

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP
MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-
2020**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Universitas
Mahaputra Muhammad Yamin Solok*



Oleh :

NOVI MARISA

171000462201022

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN

SOLOK

2021

ABSTRAK

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2015-2020

NOVI MARISA

171000462201022

PEMBIMBING : 1. NIDIA ANGGRENI DAS, SE. MM

2. JUITA SUKRAINI SE, M. Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas baik secara simultan maupun persial terhadap manajemen laba. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teknik sampling jenuh dengan banyak sampel yaitu 9 perusahaan sub sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020, sehingga data penelitian yang berasal dari laporan keuangan tahunan sebanyak 54 data. Untuk data yang digunakan berupa data sekunder yang diambil melalui laporan keuangan yaitu laporan laba rugi, laporan posisi keuangan dan laporan arus kas 2015-2020.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan (X1) tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap manajemen laba (Y). Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 1,488 > t_{tabel} 2,006$ dan nilai signifikan $0,143 > \alpha 0,05$. Setelah itu, terdapat profitabilitas (X2) berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba (Y).. Hal ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} 2,228 > t_{tabel} 2,006$ dan nilai signifikan $0,030 < \alpha 0,05$. Setelah itu, terdapat pengaruh secara simultan Ukuran Perusahaan (X1) dan Profitabilitas (X2) terhadap Manajemen Laba (Y). Hal ini dibuktikan dengan nilai $|F_{hitung}|$ adalah $3,365 > F_{tabel} 3,18$ dan nilai signifikan sebesar 0,042

Kata Kunci: Ukuran Perusahaana), Profitabilitas, Manajemen Laba

ABSTRACT

THE EFFECT OF COMPANY SIZE AND PROFITABILITY ON PROFIT MANAGEMENT IN THE PHARMACEUTICAL SECTOR MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE 2015-2020

NOVI MARISA

171000462201022

GUIDER :1. NIDIA ANGGRENI DAS, SE. MM

2. JUITA SUKRAINI SE, M. Si

This study aims to determine the effect of firm size and profitability either simultaneously or partially on earnings management. The type of research used in this research is quantitative research. This study uses a saturated sampling technique with many samples, namely 9 pharmaceutical sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2020, so that the research data derived from the annual financial statements are 54 data. For the data used in the form of secondary data taken through financial statements, namely income statements, statements of financial position and cash flow statements 2015-2020.

The results showed that firm size (X1) had no effect and was not significant on earnings management (Y). This is evidenced by the value of $t_{count} 1.488 > t_{table} 2.006$ and a significant value of $0.143 > \alpha 0.05$. After that, profitability (X2) has a significant effect on earnings management (Y). This is evidenced by the value of $t_{count} 2,228 > t_{table} 2,006$ and a significant value of $0.030 < \alpha 0.05$. After that, there is a simultaneous effect of Firm Size (X1) and Profitability (X2) on Earnings Management (Y). This is evidenced by the value of $|F_{count}|$ is $3.365 > F_{table} 3.18$ and a significant value of 0.042

Keywords: Company Size), Profitability, Earnings Management

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullahi Bala Ado, Norfadzilah Rashid, Umar Aliyu Mustapha, L. S. A. (2020). The Financial Determinants Of Earnings Management And The Profitability Of Listed Companies In Nigeria. *Journal of Critical Reviews ISSN-*, 7(9), 31–36.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Ayu Yuni Astuti, Elva Nuraina, A. L. W. (2017). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *The 9th FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 5(1), 501–514.
- Benazir. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Pt. Waskita Karya (persero) Tbk. *Skripsi*.
- Bougie, U. S. dan R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-keahlian*. (Edisi 6, B). Salemba Empat.
- Danang Sunyoto. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Dayanti, H. M. dan A. S. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba: Analisis Data Panel. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 21(3), 96409. <https://doi.org/10.35760/eb>.
- Fadilla Hanawiah. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Industry Pertambangan di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018*.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit- UNDIP.
- Gunawan, I. K., & Nyoman Ari Surya Darmawan, I. G. A. P. (2015). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha*, 03(1).
- Hery. (2012). *Analisis Laporan Keuangan*. Bumi Aksara.
- Jogiyanto Hartono. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE.
- K.R. Subramanyam, John J. W. (2010). *Analisis Laporan Keuangan* (Edisi 10). Salemba Empat.
- Kasmir. (2013). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. PT Rajagrafindo Persada.

- Ningsih, S. A. (2019). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017)* SKRIPSI. 138–155.
- Nanang Martono.(2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder Edisi Ke 2*. Jakarta.
- Purnama, D. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.25134/jrka.v3i1.676>
- Riyanto, B. (2011). *Dasar-dasar Pembelanjaan perusahaan*. BPFÉ.
- Scott, R. W. (2015). *Financial Accounting Theory*, (Sevent Edition). Pearson Prentice Hall: Toronto.
- Sekaran, U. (2011). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Selviani, A. H. (2017). pengaruh profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2014-2016). *Skripsi*, 6, 3–142.
- Singgih Santoso. (2012). *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. PT Elex Media Komputindo.
- Sulistyanto, H. S. (2018). *Manajemen Laba: Teori dan Model Empiris*. PT. Grasindo.
- Sunyoto, D. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. PT Refika Aditama.
- Supriyono, R. A. (2018). *Akuntansi keprilakuan*. Gadjah Mada University Press.
- Winda Amelia, E. H. V. J. (2016). Pengaruh Komisaris Independen, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba. *NeO~Bis*, 10(1), 62–77. <http://journal.trunojoyo.ac.id/neo-bis/article/view/1584>
- Yusuf Adhi Pramudhita. (2017). *Pengaruh Ukura Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Kepemilikan Institusional Terhadap Manajemen Laba*.
- Zhang Wenfang, A. L. A. (2020). *Earnings Management and Corporate Performance: An Empirical Evidence from Ghana*. 11(10), 1–13. <https://doi.org/10.7176/RJFA/11-10-01>