

**PENGARUH EARNING PER SHARE DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP PRICE TO BOOK VALUE PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi
Universitas Mahaputra Muhammad Yamin Solok*



JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMMAD YAMIN

2021

ABSTRAK

PENGARUH EARNING PER SHARE DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PRICE TO BOOK VALUE PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

HELSE NESISPA

NIM : 171000462201051

PEMBIMBING : 1. Hj. NIDIA ANGGRENI DAS, SE. MM
2. WITRA MAISON, SE, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Earning Per Share* dan Pertumbuhan Penjualan baik secara simultan maupun persial terhadap *Price To Book Value*. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dengan banyak sampel yaitu 8 perusahaan sub sektor farmasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2020, sehingga data penelitian yang berasal dari laporan keuangan tahunan sebanyak 48 data. Untuk data yang digunakan berupa data sekunder yang diambil melalui laporan keuangan yaitu laporan laba rugi, laporan posisi keuangan dan laporan arus kas 2015-2020.

Berdasarkan analisis statistik dapat disimpulkan bahwa secara persial *Earning Per Share* (EPS) tidak berpengaruh terhadap PBV pada perusahaan yang diteliti, hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} adalah $-0,179 < \text{nilai } t_{tabel} 1,679$ dan nilai signifikan $0,859 > 0,05$. Secara persial Pertumbuhan Penjualan berpengaruh terhadap PBV, hal ini dibuktikan dengan nilai t_{hitung} adalah $3,787 < \text{nilai } t_{tabel} 1,679$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Secara simultan *Earning Per Share* dan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh terhadap PBV dengan nilai f_{hitung} sebesar $7,170 > \text{nilai } f_{tabel} 3,20$ dan nilai signifikan $0,002 < 0,05$. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) nilai *Adjusted R Square* diperoleh sebesar 24,2%, Sedangkan sisanya 75,8% dipengaruhi oleh variable-variabel lain seperti Kinerja Keuangan (Maulana, 2014), *Price Earning Ratio* (PER) (Sundari, 2014), Tarif Pajak (Suripto, 2019), dan lain-lain.

Kata Kunci: *Earning Per Share (EPS), Pertumbuhan Penjualan, PBV*

ABSTRACT

THE EFFECT OF EARNING PER SHARE AND SALES GROWTH ON PRICES ON BOOK PRICES IN PHARMACEUTICAL SUB SECTOR COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

HELSE NESISPA

ID : 171000462201051

SUPERVISOR : 1. Hj. NIDIA ANGGRENI DAS, SE. MM

2. WITRA MAISON, SE, M.Si

This study aims to determine the effect of Earning Per Share and Sales Growth either simultaneously or partially on Price To Book Value. The type of research used in this research is quantitative research. This study uses a purposive sampling technique with many samples, namely 8 pharmaceutical sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2020, so that the research data derived from the annual financial statements are 48 data. For the data used in the form of secondary data taken through financial statements, namely income statements, statements of financial position and cash flow statements 2015-2020.

Based on statistical analysis, it can be concluded that partially Earning Per Share (EPS) has no effect on PBV in the companies studied, this is evidenced by the tcount value is $-0.179 < t_{table} \text{ value } 1.679$ and the significant value is $0.859 > 0.05$. Partially, Sales Growth has an effect on PBV, this is evidenced by the tcount value is $3.787 < t_{table} \text{ value } 1.679$ and a significant value is $0.000 < 0.05$. Simultaneously, Earning Per Share and Sales Growth have an effect on PBV with fcount value of $7.170 > f_{table} \text{ } 3.20$ and a significant value of $0.002 < 0.05$. The results of the coefficient of determination test (R²) the Adjusted R Square value was obtained at 24.2%, while the remaining 75.8% was influenced by other variables such as Financial Performance (Maulana, 2014), Price Earning Ratio (PER) (Sundari, 2014), Tax Rates (Suripto, 2019), and others.

Keywords: Earning Per Share (EPS), Sales Growth, PBV

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, S. Y., & Wahyuni, D. U. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (Jirm)*, 9(4).
- Andriani, L. (2018). Pengaruh Profitabilitas Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Deviden Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub. Sektor Property & Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012–2016). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(7), 139–151.
- Cusyana, S. R., & Suyanto, S. (2014). Pengaruh Earning Per Share, Debt To Equity Ratio, Suku Bunga Dan Inflasi Terhadap Price To Book Value Pada Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (Jrap)*, 1(02), 160–170.
- Fahmi, Itham . (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung : Alfabeta. Cv
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Ghozali, I. (2018). Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 (Edisi kesembilan)*. Universitas Diponegoro.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Grasindo
- Kasmir. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori Dan Praktik)*. Depok: Pt Rajagrafindo Persada
- Manggale, N., & Widyawati, D. (2021). Pengaruh Return On Equity, Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (Jira)*, 10(1).
- Maryam, S. (2020). Pengaruh Earning Per Share (Eps) Terhadap Price To Book Value (Pbv)(Studi Pada Pt. Tri Banyan Tirta, Tbk). *Jurnal Co Management*, 3(2), 494–507.

Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, Uma Dan Roger Bougie, (2017), *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 1, Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610

Sekaran, Uma Dan Roger Bougie, (2017), *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 2, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.

Shelly Maya Susanto, V. (N.D.). Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(3), 629–637.

Siregar, H. (2017). *Pengaruh Earning Per Share (Eps) Dan Price Earning Ratio (Per) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Otomotif Dan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Pada Periode 2013-2016*.

Sudiyono, R. A. (2018). *Akuntansi Keprilakuan*. Gajah Mada University Press

Widasari, E., & Sumartini, E. (2015). Pengaruh Debt To Asset Ratio, Debt To Equity Ratio Dan Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Terhadap Price To Book Value Ratio Pada Perusahaan Indeks Lq45. *Jurnal Studia Akuntansi Dan Bisnis*, 3(1), 15–22.