

**SKRIPSI**

**PENGARUH KETERAMPILAN DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP MINAT BELI PRODUK TENUN DI NAGARI SUNGAI JAMBUR  
KABUPATEN SOLOK**  
*(Study Kasus Usaha Tenun Padi Sarumpun)*

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi  
Strata Satu (S1) Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi*



**Disusun Oleh :**

**ULFA HAYATI**  
**NIM : 201000461201097**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN SOLOK  
TAHUN 2024**

PENGARUH KETERAMPILAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP  
MINAT BELI PRODUK TENUN DI NAGARI SUNGAI JAMBUR  
KABUPATEN SOLOK  
(Study Kasus Usaha Tenun Padi Sarumpun)

ULFA HAYATI  
NIM : 201000461201097

PEMBIMBING 1 : IDA NIRWANA SE,M.Si  
PEMBIMBING 2 : NURHAYATI SE, MM.

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Keterampilan (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2), menunjukkan bahwa seluruh variabel independen mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen Minat Beli Produk (Y). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan data primer populasi 65 orang, dengan Accidental sampling, menggunakan sampel sebanyak 65 orang yaitu warga atau masyarakat yang pernah membeli produk kerajinan Usaha Tenun Padi Sarumpun, baik warga atau masyarakat Nagari Sungai Jambur maupun dari luar Nagari Sungai Jambur yang mana jumlah populasinya tidak bisa ditentukan. Teknik analisis regresi berganda linier menunjukkan bahwa variabel Keterampilan (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) berpengaruh terhadap Minat Beli Produk (Y). Persamaan regresi linier berganda yang diperoleh adalah  $Y = 17,560 + 0,651 (X1) + 0,327 (X2) + 0,05$ . Koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel independen (X1 dan X2) memiliki pengaruh sebesar 41,2% terhadap variabel dependen (Y), sedangkan 58,8% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain tidak termasuk dalam penelitian. Uji t variabel Keterampilan (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) menunjukkan bahwa keduanya berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Produk (Y) dengan  $f_{hitung} > f_{tabel}$ . Dari uji f, Keterampilan (X1) Kualitas Pelayanan (X2) secara simultan atau bersama-sama berpengaruh dan signifikan terhadap variabel dependen, yaitu Minat Beli Produk (Y), nilai  $f_{hitung} > f_{tabel}$  ( $21,697 > 3,15$ ) dan tingkat signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ).

*kata kunci : Keterampilan, Kualitas Pelayanan, Minat Beli Produk.*

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Sumber Daya Manusia menjadi unsur yang sangat penting dalam berbagai kegiatan yang dilakukan. Manusia menjadi faktor paling berpengaruh bagi berlangsungnya kehidupan sehari-hari. Melalui akal pikiran, manusia mampu menciptakan sesuatu yang menjadi penggerak sebuah kegiatan atau usaha dan mampu menciptakan kemudahan dalam berlangsungnya suatu kegiatan usaha ekonomi. Sumber Daya Manusia dengan kinerja yang baik diperlukan dalam menunjang keberhasilan pelaksanaan kegiatan organisasi. Tanpa adanya Sumber Daya Manusia dengan kinerja yang baik maka akan sulit bagi sebuah organisasi untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Industri tenun menjadi salah satu warisan budaya masyarakat Indonesia yang penggunaannya semakin berkembang. Namun, dalam beberapa tahun belakangan, industri ini mengalami penurunan Minat Beli konsumen dari sebelumnya. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, seperti kurangnya ide-ide baru dalam menciptakan motif terbaru, kurangnya dalam penggunaan teknologi yang ada pada saat ini, serta keterbatasan sumber daya manusia. Industri tenun mempengaruhi pola hidup masyarakat, namun upaya pelestarian tenun juga dilakukan untuk menjaga keberlanjutan industri ini. Pemerintah dan pelaku industri bekerja sama untuk melestarikan tenun tradisional agar dapat mengikuti perkembangan zaman. Tenun sebagai hasil kerajinan yang berupa bahan

..

(kain) yang dibuat dari benang (kapas, sutra, dan sebagainya). Tenun tradisional Indonesia berasal dari banyak daerah. Setiap tenun dibuat berdasarkan kebudayaan, adat istiadat, kebiasaan budaya, dan kehidupan sehari-hari daerah masing-masing sehingga ragam corak dan warna dari tenun setiap daerah itu dapat mempunyai motif yang sama, (Kevin et al., 2019).

