

**PENGARUH REPUTASI *UNDERWRITER* DAN PROFITABILITAS
TERHADAP *UNDERPRICING* PADA PERUSAHAAN YANG
MELAKUKAN *INITIAL PUBLIC OFFERING* (IPO) DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Universitas Mahaputra Muhammad Yamin*



OLEH :

NEFIL YULIANSYAH

NIM : 181000462201035

**JURUSAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MAHAPUTERA MUHAMMAD YAMIN
2022**

**PENGARUH REPUTASI *UNDERWRITER* DAN PROFITABILITAS
TERHADAP *UNDERPRICING* PADA PERUSAHAAN YANG
MELAKUKAN *INITIAL PUBLIC OFFERING* (IPO) DI BURSA EFEK
INDONESIA**

NEFIL YULIANSYAH

181000462201035

PEMBIMBING :1. Dr. LILI WAHYUNI, SE, M.Si

2. Hj. NIDIA ANGGRENI DAS, SE, MM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Reputasi *Underwriter* dan Profitabilitas terhadap *Underpricing* pada Perusahaan yang Melakukan *Initial Public Offering* (IPO) di Bursa Efek Indonesia. Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*

Berdasarkan hasil analisis statistik dapat disimpulkan bahwa secara parsial Reputasi *Underwriter* berpengaruh terhadap *Underpricing*, hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} sebesar $27,663 > \text{nilai } t_{tabel} 1,65714$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Sedangkan Profitabilitas berpengaruh terhadap *Underpricing*, hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} sebesar $12,402 > \text{nilai } t_{tabel} 1,65714$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Selain itu Reputasi *Underwriter* dan Profitabilitas secara bersama-sama berpengaruh terhadap *Underpricing*. Hasil ini dibuktikan dengan $F_{hitung} 709,429 > F_{tabel} 2,68$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$.

Kata Kunci : Reputasi *Underwriter*, Profitabilitas, *Underpricing*, IPO

**THE EFFECT OF UNDERWRITER'S REPUTATION AND
PROFITABILITY ON UNDERPRICING ON COMPANIES THAT DO
INITIAL PUBLIC OFFERING (IPO) ON THE INDONESIA STOCK
EXCHANGE**

NEFIL YULIANSYAH

181000462201035

PEMBIMBING : 1. Dr. LILI WAHYUNI, SE, M.Si

2. Hj. NIDIA ANGGRENI DAS, SE, MM

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of underwriter reputation and profitability on underpricing of companies conducting initial public offerings (IPOs) on the Indonesia Stock Exchange. The sample in this study used a purposive sampling method

Based on the results of statistical analysis, it can be concluded that partially the Underwriter's Reputation has an effect on Underpricing, this is evidenced by the t_{count} value of 27.663 > t_{table} value of 1,65714 and a significant value of 0.000 < 0.05. While profitability has an effect on underpricing, this is evidenced by the t_{count} value of 12,402 > t_{table} value of 1,65714 and a significance of 0.000 < 0.05. In addition, the Underwriter's Reputation and Profitability simultaneously affect the Underpricing. This result is evidenced by F_{count} 709.429 > F_{table} 2,68 and a significance of 0.000 < 0.05.

Keywords: Underwriter's Reputation, Profitability, Underpricing, IPO

DAFTAR PUSTAKA

- Akerlof, g. A. (1970). The market for “lemons”: quality uncertainty and the market mechanism. *Oxford journal*, 84(3), 488–500.
- Ansofino, jolianis, yolamalinda, & arfilindo, h. (2016). *Buku ajar ekonometrika*.
- Asrie, s. P., & arifin, z. (2018). Faktor-faktor yang memengaruhi Tingkat Underpricing pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia. *Universitas Islam Indonesia*, 12.
- Asrifin, r., & Agustina, r. (2021). Faktor – faktor Penyebab Underpricing Saham saat Initial Public Offering di BEI periode 2016 – 2018. *Journal of Finance and Accounting Studies*, 3, 1–12.
- Darma, b. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Guepedia.
- Ferdinand, a. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Universitas Diponegoro.
- Firdaus. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dilengkapi Analisis Regresi IBM spss Statistic version 26.0. Dotplus*.
- Ghozali, i. (2011). *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS 25 (edisi kesembilan)*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, i. (2016). *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yoga Pratama.
- Ghozali, i. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Universitas Diponegoro.
- Gunawan, j., & Gunarsih, t. (2019). Analisis Pengaruh Variabel Keuangan dan Non Keuangan terhadap Underpricing pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. *Telaah bisnis*, 20, 37–50.
- Gunawan, j. M., & Laturette, k. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance, Reputasi Underwriter dan ROA terhadap Underpricing tahun 2016-2019. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 17(1), 27–36.
- Hadi, s. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham Perdana pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering. *Jurnal Akuntansi & Perpajakan Jayakarta*, 1(1), 64–75.
- Hanafi, m., & Halim, a. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. UPP STIM YKPN.
- Hantono. (2018). *Konsep Analisis Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio*

