

**“PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP TINGKAT
UNDERPRICING PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN IPO
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN PERDAGANGAN, JASA DAN
INVESTASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2018-2020)”**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Universitas Mahaputra Muhammad Yamin*



Disusun Oleh :

RAHMI RAMADINI

NPM. 181000461201057

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN SOLOK
TAHUN 2022**

ABSTRAK

PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP TINGKAT UNDERPRICING PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN IPO (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN PERDAGANGAN, JASA DAN INVESTASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020)

RAHMI RAMADINI
NPM : 181000461201057

UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN SOLOK

Fenomena yang sering terjadi di pasar modal Indonesia salah satunya yaitu underpricing. Tingkat underpricing yang tinggi dapat merugikan perusahaan karena tambahan modal yang didapatkan melalui IPO tidak maksimal, sedangkan pihak yang diuntungkan adalah investor karena mendapat initial return. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh komponen Corporate Governance yang meliputi dewan komisaris, independensi dewan komisaris, konsentrasi kepemilikan, kepemilikan institusional terhadap tingkat underpricing. Objek dalam penelitian ini yaitu perusahaan perdagangan, jasa, dan investasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2020. Pengambilan sampel memakai metode purpose sampling dengan jumlah sample akhirnya yang digunakan yaitu sebanyak 34 perusahaan dari semua sector perusahaan perdagangan, jasa, dan investasi yang melakukan IPO di BEI pada periode 2018-2020 dan mengalami underpricing. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder yang berasal dari IDNfinancials, prospectus, SahamOk.com, dan IDX listed share tahun 2018-2020.

Dari hasil uji determinasi atau R square R^2 yang penulis lakukan di dapat nilai R^2 sebesar RSquare sebesar 0.275 atau sebesar 27,5 %. Hal ini mengindikasikan bahwa kontribusi variabel dewan komisaris, independensi dewan komisaris, konsentrasi kepemilikan, kepemilikan institusional adalah sebesar 27,5% sedangkan sisanya ($100\% - 27,5\% = 72,5\%$) dipengaruhi oleh variabel-variabel yang lain diluar model yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata Kunci : underpricing, corporate governance: dewan komisaris, independensi dewan komisaris, konsentrasi kepemilikan, kepemilikan institusional

ABSTRACT

THE EFFECT OF CORPORATE GOVERNANCE ON THE LEVEL OF UNDERPRICING IN COMPANIES THAT DOING IPOs (CASE STUDY ON TRADING, SERVICES AND INVESTMENT COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

PERIOD 2018-2020)

RAHMI RAMADINI
NPM : 181000461201057

UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN SOLOK

One of the phenomena that often occurs in the Indonesian capital market is underpricing. A high level of underpricing can harm the company because the additional capital obtained through the IPO is not optimal, while the party who benefits is the investor because it gets an initial return. The purpose of this study was to determine the effect of the components of Corporate Governance which include the board of commissioners, independence of the board of commissioners, concentration of ownership, institutional ownership on the level of underpricing. The objects in this study are trading, service, and investment companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2018-2020 period. Sampling used the purpose sampling method with the final sample used as many as 34 companies from all sectors of trading, service, and investment companies that conducted IPOs on the IDX in the 2018-2020 period and experienced underpricing. The type of data used in this research is quantitative. The data source used is secondary data from IDNfinancials, prospectus, SahamOk.com, and IDX listed share for 2018-2020.

From the results of the determination test or R square R2 that the author did, it was found that the R2 value of RSquare was 0.275 or 27.5%. This indicates that the contribution of the variables of the board of commissioners, independence of the board of commissioners, concentration of ownership, institutional ownership is 27.5% while the other side ($100\% - 27.5\% = 72.5\%$) is influenced by other variables outside the model described above. not discussed in this study.

