

PROPOSAL PENELITIAN

**PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL USAHA DAN
STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM
(STUDI KASUS UMKM MAKANAN DAN MINUMAN DI KOTA SOLOK)**



Disusun oleh

JULIANA SARAH FADILAH

NPM :171000461201018

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN SOLOK
TAHUN 2021**

ABSTRAK

PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL USAHA DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH

JULIANA SARAH FADILAH

UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN SOLOK

Penelitian ini dilakukan pada Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Solok tujuan diadakan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha dan Strategi pemasaran* terhadap Perkembangan UMKM di Kota Solok. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah seluruh pegawai Pelaku UMKM di Kota Solok yang berjumlah 105 wirausaha. Dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purpose sampling*. Teknik pengambilan sampel di mana jumlah sampel hanya 30 dari populasi dengan pengumpulan data yang di gunakan dengan menggunakan angket/kuesioner. Berdasarkan analisis regresi linear berganda dari variabel karakteristik wirausaha, modal usaha dan strategi pemasaran terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Solok dengan nilai $Y=2,352+0,456X_1+0,116X_2+0,0332X_3+e$. Dari uji t yang di lakukan di dapat variabel X1 karakteristik wirausaha berpengaruh terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah dengan nilai t hitung $2,701 > 2,051$. Maka H1 di terima. Variabel X2 tidak ada pengaruh modal usaha terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah dengan nilai t hitung $0,885 < 2,051$, jadi H2 di tolak. Variabel X3 strategi pemasaran terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah nilai t hitung $2,366 > 2,051$. Maka H0 ditolak dan H3 di terima dan uji f yang di lakukan di dapatkan karakteristik wirausaha, modal usaha dan strategi pemasaran berpengaruh secara simultan terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah dengan f hitung $14,687 >$ dan f tabel 3,32 dan signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata kunci: *karakteristik wirausaha, modal usaha dan Strategi Pemasaran*

ABSTRACT

THE EFFECT OF ENTREPRENEUR CHARACTERISTICS, BUSINESS CAPITAL AND MARKETING STRATEGIES ON THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM MICRO BUSINESSES

JULIANA SARAH FADILAH

MUHAMMAD YAMIN SOLOK UNIVERSITY

This research was conducted on Micro, Small and Medium Enterprises in Solok City. The purpose of this research was to find out how much influence Entrepreneurial Characteristics, Business Capital and Marketing Strategy have on the development of MSMEs in Solok City. In this study, the population was all employees of SMEs in Solok City, totaling 105 entrepreneurs. With the sampling technique using the purpose sampling method. Sampling technique in which the number of samples is only 30 of the population with data collection used by using a questionnaire/questionnaire. Based on multiple linear regression analysis of the variables of entrepreneurial characteristics, business capital and marketing strategy on the security of Micro, Small and Medium Enterprises in Solok City with a value of $Y=2,352+0,456X_1+0,116X_2+0,0332X_3+e$. From the t-test that was carried out, it was found that the variable X_1 of entrepreneurial characteristics affected the development of Micro, Small and Medium Enterprises with a t value of $2.701 > 2.051$. Then H_1 is accepted. Variable X_2 has no effect on business capital on the development of Micro, Small and Medium Enterprises with a t value of $0.885 < 2.051$, so H_2 is rejected. Variable X_3 of marketing strategy on the development of Micro, Small and Medium Enterprises, the value of t count is $2,366 > 2,051$. Then H_0 is rejected and H_3 is accepted and the f test is carried out to get the characteristics of entrepreneurship, business capital and marketing strategies have a simultaneous effect on the development of Micro, Small and Medium Enterprises and Intermediate with f count $14.687 >$ and f table 3.32 and significance $0.000 < 0.05$.

Keywords: entrepreneurial characteristics, venture capital and marketing strategy

DAFTAR PUSTAKA

- Aris Ariyanto, d. (2021). *Eterepreneurial Mindsets & Skills*. Kec. Kubung, Kab. Solok, Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Dewi Suryani Purba, d. (2018). *Manajemen Usaha Kecil dan Menengah*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Eka Ludiya, A. R. (2020). Pengaruh karakteristik wirausaha dan inovasi terhadap kinerja usaha pada umkm fashion di kota cimahi.
- Haniyah Safitri, K. S. (2018). Pengaruh Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro dan Kecil di Desa Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara. *economic education analysis jurnal7* .
- Istinganah, N. F., & Widiyanto. (2020). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, dan Karakteristik Wirausaha terhadap Perkembangan UKM. *Economic Education Analysis Journal*
- Jauhari, J. (2010). Upaya Perkembangan Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm)
- Jayanto, A. W. (2016). PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHAWAN TERHADAP TINGKAT KEBERHASILAN USAHA. *Ilmu Sosial* .
- Kusumaningrum, & Diah, v. (2016). Analisis pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, dan strategi pemasaran terhadap pengembangan UMKM di desa BENDUNGREJO kecamatann Berbek kabupaten nganjuk. *Ekonomi Akuntansi* .
- Mulyana, E. L. (2020). Pengaruh karakteristik wirausaha dan inovasi terhadap kinerja usaha pada umkm fashion di kota cimahi.
- Pradana, A. E. (2019). PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PETANI LELE DI KOTA MADIUN.
- Purnomo, A., & dkk. (2020). *Dasar-Dasar kewirausahaan untuk perguruan tinggi dan bisnis*. Sumatera Utara: Yayasan Kita Menulis.
- Purwanti, e. (2012). PENGARUH KARAKTERISTIK WIRAUSAHA, MODAL USAHA, STRATEGI PEMASARAN TERHADAP PERKEMBANGAN UMKM DI DESA DAYAAN DAN KALILONDO SALATIGA.
- Widowati. (2020). Pengaruh Karakteristik Wirausaha , Modal Usaha , Strategi Pemasaran , Dan Inovasi Terhadap Perkembangan Umkm.
- Wijayanto, A. (2018). Pengaruh Karkteristik Wirausahawan Terhadap Tingkat Keberhasilan Usaha. 1.

Wulandari, A. A., & Darsana, I. B. (2017). PENGARUH MODAL, TENAGA KERJA, DAN LAMA USAHA TERHADAP PENDAPATAN PENGRAJIN INDUSTRI.

