerinci.
- Subhan, A., Gayatri, S., & Gusti, M. I., (2021). Pengaruh Umur, Tingkat Pendidikan Lama Bertani Terhadap Pengetahuan Petani Mengenai Manfaat Dan Cara Penggunaan Kartu Tani Di Kecamatan Parakan.
- Utari, A., Umbara, D. S., & Fitriadi, .B. W., (2021). Saluran Pemasaran Pepaya California Di kelurahan Urug, Kecamatan Kawalu Kota Tasikmalaya.
- Widianti, B., Hariyono, D., & Fajriani, S. (2022). Studi Pertumbuhan Pada Tiga Jenis Tanaman Alpukat (*Persea Americana Mill*). *Plantropica: Journal Of Agricultural Science*, 7(1), 48–53.
- Yusria, O. W., & Kusuma, I. A., (2023). Analisis Persepsi Petani Terhadap Perubahan Penggunaan Lahan Perkebunan Ke Lahan Padi Sawah Di Kelurahan Atula Kecamatan Ladongi Kabupaten Kolaka Timur.