Keywords: underpricing, corporate governance: board of commissioners, independence of the board of commissioners, concentration of ownership, institutional ownership

DAFTAR PUSTAKA

- Agista, G. G., Putu, N., & Harta, S. (2017). *Pengaruh Corporate Governance Structure Dan Konsentrasi Kepemilikan Pada Pengungkapan Enterprise Risk Management Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud)*, Bali , Indonesia *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud)*, Bali , In. 20, 438–466.
- Almalita, Y. (2017). Pengaruh Corporate Governance Dan Faktor Lainnya Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 18(2), 183–194. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i2.271>
- Arifin, Z. (2010). Potret IPO di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 14(1), 89–102. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol14.iss1.art6>
- Atika, & Husaini. (2020). Konsentrasi Kepemilikan, Struktur Dewan Komisaris Dan Risiko Kredit Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Fairness*, 10(2), 115–124.
- Brayen, P. (2015). *Pengaruh dewan komisaris, proporsi komisaris independen, terhadap kinerja perusahaan*. 2(2), 70–85.
- Fitriani, R., & Sasi, A. (2016). Analisis Kinerja Keuangan PT. Blue Bird Tbk. Sebelum Dan Sesudah Go Public. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 5(1), 1–22.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9*. Semarang. Badan penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunarsih, T., Handayani, W., & Wijayanti, L. (2014). *Pengaruh Pengungkapan Intellectual Capital dan Kepemilikan Institusi Terhadap Underpricing Pada*

Penawaran Umum. 15(1), 85–101.

Gunawan, J. M., & Laturette, K. (2021). *pengaruh goog corporate governance, reputasi underwriter dan ROA terhadap underpricing tahun 2016-2019*. 17, 27–36.

Gunawan, M., & Jodin, V. (2017). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 20(2), 174–192. <https://doi.org/10.24912/je.v20i2.155>

Handoko, J. (2017). Pengaruh Agency Costs terhadap Kebijakan Dividen Perusahaan-perusahaan Go Public di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Widya Manajemen&Akuntansi*,2(3).

<http://journal.wima.ac.id/index.php/JWMA/article/view/1073>

Hastuti, T. D. (2011). Hubungan Antara Good Corporate Governance Dan Struktur Kepemilikan Dengan Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi*, 4(2), 238–247. <https://doi.org/10.18860/iq.v4i2.288>

Hermawan, F. D., & handayani, sri. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Struktur Dewan Terhadap Tingkat Underpricing. *Pengaruh Struktur Kepemilikan Dan Struktur Dewan Terhadap Tingkat Underpricing*, 7(4), 1–13.

Hidayat, W. W. (2019). *INVESTASI DAN PASAR MODAL*.

Idx.com. (2020). *P ANDUAN IPO (G O P UBLIC)*.

Imawati, & Adnyana, I. M. (2017). Pengaruh Faktor-Faktor Mikro dan Makroekonomi Terhadap Tingkat Underpricing Pada Saat Inital Public

- Offering (IPO). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 13(2), 72–86.
- Iswara, P. w. (2014). Corporate Governance Dan Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi, Dan Manajemen Bisnis*, 2(2), 121–131.
<https://doi.org/10.31227/osf.io/mwt52>
- Junaeni. Irawati, & Agustian.Rendi. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi tingkat underpricing saham perusahaan yang melakukan Initial Public Offering di BEI. *Jurnal Ilmiah Widya*, 1(1), 52–59.
- Kartika, G. A., & Putra, I. M. (2017). Faktor-Faktor Underpricing Initial Public Offering Di Bursa Efek Indonesia. *E-Jurnal Akuntansi*, 19(3), 2205–2233.
- Krisna, luh gede. (2017). Pengaruh Diversitas Dewan Komisaris Dan Direksi Pada Tax Avoidance. *E-Jurnal Akuntansi*, 2017(1), 763–789.
- Kristiantari, I. D. A. (2013). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Saat Penawaran Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika Jinah*, 2(2), 785–811.
- Kurniasih, L., & Santoso, arif lukman. (2008). Bukti empiris fenomena underpricing dan pengaruh mekanisme corporate governance. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 8(1), 1–15.
- Lestari, A. H., Hidayat, R. R., & Sulasmiyati, S. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Penawaran Umum Perdana di BEI Periode 2012-2014 (Studi pada Perusahaan yang Melaksanakan IPO di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(1), 1–9.
- Manurung, D. T. H., & Kusumah, R. W. R. (2016). Telaah Enterprise Risk

