

**PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK DAN PROFITABILITAS SERTA
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONBILITY* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Universitas Mahaputra Muhammad Yamin Solok*



OLEH :

ALFAJRI RIYADI

181000462201034

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN
SOLOK
2022**

**PENGARUH AGRESIVITAS PAJAK DAN PROFITABILITAS SERTA
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONBILITY* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020**

ALFAJRI RIYADI

181000462201034

PEMBIMBING : 1. RITA DWI PUTRI, SE. M.Si
2. Hj. NIDIA ANGGRENI DAS, SE. MM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Agresivitas Pajak (X_1), Profitabilitas (X_2) dan Ukuran Perusahaan (X_3) terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2020.

Berdasarkan analisis statistik dapat disimpulkan bahwa secara parsial Agresivitas Pajak (X_1) tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan yang diteliti, hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} sebesar $1,587 < \text{nilai } t_{tabel} 2,01290$ dan signifikansi $0,119 >$ dari taraf signifikansi $0,05$. Secara parsial Profitabilitas (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan yang diteliti, hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} sebesar $2,587 > \text{nilai } t_{tabel} 2,01290$ dan signifikansi $0,013 <$ dari taraf signifikansi $0,05$. Secara parsial Ukuran perusahaan (X_3) berpengaruh signifikan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan yang diteliti, hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} sebesar $6,888 > \text{nilai } t_{tabel} 2,01290$ dan signifikansi $0,000 <$ dari taraf signifikansi $0,05$. Secara simultan Agresivitas Pajak, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan berpengaruh secara bersama-sama terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) hal ini dibuktikan dengan nilai F_{hitung} sebesar $18,999 > F_{tabel}$ sebesar $2,57$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Agresivitas Pajak, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan

**THE EFFECT OF TAX AGGRESSIVENESS PROFITABILITY AND
COMPANY SIZE ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
DISCLOSURE ON MANUFACTURING COMPANIES IN THE FOOD AND
BEVERAGE SUB SECTOR LISTED ON THE INDONESIA STOCK
EXCHANGE IN 2016-2020**

ALFAJRI RIYADI

181000462201034

ADVISOR : 1. RITA DWI PUTRI, SE. M.Si
2. Hj. NIDIA ANGGRENI DAS, SE. MM

ABSTRACT

This study aims to determine the Effect of Tax Aggressiveness (X_1), Profitability (X_2) and Company Size (X_3) on Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosures in Manufacturing Companies in the Food and Beverage Sub-Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016 -2020.

Based on statistical analysis, it can be concluded that partially tax aggressiveness (X_1) has no effect on Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosures in the companies studied, this is evidenced by the t_{count} value of 1,587 < t_{table} value 2,01290 and significance 0,119 > from significance level 0 0,05. Partially, Profitability (X_2) has a significant effect on Corporate Social Responsibility (CSR) disclosures in the companies studied, this is evidenced by the t_{count} value of 2,587 > t_{table} value of 2,01290 and a significance of 0,013 < from a significance level of 0,05. Partially, company size (X_3) has a significant effect on Corporate Social Responsibility (CSR) disclosures in the companies studied, this is evidenced by the t_{count} value of 6,888 > t_{table} value of 2,01290 and a significance of 0,000 < from a significance level of 0,05. Simultaneously, Tax Aggressiveness, Profitability and Company Size have an effect on the Disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR). This is evidenced by the F_{count} of 18,999 > F_{table} of 2,57 and the significance value of 0,000 < 0,05.

Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure, Tax Aggressiveness, Profitability, Company Size

DAFTAR PUSTAKA

- Andhari, P. A. S., & Sukartha, I. M. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Inventory Intensity, Capital Intensity Dan Leverage Pada Agresivitas Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(3), 2115–2142.
- Anita, & Jeny. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Umur Perusahaan, Masa Jabatan Perusahaan Audit, dan Ukuran Perusahaan Audit Terhadap Corporate Social Responsibility. *Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Science*, 1(1), 1529–1539.
- Budiyanti, N. I. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Kepemilikan Saham Terhadap Corporate Social Responsibility. *STIE Perbanas*, 1–19.
- Damayanti, D. Y. (2017). Peran good corporate governance, profitabilitas, size dan likuiditas dalam mengungkap corporate social responsibility. *Journal of Business & Banking*, 7(1).
- Dewi, I. A. A. W. C., & Wirawati, N. G. P. (2017). Pengaruh Agresivitas Pajak Pada Corporate Social Responsibility Dengan Likuiditas Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(3), 1943–1969.
- Fadli, I., Ratnawati, V., & Kurnia, P. (2016). Pengaruh Likuiditas, Leverage, Komisaris Independen, Manajemen Laba, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan (Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2013). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 3(1), 1205–1219.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firdaus. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistic Version 26.0*. DOTPLUS Publisher.
- Freeman, R. E. (1984). Strategic management, A Stakeholder Approach. In *Pitman Publishing*.
- Gebhart, M. S. (2017). Measuring Corporate Tax Avoidance - An Analysis of Different Measures. *Junior Management Science*, 2(2), 43–60.
- Ghozali, I. (2016). *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goh, T. S., Nainggolan, J., & Sagala, E. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Methodist*, 3(1), 83–96.
- Hanafi, M. M., & Halim, A. (2016). *Analisis Laporan Keuangan (Edisi Keli)*. UPP STIM YKPN.

