

SKRIPSI

PENGARUH LIKUIDITAS DAN LEVERAGE TERHADAP INVESTMENT OPPORTUNITY SET (IOS) (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER GOOD YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN SOLOK
TAHUN 2022**

ABSTRAK

Pengaruh Likuiditas Dan *Leverage* Terhadap *Invesment Opportunity Set (IOS)* (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Consumer Goods Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020)

SRI EGA WULANDARI
NPM. 181000461201105

Universitas Mahaputra Muhammad Yamin

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Likuiditas Dan *Leverage* Terhadap *Invesment Opportunity Set (IOS)* (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Consumer Goods Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020).

Berdasarkan hasil analisis statistik, dapat disimpulkan bahwa Likuiditas (X_1) berpengaruh signifikan terhadap *Invesment Opportunity Set (IOS)*. Nilai t_{hitung} adalah $[-1,723] < t_{tabel} [1,978]$ dan nilai signifikan $0,086 > 0,05$, jadi hipotesis yang telah dirumuskan tidak sesuai dengan hasil penelitian sehingga H_1 ditolak sedangkan H_0 diterima. Hal ini menunjukkan bahwa Likuiditas (X_1) berpengaruh signifikan terhadap *Invesment Opportunity Set (IOS)*. Berdasarkan analisis statistik penelitian ditemukan bahwa hipotesis pertama (H_2) diterima. Nilai t_{hitung} adalah $[-4193] > t_{tabel} [1,978]$ dan nilai signifikan $0,000 > 0,05$, jadi hipotesis yang telah dirumuskan sesuai dengan hasil penelitian sehingga H_2 diterima sedangkan H_0 ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa *Leverage* (X_2) berpengaruh signifikan terhadap *Invesment Opportunity Set (IOS)* perusahaan pada sektor consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Likuiditas dan *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap *Invesment Opportunity Set (IOS)*. Dengan f_{hitung} adalah $[9,174] > f_{tabel} [4,77]$ dan nilai signifikan sebesar $0,000 <$ dari sig α $0,05$. Jadi hipotesis yang dirumuskan sesuai dengan hasil penelitian sehingga H_3 diterima. Hal ini berarti bahwa Likuiditas dan *Leverage* secara simultan atau secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap *IOS* perusahaan pada sektor consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci : *Likuiditas, Leverage, Invesment Opportunity Set (IOS)*

ABSTRACT

The Effect of Liquidity and Leverage on Investment Opportunity Set (Ios) (Case Study of Consumer Goods Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange Period 2016-2020)

SRI EGA WULANDARI
NPM. 181000461201105

Mahaputra Muhammad Yamin University

This study aims to analyze the effect of liquidity and leverage on the investment opportunity set (IOS) (a case study on consumer goods sector companies listed on the Indonesia stock exchange for the period 2016-2020).

Based on the results of statistical analysis, it can be concluded that Liquidity (X1) has a significant effect on the Investment Opportunity Set (IOS). The t-value is $[-1,723] < t_{table} [1.978]$ and the significant value is $0.86 > 0.05$, so the hypothesis that has been formulated is in accordance with the results research so that H1 is accepted while H0 is rejected. This shows that Liquidity (X1) has a significant effect on the Investment Opportunity Set (IOS). Based on statistical analysis of the study it was found that the first hypothesis (H2) was accepted. The tcount value is $[-4,193] > t_{table} [1.978]$ and a significant value of $0.000 > 0.05$, so the hypothesis that has been formulated is in accordance with the results of the study so that H2 is accepted while H0 is rejected. This indicates that Laverage (X2) has a significant effect on the Investment Opportunity Set (IOS) of companies in the consumer goods sector listed in Indonesia Stock Exchange, Liquidity and Laverage have a significant effect on the Investment Opportunity Set (IOS). an fcount is $[9,174] > f_{table} [4.77]$ and a significant value of $0.000 < from sig 0.05$. So the hypothesis is formulated in accordance with the results of the study so that H3 is accepted. This means that liquidity and leverage simultaneously or jointly have a significant effect on the company's IOS in the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange.

Keywords : Liquidity, Laverage, Investment Opportunity Set (IOS)

