

# SKRIPSI

## **Pengaruh Objek Wisata Waterboom dan Kandih Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi Kasus di Kota Sawahlunto)**

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Program  
Studi Strata Satu (S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi*



Disusun Oleh :

**ELSA KRISMA NETRI**  
**NPM : 171000461201037**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN  
TAHUN 2022**

**PENGARUH OBJEK WISATA WATERBOOM DAN KANDIH TERHADAP  
PENDAPATAN PEDAGANG  
(STUDI KASUS DI KOTA SAWAHLUNTO)**

**ELSA KRISMA NETRI**  
**NPM. 171000461201037**

**ABSTRAK**

Pariwisata Indonesia merupakan salah satu sektor yang cukup berpotensi untuk dikelola dan dikembangkan secara optimal. Pembangunan dan pengembangan sektor wisata ini tentunya dapat membantu perekonomian yang ada di daerah tersebut sehingga dapat meningkatkan tingkat pendapatan masyarakat di daerah itu terutama para pedagang. Wisatawan yang datang tentunya memiliki beragam tujuan, ada yang ingin berekreasi bersama kerabat atau keluarga maupun ingin menambah pengetahuan tentang objek wisata yang dituju.

Penelitian ini dilakukan di objek wisata Waterboom dan Kandih di Kota Sawahlunto Propinsi Sumatera Barat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh objek wisata Waterboom dan Kandih terhadap pendapatan pedagang di Kota Sawahlunto. Penelitian ini menggunakan 32 responden sebagai sampel penelitian. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis kuantitatif yaitu meliputi uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linear sederhana, uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), uji-t (persial). Data yang dihasilkan dari beberapa uji dalam penelitian ini diolah sehingga menghasilkan persamaan regresi sebagai berikut  $Y=8,765 + 1,147X$ . Uji-t menunjukkan bahwa objek wisata (X) berpengaruh terhadap pendapatan pedagang (Y). Uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang terlihat pada R square sebesar 0,712 yang menunjukkan bahwa 71,20% pendapatan pedagang pada objek wisata Waterboom dan Kandih di Kota Sawahlunto dapat dijelaskan pada variabel objek wisata. Sehingga sisanya 28,80% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain.

**Kata kunci : Pendapatan Pedagang, Objek Wisata, Waterboom dan Kandih  
di Kota Sawahlunto Propinsi Sumatera Barat**

**THE EFFECT OF WATERBOOM AND KANDIH TOURISM OBJECTS ON  
THE INCOME OF TRADERS  
(CASE STUDY IN THE CITY OF SAWAHLUNTO)**

**ELSA KRISMA NETRI  
NPM. 171000461201037**

**ABSTRACT**

Indonesian tourism is one sector that has the potential to be managed and developed optimally. The development and development of the tourism sector can certainly help the economy in the area so that it can increase the income level of the people in the area, especially traders. Tourists who come of course have a variety of purposes, some want to have fun with relatives or family or want to have fun with relatives or family or want to increase their knowledge about the destination tourist attraction.

This research was conducted at the Waterboom and Kandih tourism objects in Sawahlunto City, West Sumatra Province. This study aims to determine the effect of Waterboom and Kandih tourism on the income of traders in Sawahlunto City. This study used 32 respondents as the research sample. The data analysis method used is quantitative analysis method which includes validity test, reliability test, simple linear regression analysis, coefficient of determination test (R<sup>2</sup>), t-test (partial). The data generated from several tests in this study were processed to produce the following regression equation  $Y = 8.765 + 1.147X$ . The t-test shows that the tourist attraction (X) has an effect on the income of traders (Y). The coefficient of determination test (R<sup>2</sup>) seen in R square is 0.712 which indicates that 71.20% of the income of traders at Waterboom and Kandih tourism objects in Sawahlunto City can be explained in the tourism object variable. So the remaining 28.80% is influenced by other factors.