Nagari Sungai jambur Kecamatan IX Koto Sungai Lasi, terdapat salah satu industri kerajinan yang dikenal dengan nama Tenun Padi Sarumpun. Tenun Padi Sarumpun menjadi salah satu produk kerajinan tangan yang berasal dari Kecamatan IX Koto Sungai Lasi Kabupaten Solok. Produk ini memiliki daya tarik yang mencerminkan motif serta ikon dari Kabupaten Solok sendiri, sehingga menjadi suatu kebanggaan bagi masyarakat setempat. Namun bagi masyarakat Sungai Jambur tenun juga merupakan identitas diri untuk memahami kebudayaan yang ada pada pemerintahan tersendiri. Industri rumah tangga dituntut untuk menciptakan produk yang berkualitas.

Usaha produk tenun ini menjadikan minat beli sebagai suatu hal yang dapat mempertahankan usaha. Menurut Priansa dalam, (Wulandari & Wijaksana, 2021) menyatakan bahwa minat beli menjadi suatu keputusan perhatian terhadap sesuatu yang disertai dengan perasaan senang terhadap barang atau jasa, kemudian minat individu tersebut menimbulkan keinginan sehingga timbul perasaan yang meyakinkan bahwa barang atau jasa tersebut mempunyai manfaat sehingga individu ingin memiliki barang tersebut. Tetapi pada fenomena yang peneliti

temukan pada Usaha Tenun Padi Sarumpun dimana minat beli di duga dipengaruhi oleh Keterampilan dan Kualitas pelayanan, dikarenakan apabila Keterampilan itu memiliki nilai yang tinggi maka hal itu dapat meningkatkan minat beli konsumen, begitu juga dengan kualitas pelayanan, apabila suatu usaha memberikan pelayanan yang berkualitas maka juga akan berpengaruh terhadap minat beli konsumen. Dalam peningkatan minat beli industri tenun, para pelaku usaha perlu memperhatikan segala aspek yang ada.

Keterampilan menjadi tolak ukur dari kualitas suatu produk. Dimana usaha akan lebih berkembang apabila pekerjaanya memiliki keterampilan yang tinggi. Dengan adanya keterampilan baru dalam membuat desain motif, diharapkan nantinya Tenun Padi Sarumpun bisa menawarkan berbagai pilihan motif yang sesuai dengan selera konsumen. Selain itu, keterampilan dalam membuat kemasan juga perlu, mengingat produk yang dihasilkan produk mahal, yang tentunya membutuhkan kemasan yang bagus. Keterampilan menjadi suatu kemampuan individu dalam mengimplementasikan ide-ide terhadap sebuah pekerjaan dan kreativitas kerja dalam merubah, mengerjakan serta membuat sesuatu sehingga menjadi lebih bermakna dan mempunyai nilai tambah sehingga menghasilkan sebuah nilai lebih dari hasil pekerjaan tersebut. Keterampilan juga sebagai kecakapan atau keahlian untuk melakukan suatu pekerjaan yang hanya diperlukan oleh praktek. Keterampilan tidak hanya berkaitan dengan keahlian seseorang untuk mengerjakan sesuatu yang bersifat nyata. Makna skill juga mengacu pada persoalan mental,

..

panduan, dan bahkan kemampuan sosial seseorang. Menurut Irianto dalam, (Badrus Sholeh, Budi Wahono, 2019). Berdasarkan fenomena yang peneliti temukan di lokasi Tenun Padi Sarumpun kurangnya keterampilan ide-ide baru dalam menciptakan motif terbaru pada usaha tenun tersebut.

Kualitas pelayanan berfokus pada memenuhi kebutuhan dan persyaratan serta pada ketepatan waktu untuk memenuhi harapan pelanggan. Sedangkan Menurut Desikasari dalam, (Octavia3, 2023) kualitas pelayanan termasuk kegiatan yang bersifat tidak terlihat yang terjadi karena ada interaksi antara konsumen dengan karyawan, atau sesuatu yang disediakan oleh pengusaha dalam memberi pelayanan yang dimaksud untuk memecahkan permasalahan konsumen. Tetapi pada fenomena yang peneliti temukan pada Usaha Tenun Padi Sarumpun kurangnya kualitas pelayanan diduga karena keterlambatan dalam memenuhi pesanan konsumen.

Keterampilan dan Kualitas Pelayanan menjadi faktor penting yang diduga dapat mempengaruhi minat beli konsumen. Apabila keterampilan anggota ditingkatkan maka akan memunculkan ide-ide dalam menciptakan motif baru, maka dapat meningkatkan minat beli konsumen. Disamping itu, apabila kualitas pelayanan meningkat maka akan menarik minat beli konsumen dan menghidupkan bisnis mereka.