DAFTAR PUSTAKA

- Desryadi Rahmatullah, D. (2019). Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Akunesa*, 7(2), 25–44.
- Devi, Novia Sandra. (2019). Pengaruh Invesment Opportunity Set, Free Cash Flow, Kebijakan Hutang, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2014-2017. *Artikel Ilmiah*, 8(5), 16.
- Dewi, I Gusti Ayu Satria, Endiana, I Dewa Made, & Arizona, Putu Edi. (2020a). Pengaruh Laverage, Invesment Opportunity Set (Ios), Dan Mekanisme Good Corporate Covernance Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Orphanet Journal Of Rare Diseases*, 2(1), 125–136.
- Dewi, I Gusti Ayu Satria, Endiana, I Dewa Made, & Arizona, Putu Edi. (2020b). *Pengaruh Leverage, Invesment Opportunity Set (Ios), Dan Mekanisme Good Corporate Covernance Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*. 2507(February), 1–9.
- Harahap, Junita Putri Rajana, Daulay, M., & Torong, Zainul Bahri. (2018). Pengaruh Faktor-Faktor Kinerja Keuangan, Size, Leverage, Dan Pendapatan Asli Daerah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Dengan Alokasi Belanja Modal Sebagai Variabel Moderating Pada Kabupaten/Kota Diprovinsi Sumatera Utara. *Kitabah*, 21(1), 48–64.
- Hikmah, K., Haryono, T., & Djuminah. (2009). *Endogeneity Test : Invesment Opportunity Set And Ownership Strukture On Funding Policies*. 55(December), 5–8. [Http://Www.Investmentfiji.Org.Fj/Resources/Uploads/Embeds/File/SeaCucumber.Pdf](http://Www.Investmentfiji.Org.Fj/Resources/Uploads/Embeds/File/SeaCucumber.Pdf)
- Ida, Sari, P., & Aryawan. (2021). *Jurnal Riset Akuntansi Warmadewa Leverage , Dan Likuiditas . Terhadap Risiko Investasi Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Restoran , Hotel Dan Pariwisata*. 2(2), 66–69.
- Irawan, S., & Apriwenni, P. (2021). Pengaruh Free Cash Flow, Financial Distress, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 14(1), 24–37. [Https://Doi.Org/10.30813/Jab.V14i1.2458](https://Doi.Org/10.30813/Jab.V14i1.2458)

- Lestari, Y. A., & Nuzula, Nila Firdausi. (2017). Analisis Pengaruh Financial Leverage Dan Operating Leverage Terhadap Profitabilitas Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Keuangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015). *Administrasi Bisnis (Jab)*, 46(1), 1–10.
- Lubis, I. L., Sinaga, B. M., & Sasongko, H. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Sruktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 3(3), 458–465. <https://doi.org/10.17358/Jabm.3.3.458>
- Lumoly, S., Murni, S., & Untu, Victoria N. (2018). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Logam Dan Sejenisnya Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1108–1117. <https://doi.org/10.35794/Emba.V6i3.20072>
- Oktaviarni, F., Yetty, M., & Suprayitno, B. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/J.Akuntansi.9.1.1-16>
- Oktrima, B. (2017). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris: Pt. Mayora Indah, Tbk. Tahun 2011 – 2015)*. 1(1), 98–107.
- Prajonto, G. H. (2013). Analisis Leverage (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Yang Melakukan Akuisisi). *Jurnal Neo-Bis*, 7(1), 1–14.
- Tala, O. (2017). *Analisis Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Olifia Tala 1 , Herman Karamoy 2 2. 06*, 57–64.
- Tala, O., & Karamoy, H. (2017). Analisis Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Accountability*, 6(1), 57–64. <https://doi.org/10.32400/Ja.16027.6.1.2017.57-64>
- Yanti, I. G. A. D. N., & Darmayanti, N. P. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan

- Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(4), 2297–2324. <https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2019.V08.I04.P15>
- Yuliana, L., & Yuyetta, E. N. A. (2017). *Analisis Faktor-Faktor (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)*. 6, 1–13.
- Yulianti, E., Anjani, A. D., Nugraheni, L. P., Habibah, M., & Prasetya, E. R. (2020). Pengaruh Investment Opportunity Set, Growth Opportunity, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Perdagangan Jasa Dan Investasi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2016-2018). *Prosiding Webinar Nasional*, 1(1), 153–166.
- Fitriany, B., & Nuraini, A. (2018). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Peluang Pertumbuhan Dan Likuiditas Terhadap Struktur Modal Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 11(1), 699-707.
- Ilhami, & Thamrin, H. (2021). Analisis Dampak Covid 19 Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan Syariah Di Indonesia. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking And Finance*, 4(1), 3745. [https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4\(1\).6068](https://doi.org/10.25299/jtb.2021.vol4(1).6068)
- Martono, N. (2012). Scanned By Tapscanner. In *Metode Penelitian Kuantitatif* (Pp. 23-74).
- Masrifa, A. Y. A. (2016). Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, Dengan Dividend Payout Ratio Sebagai Variabel Intervening. *Advance*, 3(1), 1-19.
- Nisa, A. A. N. (2020). Analisis Kondisi Financial Distress Pada Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. *Bulletin Of Management And Business*, 1(2),1-10.
- Pradani, K. D. P. (2018). Pengaruh Kebijakan Deviden, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Consumer Good Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2012-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(3), 367-376.

- Prastowo, A. (2011). Metode Penelitian Kualitatif. In *Metode Penelitian Kualitatif* (Pp. 208220).
- Rachman, Paloma Paramita. (2012). *Analisis Pengaruh Variabel Makro Terhadap Return Indeks Sembilan Sektor Pada Bursa Efek Indonesia*.
- Roosdiana. (2020). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Kinerja Perusahaan Property Dan Real Estat E Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnalikra-Ithekonomika*, 4 (2), 133-141.
- Setyowati, H., & Ningsih, R. (2016). Pengaruh Faktor Fundamental, Risiko Sistematis Dan Ekonomi Makro Terhadap Return Saham Syariah Yang Tergabung Di Jakarta Islamic Index (Jii) Pada Periode 2010 - 2014. *Jurnal Kajian Bisnis*, 24(1), 54-70.
- Suhendro, D. (2017). Analisis Profitabilitas Dan Likuiditas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Pada Pt Siantar Top Tbk. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(2), 218-235.
- Syaifuddin. (2008). Manajemen Keuangan (Teori Dan Aplikasi). 2008, 53(9), 1689-169

