

**PENGARUH PELAKU USAHA DAN PROMOSI USAHA UNTUK
MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT
NAGARI CUPAK KABUPATEN SOLOK**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Dari Sebagai Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN SOLOK**

2022

**Pengaruh pelaku usaha dan promosi usaha terhadap kesejahteraan masyarakat
nagari cupak kabupaten solok**

IRMA ANDINI

NPM: 181000461201098

Universitas Mahaputra Muhammad Yamin

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pelaku usaha dan promosi usaha terhadap kesejahteraan masyarakat nagari cupak kabupaten solok. Sampel pada penelitian ini sebanyak 103 responden berdasarkan jenis kelamin, usia, tingkat pendidikan, dan tahun berdiri.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan diperoleh $Y = 10,343 + 0,080X_{\{1\}} + 0,591X_{\{2\}} + e$ dan uji hipotesis promosi usaha $(x^2)2,053 > 1,984$ yang artinya bahwa variabel promosi usaha berpengaruh terhadap kesejahteraan dan ketahanan ekonomi, Dilihat dari nilai R Square 0,047 yang artinya pelaku usaha dan promosi usaha berpengaruh sebesar 4,7% terhadap pelaku UMKM di nagari Cupak Kab. Solok, 96,3% dipengaruhi oleh faktor variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dari analisis uji f nilai f_{hitung} adalah $2,459 < f_{bel}$ 3,09 yang artinya bahwa pelaku usaha dan promosi usaha tidak berpengaruh terhadap kesejahteraan dan ketahanan.

Kata kunci: pelaku usaha, promosi usaha, kesejahteraan dan ketahanan ekonomi

The influence of business actors and business promotion on the welfare of the people of nagari cupak Kab. Solok

IRMA ANDINI

NPM: 181000461201098

Universitas Mahaputra Muhammad Yamin

ABSTRAC

This study aims to analyze the influence of business actors and business promotion for the welfare and economic resilience of the nagari community. The sample in this study was 103 respondents based on gender, age, education level, and year of establishment.

Based on the results of the analysis that has been carried out, it is obtained $Y = 10,343 + 0,080X_{\{1\}} + 0,591X_{\{2\}} + e$ and test the business promotion hypothesis $(x^2)_{2,053} > 1.984$ which means that the business promotion variable affects the welfare and economic resilience. Judging from the R Square value of 0.047 which means that business actors and business promotions have an effect of 4.7% on MSME actors in Nagari Cupak, Solok Regency, 96.3% is influenced by variable factors. Others that were not investigated in this study. From the analysis of the f test, the f value of $I_{zitiin} 1$ is $2.459 < f_{bel} 3.09$ which means that business actors and business promotion have no effect on welfare and resilience.

Keywords: business actors, business promotion, welfare and economic resilience

DAFTAR PUSTAKA

- Aspiranti, T. (2007). Potensi dan Kendala Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Universitas Islam Bandung*, 1–9.
- Balitbang, A. (2021). Kajian Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Umkm Di Kabupaten Buleleng. <https://balitbang.bulelengkab.go.id/informasi/detail/berita/33-Hasil-Kajian-Dampak-Pandemi-Covid-19-Terhadap-Umkm-Di-Kabupaten-Buleleng>, 1–68.
- Elvina, E., & Zebua, M. (2019). Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Melalui Partisipasi dan Implementasi Kebijakan dengan Efektifitas Pembangunan Program Dana Desa sebagai Variabel Intervening. *JSHP : Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.32487/jshp.v3i1.509>
- Lumempow, karla meiva, Sambiran, S., & Rachman, I. (2021). Implementasi Kebijakan Pemerintah Dalam Pengembangan UKM Pada Era Pandemi Covid-19 Kecamatan Kawangkoan Barat Kabupaten Minahasa. *Jurnal Governance*, 1(1), 1–8.
- Mayaddah, U. (2018). *Dana Bergulir dan Pengaruhnya Bagi Usaha Kecil Dan Menengah Terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Di Kecamatan Bajubang Kabupaten Batang Hari)*. 1–78.
- Natasya, V., & Hardiningsih, P. (2021). Kebijakan Pemerintah Sebagai Solusi Meningkatkan Pengembangan UMKM di Masa Pandemi. *Ekonomis: Journal*

of Economics and Business, 5(1), 1–8.

<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.317>

Purnama Yahya, M., Santoso, B., & Hariswanto, A. (2018). IMPLEMENTASI PROGRAM BANTUAN PEMERINTAH DALAM UPAYA PENGEMBANGAN WIRAUSAHA PEMULA DI KEMENTERIAN KOPERASI DAN UKM (Studi Pada Kabupaten Lombok Tengah). *Profit*, 12(02), 1–8. <https://doi.org/10.21776/ub.profit.2018.012.02.4>

Rahmadani, I., Simin, S., & Indiahono, D. (2020). Implementasi Program Pinjaman Dana Bergulir Bagi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara ASIAN (Asosiasi Ilmuwan Administrasi Negara)*, 8(01), 1–15. <https://doi.org/10.47828/jianaasian.v8i01.31>

Rosmiati. (2012). Analisis Program Bantuan Modal Kredit Usaha Penguatan Ekonomi Masyarakat (KUPEM) Oleh Pemerintah Kota Jambi Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 1(3), 1–6. <https://online-journal.unja.ac.id/mankeu/article/view/1841>

Sugianti, S. (2019). *Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Mensejahterahkan Karyawan Di Pusat Oleh-Oleh Makdemok Desa Serdang Jaya Kabupaten Tanjung Jabung Barat*. 1–85.

Widyastuti, A. (2012). Analisis Hubungan Antara Produktivitas Pekerja Dan Tingkat Pendidikan Pekerja Terhadap Kesejahteraan Keluarga Di Jawa Tengah Tahun 2009. *Economics Development Analysis Journal*, 1(2), 1–11. <https://doi.org/10.15294/edaj.v1i2.472>