Berdasarkan fenomena diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Keterampilan dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Produk Tenun di Nagari Sungai Jambur Kabupaten Solok (Study Kasus Usaha Tenun Padi Sarumpun)”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Apakah Keterampilan berpengaruh terhadap Minat beli Produk Usaha tenun padi Sarumpun di Nagari Sungai Jambur Kabupaten Solok?
2. Apakah Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap Minat beli Produk Usaha tenun Padi Sarumpun di Nagari Sungai Jambur Kabupaten Solok?
3. Apakah ada Pengaruh Keterampilan dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Produk Usaha Tenun Padi Sarumpun Di Nagari Sungai Jambur Kabupaten Solok?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang dikemukakan, adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui Pengaruh Keterampilan terhadap Minat beli Produk Usaha tenun padi Sarumpun Di Nagari Sungai Jambur Kabupaten Solok.
2. Untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat beli Produk Usaha tenun Padi Sarumpun Di Nagari Sungai Jambur

Kabupaten Solok?

3. Untuk mengetahui Pengaruh Keterampilan dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Produk Usaha Tenun Padi Sarumpun Di Nagari Sungai Jambur Kabupaten Solok?

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

Melalui penelitian ini, peneliti dapat memberikan beberapa manfaat dari penelitian ini sebagai berikut:

##### **1. Bagi Peneliti**

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan serta sebagai bekal dalam menerapkan ilmu yang telah di peroleh dibangku kuliah dalam mengetahui sejauh mana hubungan teori yang telah di peroleh di perkuliahan dengan kondisi nyata yang ada dilapangan dengan sebagai sumbang pemikiran bagi dunia akademik serta implementasi ilmu yang di peroleh dibangku kuliah.

##### **2. Bagi UMKM**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi yang berguna bagi para pelaku usaha dalam meningkatkan Minat beli produk , khususnya Usaha Tenun Padi Sarumpun Di Nagari Sungai Jambur Kabupaten Solok.

##### **3. Bagi Pemerintah**

Penelitian ini diharapkan mampu menjadi acuan dan digunakan sebagai tambahan informasi bagi pemerintah Kabupaten Solok.



#### **4. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi dan literatur secara ilmiah terhadap penelitian yang terkait dan menambah pengetahuan peneliti dalam meneliti Pengaruh Keterampilan dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat beli produk tenun di Nagari Sungai Jambur Kabupaten Solok (Study kasus Usaha Tenun Padi Sarumpun).

#### **1.5 Sistematika Penulisan**

Untuk dapat menyampaikan gambaran yang jelas mengenai penelitian ini, maka disusunlah suatu sistematika penulisan yang berisi informasi-informasi dan hal-hal yang dibahas tiap bab. Adapun sistematika penulisan dari penelitian ini adalah:

##### **BAB I: PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan pendahuluan yang terdiri atas latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

##### **BAB II: LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi landasan teori sebagai kerangka acuan pemikiran dalam pembahasan yang akan diteliti dan sebagai dasar analisis yang diambil dari berbagai literatur, serta pengertian beberapa variabel penelitian yang sudah ditentukan dan tentang penelitian terdahulu yang terkait dengan penelitian ini, kerangka pikir teoritis dan hipotesis.

##### **BAB III: METODOLOGI PENELITIAN**

Dalam bab ini menjelaskan mengenai objek dan lokasi penelitian, jenis sumber data, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, definisi operasional variabel dan teknik analisis data yang digunakan untuk menguji penelitian ini.

**BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas mengenai hasil wawancara penelitian, analisis deskriptif penelitian, dan analisis data yang berguna untuk membuktikan hipotesis.

**BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN**

Merupakan bagian akhir dari pembahasan yang berisikan tentang beberapa kesimpulan dan saran-saran yang diperlukan.

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian Pengaruh Keterampilan dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Produk Tenun di Nagari Sungai Jambur Kabupaten Solok (Studi Kasus Usaha Tenun Padi Sarumpun), maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persamaan analisis regresi linier berganda yang diperoleh adalah:

$$Y = 17,560 + (0,651 (X_1) + 0,327 (X_2) + 0,05.$$

Berdasarkan Persamaan analisis regresi linier berganda, disimpulkan bahwa seluruh variabel independen (X) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen (Y) pada penelitian yang dilakukan.

2. Koefisien determinasi ( $R^2$ )

Koefisien determinasi variabel independen Keterampilan (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) memiliki pengaruh terhadap variabel dependen Minat Beli Produk (Y) sebesar 41,2% sedangkan sisanya sebesar 58,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian seperti, harga, pemasaran, trend atau mode.