**Keywords : Trader's income, Tourism object, Waterboom and Kandih in Sawahlunto City, West Sumatra Province**

## DAFTAR PUSTAKA

- (Rofifah; Tanjung; Sitorus; Marliani; Irawan; Elisa; Autoridad Nacional del Servicio Civil, “pedagang”; Aulia et al.; Ekonomika et al.; Firdaus dan Juliansyah; Ii dan Teori; Idrus dan Sharulla; Pandani; Fahmi; Autoridad Nacional del Servicio Civil, “pariwisa”)Aulia, Nurul, et al. “OBJEK WISATA RELIGI MAKAM SULTHAN MALIKUSSALEH DAN PENGARUHNYA TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG (Studi Gampong Beuringen Kecamatan Samudera Kabupaten Aceh Utara) SULTAN MALIKUSSALEH RELIGIOUS TOURIST OBJECT AND ITS EFFECT ON TRADERS 'INCOME (Study of Beuringen Village in North Aceh District).” *Journal Of Islamic Accounting Research*, vol. 2, no. 1, 2020, hal. 36–44.
- Autoridad Nacional del Servicio Civil. “pariwisa.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2021, hal. 2013–15.
- . “pedagang.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2021, hal. 2013–15.
- Laitupa, Azis, dan Hermi Oppier. *Ekonomika, Jurnal Cita*, et al. *Analisis pendapatan pedagang pada objek wisata di pulau ambon*. no. 2, 2021.
- Elisa, Nemi. *Pengaruh Kunjungan Wisata Terhadap Pendapatan dan Tingkat Kesejahteraan Masyarakat*. 2021, hal. 15–17.
- Fahmi, Tubagus. “Dampak Aktivitas Objek Wisata Umbul Sidomukti terhadap Pendapatan Masyarakat Desa Sidomukti.” *Indonesian Journal of Development Economics* <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/efficient>, vol. 4, no. 1, 2021, hal. 1128–41.
- Firdaus, Muhammad, dan Hijri Juliansyah. “Pengaruh objek wisata waduk terhadap pendapatan pedagang desa jeulikat kecamatan blang mangat kota lhokseumawe.” *Ekonomika*, vol. VIII, 2019, hal. 57–64.
- Idrus, Muh Ikram, dan Sharulla. “Pengaruh Pariwisata Terhadap Peningkatan Pendapatan Pedagang Kaki Lima ( Pk5 ) Di Pantai Losari Makassar.” *Jurnal Ekonomi Balance Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, vol. 11, no. 2, 2015, hal. 128–36, <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/jeb/article/view/1835>.
- Ii, B. A. B., dan Landasan Teori. *7 Apabila ditinjau secara*. 2015, hal. 7–15.
- Irawan, Agus. “Sistem Informasi Perdagangan Pada PT Yoltran Sari Menggunakan Php Berbasis Web.” *Positif*, vol. 1, no. 2, 2016, hal. 8–15.
- Marliani, Gusti. *Analisis Pengaruh Pembangunan Objek Wisata Sungai Terhadap Pendapatan Masyarakat Lokal Dan Pedagang Tradisional. (Studi Pada Objek Wisata Manara Pandang Piere Tendeau Banjarmasin)*. no. 1, 2017, hal. 32–41.

Pandani, Peri. "Pengaruh objek wisata Ranggon hils terhadap tingkat pendapatan masyarakat." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., vol. 5, no. November, 2018.

Rofifah, Dianah. "fAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG KAKI LIMA DI KAWASAN WISATA ZIARAH SUNAN BONANG TUBAN." *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 2020, hal. 12–26.

Sitorus, Irsyad Permadi. *BOSUR ( Studi Pada Pedagang Sekitar Pantai Bosur Kabupaten Tapanuli Tengah Provinsi Sumatera Utara ) SKRIPSI*. 2019.

Tanjung, intan silvia. "Dampak objek wisata religi terhadap pendapatan dan peluang usaha pedagang di sekitar masjid raya baiturrahman dan makam syiah kuala." *program study ekonomi*, 2019, hal. 1–9.

Sari, Novita Marni. "Dampak pandemi Covid-19 terhadap Pendapatan para Pedagang Kuliner di Kawasan Wisata Pantai Gandoriah di Kota Pariaman". *Jurnal Studi Budaya Nusantara*, eISSN: 2621-1068, <http://dx.doi.org/10.21776/ub.sbn.2021.005.02.06>.

Sujatmiko, Eko, *Kamus IPS*, Surakarta: Askara Sinergi Media Cetakan I. 2014 halaman 231