- Management melalui Corporate Governance dan Konsentrasi Kepemilikan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*, 7(2086), 341–354. <https://doi.org/10.18202/jamal.2016.12.7025>
- Merawati, L. komang, & Putra, I. P. (2015). Kemampuan Pelatihan Pasar Modal Memoderasi Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Penghasilan Pada Minat Berinvestasi Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 10(2), 105-.
- Modal, & Pasar, H. (2021). *hukum pasar modal*.
- Muklis, F. (2016). Perkembangan Dan Tantangan Pasar Modal Indonesia. *Al Masraf (Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan)*, 1(1), 66–75.
- Nasution, Y. S. J. (2015). Peranan Pasar Modal Dalam Perekonomian Negara. *HUMAN FALAH: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 95–112.
- Nurazizah, N., & Majidah, M. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Saat Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 3(3), 157–167. <https://doi.org/10.31955/mea.vol4.iss1.pp157-167>
- Pahlevi, R. W. (2014). Analisis faktor faktor yang mempengaruhi undepricing saham pada penawaran saham perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal SiasatBisnis*, 18(2), 219–232. <http://jurnal.uui.ac.id/JSB/article/download/3821/3395>
- Permanisuci, D. D. (2015). Faktor-faktor yang mempengaruhi underpricing IPO di Bursa Efek Indonesia 2008-2013. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 18–25.
- Prastiti, A., & Meiranto, W. (2013). *Pengaruh karakteristik dewan komisaris dan komite audit terhadap manajemen laba*. 2, 1–12.

- Purwanto, Sri Wahyu Agustiningsih, S. F. I. dan B. W. (2015). *Pengaruh Struktur Corporate Governance Terhadap Initial Public Offering (IPO) Underpricing Di Indonesia*. IV(1), 87–114.
- Rahmah, M. (2019). *Hukum Pasar Modal*.
- Rahmawati, I.A., Rikumahu, Brady., dan Dillak, V. J. (2017). Pengaruh dewan direksi, dewan komisaris, komite audit dan Corporate social responsibility Terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi*, 2(2), 54–70.
- Rangkuti, yessi S. (2016). perluasan elemen efek dalam kegiatan pasar modal dalam kaitannya dengan perlindungan bagi masyarakat dari kontrak investasi yang tidak terdaftar di bursa. *USU Law Journal*, 4(4), 53–61.
- Ratnadi, N. M. D., & Ulupui, I. G. K. A. (2017). Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan Dan Kompetensi Dewan Komisaris Pada Konservatisme Akuntansi. *Jurnal Akuntansi*, 20(1), 1. <https://doi.org/10.24912/ja.v20i1.72>
- Samsul, M., & Husnan, S. (2018). *pasar modal* (pp. 39–65).
- Sari, Maya, & Keuangan, M. (2017). *JENIS-JENIS MODAL*.
- Sasongko, B., & Juliarto, A. (2014). *analisis pengaruh tata kelola perusahaan terhadap tingkat underpricing penawaran umum perdana saham*. 3, 1–10.
- Septiana, ferda E., & Wahyuati, A. (2016). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadapreturn Saham Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(1), 1–21.
- Setiawan, A. (2016). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing*

- Dan Perpajakan*), 1(1), 1–8. <https://doi.org/10.32897/sikap.v1i1.41>
- Sujana, I. N. (2017). Pasar Modal yang Efisien. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(2), 33–40. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v5i2.12753>
- Sukmawati, K., & Pasaribu, R. (2017). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance terhadap Underpricing. *Jurnal UG*, 11(3), 1–11.
- Tertius, M. A., & Christiawan, Y. J. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap kinerja perusahaan. *Business Accounting Review*, 3(1), 223–232.
- Witjaksono, L. S. (2012). Analisis Faktor-Faktor Keuangan yang Mempengaruhi Fenomena Underpricing pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2002-2010. *Berkala Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 33–37. www.idx.co.id
- Yunia, D. (2018). Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan, Komisaris Independen, Dan Kualitas Audit Terhadap Earning Per Share (Eps). *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 11(1), 1–11. <https://doi.org/10.35448/jrat.v11i1.4159>
- Yustisia, N., & Roza, M. (2012). Faktor-faktor yang memengaruhi tingkat underpricing saham perdana pada perusahaan non-keuangan go public. *Media Riset Akuntansi*, 2(2), 157–169.
- Zahroh, A. (2015). *Instrumen pasar modal*. 5(1), 51–65.