- Herleni, S., Asmeri, R., & Sunreni. (2021). Pengaruh Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility. *Pareso Jurnal*, 3(1), 57–68.
- Hernita, N., & Lestari, A. G. (2021). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Sistem Informasi*, 2(1), 115–125.
- Istiqomah, S., & Amanah, L. (2021). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kapitalisasi Pasar, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2), 1–18.
- Iswandika, R., & Sipayung, E. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan, Corporate Governance, dan Kualitas Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi*, 1(2), 1–18.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan* (R. G. Persada (ed.)).
- Kristiadi, F., Kurniawati, E. P., & Naufa, A. M. (2020). Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: Evidence from Indonesia. *Journal of Theory and Applied Management*, 13(2), 105–121.
- Lanis, R., & Richardson, G. (2013). Corporate social responsibility and tax aggressiveness: A test of legitimacy theory. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 26(1), 75–100.
- Miftah, D., & Arifin, Z. (2015). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility). *Jurnal Al-Iqtishad*, 9(1), 1–11.
- Mubarak, R., & Septiawati, R. (2021). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index. *Shafin: Finance and Sharia Accounting Journal*, 1(2), 1–15.
- Muchson, M. (2017). *Metode Riset Akuntansi*. Guepedia.
- Ngadiman, & Puspitasari, C. (2014). Pengaruh Leverage, Kepemilikan Institusional, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2010-2012. *Jurnal Akuntansi*, 23(3), 408–421.
- Novitasari, S., Ratnawati, V., & Silfi, A. (2017). Pengaruh Manajemen Laba, Corporate Governance, dan Intensitas Modal Terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI Periode Tahun 2010-2014). *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 1901–1914.
- Nusantari, N. I., Nuzula, N. F., & Daron, A. (2015). Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks SRI KEHATI Tahun 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis - Perpajakan (JAB)*, 5(2), 1–9.
- Panca, & Febriana, B. (2019). *Buang Limbah Pabrik Sembarangan, Sejumlah Perusahaan Disegel Polda Kepri*. Gatra.Com. <https://www.gatra.com/detail/news/394304-Buang-Limbah-Pabrik-Sembarangan->

Sejumlah-Perusahaan-Disegel-Polda-Kepri-

- Prameswari, F. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Akuntansi*, 3(4), 74–90.
- Putri, R. K., Zulfahridar, & Kurnia, P. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Basis Kepemilikan Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode Tahun 2012-2014. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau*, 4(1), 558–571.
- Putri, S. S. (2021). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komisaris Independen, Size dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility. *STIE Perbanas Surabaya*, 1–19.
- Rahayu, M. P., & Darmawan, J. (2017). Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1(1), 541–558.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Pendidikan dan Eksperimen*. Deepublish.
- Rofiqkoh, E., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi ISSN: 2460-0585*, 5(10), 1–18.
- Rosidy, D., & Nugroho, R. (2019). Pengaruh Komisaris Independen Dan Kompensasi Eksekutif Terhadap Agresivitas Pajak. *Info Artha*, 3(1), 55–65.
- Salehi, M., Tarighi, H., & Rezanezhad, M. (2019). Empirical study on the effective factors of social responsibility disclosure of Iranian companies. *Journal of Asian Business and Economic Studies*, 26(1), 34–55.
- Saputra, I., Rusmanto, & Hikmah, I. (2021). Pengaruh Umur Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Pada Perusahaan Manufaktur Sub Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016 - 2019. *Dinamika Ekonomi-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 132–144.
- Savitri, D. A. M., & Rahmawati, I. N. (2017). Pengaruh Leverage, Intensitas Persediaan, Intensitas Aset Tetap, dan Profitabilitas terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 8(2), 64–79.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Sultoni, H. M. (2020). *Corporate Social Responsibility (Kajian Korelasi Program CSR Terhadap Citra Perusahaan* (A. Wafi (ed.)). Duta Media Publishing.
- Susilowati, F., Zulfa, K., & Hartono, A. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Tipe Industri dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode . *ISOQUANT : Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 15–25.

- Syairozi, M. I. (2019). *Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan*. Tidar Media.
- Vacca, A., Iazzi, A., Vrontis, D., & Fait, M. (2020). The role of gender diversity on tax aggressiveness and corporate social responsibility: Evidence from Italian listed companies. *Sustainability (Switzerland)*, 12(5), 1–14.
- Wardhani, R., & Muid, D. (2017). Pengaruh Agresivitas Pajak, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2015). *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3), 752–761.
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social*. Myria Publisher.
- Wicaksono, D. A., & Prabowo, T. J. W. (2021). Pengaruh Agresivitas Pajak Dan Profitabilitas Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(1), 1–10.
- Wulansari, T. A., Titisari, K. H., & Nurlaela, S. (2020). Pengaruh Leverage, Intensitas Persediaan, Aset Tetap, Ukuran Perusahaan, Komisaris Independen Terhadap Agresivitas Pajak. *JURNAL AKUNTANSI & EKONOMI FEB. UN PGRI Kediri*, 5(1), 69–76.
- Yanti, N. L. E. K., Endiana, I. M. D., & Pramesti, I. G. A. A. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Institusional, Leverage, Dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3(1), 42–51.