- dan SPSS (yogyakarta). Cv Budi Utama.
- Harfadillah, r. F., Pinem, d., & Triwahyuningtyas, n. (2020). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*.
- Hartono, j. (2017). *Teori Portofolio dan Keputusan Investasi*. BPFE-Yogyakarta.
- Islah, j. N., & Adrianto, f. (2021). *Pengaruh Media Coverage terhadap Underpricing Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia*. *Vii(1)*, 20–36.
- Karmila, & Ernawati, i. (2018). *Pasar Modal*. Ktsp.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. R. G. Persada.
- Kristiantari, i. D. A. (2013). Analisis Faktor - Faktor yang mempengaruhi Underpricing Saham pada saat Penawaran Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 2(2), pp: 785-811, 53(9), 1689–1699.
- Lestari, f. A., & Sulasmiyati, s. (2017). Jurnal Administrasi Bisnis (jab)|vol. 46 no. 2 mei 2017| Administrasi Bisnis.studentjournal.ub.ac.id 1 Pengaruh Informasi Keuangan terhadap Underpricing (studi pada Perusahaan yang Melaksanakan IPO pada Bursa Efek Indonesia tahun 2012). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 46(2), 1–8.
- Lestari, y. S., & Trihastuti, a. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Reputasi Underwriter, Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE) dan Financial Leverage terhadap Underpricing Saham Initial Public Offering (IPO) pada Pasar Perdana di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. *Ekonomi Akuntansi*, 5, 39–52.
- Martalena, & Malind, m. (2019). *Pengantar Pasar Modal*. Andi yogyakarta.
- Meutia Octafian, Anita Wijayanti, & e. M. (2021). Pengaruh DER, ROA, NPM dan EPS terhadap Underpricing studi kasus: Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering di BEI. *Jdep (Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 390–396.
[Http://jdep.upnjatim.ac.id/index.php/jdep/article/view/121](http://jdep.upnjatim.ac.id/index.php/jdep/article/view/121)
- Nugroho, u. (2020). *Statistik Dasar dan Penerapan SPSS*. Cv. Sarnu Untung.

- Nurpermana, a. (2014). *Analisis Kinerja Pasar Modal*. Cv. Garuda Mas Sejahtera.
- Pahlevi, r. W. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 18(2), 219–232.
[Http://jurnal.uui.ac.id/jsb/article/download/3821/3395](http://jurnal.uui.ac.id/jsb/article/download/3821/3395)
- Putra, k. M. S. (2020). Pengaruh Reputasi Underwriter , Reputasi Auditor dan Ukuran Perusahaan terhadap Underpricing Saham. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9, 1–14.
- Rahmah, m. (2019). *Hukum Pasar Modal*. Kencana.
- Rudsengen, o. (2021). *The Board of Directors and Underpricing in the Nordic Countries*.
- Salam, a. F., Fachri, s., & Solihin, a. (2020). Pengaruh Earning Per Share (EPS), Return on Asset (ROA), dan Debt Equity Ratio (DER) terhadap Tingkat Underpricing. *Proceeding Seminar Nasioanl & Call for Papers, November 2020*, 56–66.
- Sulistiawati, e., Murtatik, s., & Pangestuti, d. C. (2021). Analisis Prospektus Informasi dan Inflasi terhadap Underpricing Saham di BEI. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 2(1), 1199–1215.
- Sulistiawati, e., Murtatik, s., & Pangestuti, d. C. (2021b). Analisis Prospektus Informasi dan Inflasi terhadap Underpricing Saham di BEI. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 2, 1199–1215.
- Syofian, a., & Sebrina, n. (2021). Pengaruh Reputasi Underwriter, Reputasi Auditor, dan Ukuran Perusahaan terhadap Underpricing Perusahaan yang melakukan Initial Public Offering (IPO) di BEI. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(1), 137–152.
- Tandelilin, e. (2017). *Pasar Modal Manajemen Portofolio & Investasi*. PT Kanisius.
- Thoriq, k. N., Hartoyo, s., & Sasongko, h. (2018). Faktor Internal dan Eksternal yang memengaruhi Underpricing pada saat IPO di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 4(1), 19–31.
[Https://doi.org/10.17358/jabm.4.1.19](https://doi.org/10.17358/jabm.4.1.19)

Widoatmodjo, s. (2015). *Pengetahuan Pasar Modal untuk Konteks Indonesia*. PT Elex Media Komputindo.

Yamin, s. (2017). *Tutorial Statistik: SPSS, Lisrel, Warppls & Jasp*. PT. Dewangga Energi Internasional.