3. Pengaruh Keterampilan (X1) terhadap Minat Beli Produk ( Y)

Hipotesis yang menyatakan bahwa Keterampilan (X1) berpengaruh secara parsial (terpisah) dan signifikan terhadap Minat Beli Produk (Y) Tenun Padi Sarumpun Nagari Sungai Jambur, Kabupaten Solok diterima. Hal ini didukung oleh nilai  $t_{hitung}$  yang lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $2,487 > 1,998$ ) dan tingkat signifikansi yang lebih kecil dari 0,05

(0,016 < 0,05).

4. Pengaruh Kualitas Pelayanan (X<sub>2</sub>) terhadap Minat Beli Produk (Y)

Hipotesis yang menyatakan bahwa Kualitas Pelayanan (X<sub>2</sub>) berpengaruh secara parsial (terpisah) dan signifikan terhadap Minat Beli Produk (Y) Tenun Padi Sarumpun di Nagari Sungai Jambur, Kabupaten Solok juga diterima. Hal ini didukung oleh nilai  $t_{hitung}$  yang lebih besar dari  $t_{tabel}$  ( $2,052 > 1,998$ ) dan tingkat signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 ( $0,044 < 0,05$ ).

5. Pengaruh Keterampilan (X<sub>1</sub>) dan Kualitas Pelayanan (X<sub>2</sub>) terhadap Minat Beli Produk (Y)

Hipotesis yang menyatakan bahwa Keterampilan (X<sub>1</sub>) dan Kualitas Pelayanan (X<sub>2</sub>) secara simultan atau secara bersama-sama berpengaruh dan signifikan terhadap variabel dependen, yaitu Minat Beli Produk (Y), diterima. Hal ini didukung oleh nilai  $f_{hitung} > f_{tabel}$  ( $21,697 > 3,15$ ) dan tingkat signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ).

## 5.2 Saran Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa Keterampilan dan Kualitas Pelayanan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Beli Produk Usaha pada industri tenun dan songket. Oleh karena itu, disarankan agar:

1. Perusahaan atau industri tenun dan songket lebih meningkatkan keterampilan, kualitas pelayanan, dan kualitas produk sebagai faktor-faktor yang dapat memengaruhi minat beli konsumen. Dengan demikian perusahaan dapat memperbaiki kinerja mereka dan memperoleh minat beli yang lebih tinggi dari konsumen.
2. Bagi Masyarakat disarankan untuk dapat meningkatkan pengembangan industri tenun dengan memberikan dukungan atau mempromosikan produk tenun lokal melalui media sosial. Hal ini dapat membantu meningkatkan minat beli produk tenun dan mendukung perkembangan industri tenun.
3. Bagi peneliti selanjutnya disarankan juga untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan melibatkan variabel lain yang dapat mempengaruhi Minat beli Produk Usaha pada industri tenun dan songket.
4. Selain itu, perlu dilakukan penelitian lebih lanjut untuk menyoroti efektivitas program keterampilan dan kualitas pelayanan yang telah dilakukan serta untuk mengeksplorasi faktor-faktor lain yang dapat

mempengaruhi Minat beli produk usaha pada industri tenun dan songket.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. (2020). *Manajemen Investasi dan Portofolio*.
- Arfimasri, Y. (2019). Pengaruh Keragaman Menu dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Rumah Makan Aur Duri Sumani Kecamatan X Koto Singkarak Kabupaten Solok SUMBAR. *JUSIE (Jurnal Sosial Dan Ilmu Ekonomi)*
- Arisandra, M. L., Kisno Saputra, R. A., & Khoiriyah, M. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Tenun Ikat Di Cv. Silvi Mn Paradila Parengan Maduran Lamongan. *Competence : Journal of Management Studies*, 15(2), 124–133.
- Asri Oktiani<sup>1</sup>), R. Y. & G. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Air Minum Giri Menang (Perseroda). *Jurnal Ilmiah Hospitality* 19, 12(1).
- Azrullah, M. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Bangunan Porong Jaya).
- Badrus Sholeh, Budi Wahono, F. rahman. (2019). *Pengaruh Keterampilan, Pengalaman, Dan Kemampuan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada UKM Mebel Di Dusun Nung Tenga, Desa Asemjaran, Kecamatan Banyuates, Kabupaten Sampang)*. 95–110.
- Esi sriyanti, netty Indrawati, R. (2023). " *Analisis Tugas Dan Fungsi Kepala Desa Beserta Badan Permusyawaratan Desa Dalam Rangka Peningkatan Pelayanan Masyarakat* " ( *Studi Kasus Desa Silungkang Duo Kota Sawahlunto* )
- Fajar saputro, muhammad jalari. (2020). Pengaruh Kualitas Produk,

- Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Xxx. *Buana Ilmu*, 4(2), 234–252. <https://doi.org/10.36805/bi.v4i2.1137>
- Fiqen, M. muhammad. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Online Terhadap Minat Beli Produk Kain Tenun Ikat Troso Jepara* (Issue July).
- Hair et all 2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Warunk Gacoan Cabang Kediri. *Simki-Economic*, 02(02), 1–9.
- Halawa, W. (2019). Pengaruh keterampilan dan efektivitas kerja terhadap kinerja karyawan pada PT Jefrindo Consultant Medan. *Manajemen Ekonomi*
- Halim, H. A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli di Toko Palapa Elektronik Kecamatan Purwantoro Kabupaten Wonogiri. *Institut Agama Islam Ponorogo, skripsi*, 1–88.
- Hermawan, D. J. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Online. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 9(2), 100–110. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v9i2.848>
- Inong, Rasidah Nasrah (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Kantor Wali Nagari Bukik Tandang terhadap Kepuasan Masyarakat di Nagari Bukik Tandang*.
- Katrin Yunita Polopadang, B. T., & Walangitan, M. D. (2019). *Dampak Konflik Dan Stres Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja Karyawan Pt. Tirta Investama (Danone) Aqua Airmadidi*. 7(4), 5215–5224.
- Kevin, K., Hendryli, J., & Herwindiati, D. E. (2019). Klasifikasi Kain Tenun Berdasarkan Tekstur & Warna Dengan Metode K-Nn. *Computatio : Journal of Computer Science and Information Systems*, 3(2), 85.
- Listyarini, Winny, Darwin Lie, Efendi, S. (2018). *Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pada Cv Sinco Jaya Abadi Pematangsiantar*.
- MOULIDY, M. F. (2020). *Skripsi pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian tenun songket henri afriani*.
- Mudfarikah, R., & Dwijayanti, R. (2022). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap minat beli ulang. *Jurnal Manajemen*, 13(4), 654–661.
- Mursalina, V. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap

- Minat Beli Calon Penumpang Di Pt. Tri Mitra Batam. *Veby Mursalina*,
- Nasution, N. (2022). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restaurant Pondok Jambu Di Padang Lawas.*
- NAZARA, N. (2018). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Ud. Miseltelukdalam Kabupaten Nias Selatan.*
- Neni marlina, R. (2018). *Pengaruh Keterampilan Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Bank Sumsel Syariah Palembang.*
- NIKOLAUS. (2021). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Pt. Wahana Kreasi Hasil Kencana. Industry And Higher Education,*
- Nurhayati, O. S. M. M. Y. H. (2021). *Tinjauan Yuridis Penerapan Good Governance Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Sertifikat Tanah Di Kantor Pertanahan Kabupaten Sigi.*
- Octavia3, N. A. A. Y. V. A. N. (2023). *Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan.*
- Polopadang, K. Y., Tewal, B., & Walangitan, M. D. (2019). "Dampak Konflik Dan Stres Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja Karyawan Pt. Tirta Investama (Danone) Aqua Airmadidi." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*
- Pra Utari Novia Solka1), Afni Yeni2), R. N. 3). (2018). *Pengaruh Kemampuan Kerja (Work Ability) Dan Kualitas Kerja (Work Quality) Terhadap Kualitas Pelayanan Publik Di Dinas Sosial Kabupaten Solok.*
- Robby Gunawan. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Masa Covid-19 Pada Konsumen Umkm Ikan Lele Di Desa Purwodadi Kecamatan Pagar Merbau.*
- Suhartini, Y. (2019). *Pengaruh Pengetahuan, Keterampilan dan Kemampuan Karyawan terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada Industri Kerajinan Kulit di Manding, Bantul, Yogyakarta).*
- Suryawati, D. A., & Osin, R. F. (2019). Analisis Menu Untuk Menentukan Strategi Bauran Pada Bunut Cafe Hotel White Rose Legian Kuta. *Manajemen Pelayanan Hotel Akademi Komunitas Manajemen Perhotelan Indonesia*
- Wijaya, P. A. G., & Yuliarmi, N. N. (2019). Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pendapaatan Asli Daerah Kabupaten Badung. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana,*



Wulandari, D. A., & Wijaksana, T. I. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas produk Terhadap Minat Beli Masyarakat (UMKM Tahu di Desa Sambong).

Yuliani, Afni yeni, Netty Indrawati (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Penilaian Nasabah Dengan Menggunakan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Rakyat Indonesia (Bri) Cabang Solok*. 3(1).