

SKRIPSI

**PENGARUH KETERAMPILAN DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP MINAT BELI PRODUK TENUN DI NAGARI SUNGAI JAMBUR
KABUPATEN SOLOK**
(Study Kasus Usaha Tenun Padi Sarumpun)

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi
Strata Satu (S1) Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi*



Disusun Oleh :

ULFA HAYATI
NIM : 201000461201097

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN SOLOK
TAHUN 2024**

PENGARUH KETERAMPILAN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
MINAT BELI PRODUK TENUN DI NAGARI SUNGAI JAMBUR
KABUPATEN SOLOK
(Study Kasus Usaha Tenun Padi Sarumpun)

ULFA HAYATI
NIM : 201000461201097

PEMBIMBING 1 : IDA NIRWANA SE,M.Si
PEMBIMBING 2 : NURHAYATI SE, MM.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Keterampilan (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2), menunjukkan bahwa seluruh variabel independen mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen Minat Beli Produk (Y). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan data primer populasi 65 orang, dengan Accidental sampling, menggunakan sampel sebanyak 65 orang yaitu warga atau masyarakat yang pernah membeli produk kerajinan Usaha Tenun Padi Sarumpun, baik warga atau masyarakat Nagari Sungai Jambur maupun dari luar Nagari Sungai Jambur yang mana jumlah populasinya tidak bisa ditentukan. Teknik analisis regresi berganda linier menunjukkan bahwa variabel Keterampilan (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) berpengaruh terhadap Minat Beli Produk (Y). Persamaan regresi linier berganda yang diperoleh adalah $Y = 17,560 + 0,651 (X1) + 0,327 (X2) + 0,05$. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel independen (X1 dan X2) memiliki pengaruh sebesar 41,2% terhadap variabel dependen (Y), sedangkan 58,8% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain tidak termasuk dalam penelitian. Uji t variabel Keterampilan (X1) dan Kualitas Pelayanan (X2) menunjukkan bahwa keduanya berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Produk (Y) dengan $f_{hitung} > f_{tabel}$. Dari uji f, Keterampilan (X1) Kualitas Pelayanan (X2) secara simultan atau bersama-sama berpengaruh dan signifikan terhadap variabel dependen, yaitu Minat Beli Produk (Y), nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($21,697 > 3,15$) dan tingkat signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$).

kata kunci : Keterampilan, Kualitas Pelayanan, Minat Beli Produk.

THE INFLUENCE OF SKILLS AND QUALITY OF SERVICE ON INTEREST
IN BUYING WEAVING PRODUCTS IN NAGARI SUNGAI JAMBUR,
SOLOK DISTRICT

(Case Study Of Sarumpun Rice Weaving Business)

ULFA HAYATI
NIM : 201000461201097

ADVISOR 1 : IDA NIRWANA SE, M.Si.
ADVISOR 2 : NURHAYATI SE, MM.

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of Skills (X1) and Service Quality (X2), showing that all independent variables have a significant influence on the dependent variable Product Purchase Interest (Y). This research uses a quantitative approach and primary data with a population of 65 people, with accidental sampling, using a sample of 65 people, namely residents or communities who have purchased Sarumpun Rice Weaving Business craft products, both residents or communities of Nagari Sungai Jambur and from outside Nagari Sungai Jambur, which are the population size cannot be determined. The linear multiple regression analysis technique shows that the variables Skills (X1) and Service Quality (X2) influence Product Purchase Interest (Y). The multiple linear regression equation obtained is $Y = 17.560 + 0.651 (X1) + 0.327 (X2) + 0.05$. The coefficient of determination shows that the independent variables (X1 and X2) have an influence of 41.2% on the dependent variable (Y), while the remaining 58.8% is influenced by other variables not included in the research. The t test for the variables Skills (X1) and Service Quality (X2) shows that both have a significant effect on Product Purchase Interest (Y) with $f_{count} > f_{table}$. From the f test, Skills (X1) Service Quality (X2) simultaneously or together have a significant and significant effect on the dependent variable, namely Product Purchase Interest (Y), $f_{count} > f_{table}$ ($21.697 > 3.15$) and a higher level of significance. smaller than 0.05 ($0.000 < 0.05$).

Keywords: Skills, Service Quality, Interest in Buying Products.

mempengaruhi Minat beli produk usaha pada industri tenun dan songket.

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. (2020). *Manajemen Investasi dan Portofolio*.
- Arfimasri, Y. (2019). Pengaruh Keragaman Menu dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Konsumen pada Rumah Makan Aur Duri Sumani Kecamatan X Koto Singkarak Kabupaten Solok SUMBAR. *JUSIE (Jurnal Sosial Dan Ilmu Ekonomi)*
- Arisandra, M. L., Kisno Saputra, R. A., & Khoiriyah, M. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batik Tenun Ikat Di Cv. Silvi Mn Paradila Parengan Maduran Lamongan. *Competence : Journal of Management Studies*, 15(2), 124–133.
- Asri Oktiani¹), R. Y. & G. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Air Minum Giri Menang (Perseroda). *Jurnal Ilmiah Hospitality* 19, 12(1).
- Azrullah, M. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Pada Pelanggan (Studi Kasus Pada Toko Bangunan Porong Jaya).
- Badrus Sholeh, Budi Wahono, F. rahman. (2019). *Pengaruh Keterampilan, Pengalaman, Dan Kemampuan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada UKM Mebel Di Dusun Nung Tenga, Desa Asemjaran, Kecamatan Banyuates, Kabupaten Sampang)*. 95–110.
- Esi sriyanti, netty Indrawati, R. (2023). " *Analisis Tugas Dan Fungsi Kepala Desa Beserta Badan Permusyawaratan Desa Dalam Rangka Peningkatan Pelayanan Masyarakat " (Studi Kasus Desa Silungkang Duo Kota Sawahlunto)*
- Fajar saputro, muhammad jalari. (2020). Pengaruh Kualitas Produk,

- Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Xxx. *Buana Ilmu*, 4(2), 234–252. <https://doi.org/10.36805/bi.v4i2.1137>
- Fiqen, M. muhammad. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Online Terhadap Minat Beli Produk Kain Tenun Ikat Troso Jepara* (Issue July).
- Hair et all 2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Warunk Gacoan Cabang Kediri. *Simki-Economic*, 02(02), 1–9.
- Halawa, W. (2019). Pengaruh keterampilan dan efektivitas kerja terhadap kinerja karyawan pada PT Jefrindo Consultant Medan. *Manajemen Ekonomi*
- Halim, H. A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli di Toko Palapa Elektronik Kecamatan Purwantoro Kabupaten Wonogiri. *Institut Agama Islam Ponorogo, skripsi*, 1–88.
- Hermawan, D. J. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Online. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 9(2), 100–110. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v9i2.848>
- Inong, Rasidah Nasrah (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Kantor Wali Nagari Bukik Tandang terhadap Kepuasan Masyarakat di Nagari Bukik Tandang*.
- Katrin Yunita Polopadang, B. T., & Walangitan, M. D. (2019). *Dampak Konflik Dan Stres Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja Karyawan Pt. Tirta Investama (Danone) Aqua Airmadidi*. 7(4), 5215–5224.
- Kevin, K., Hendryli, J., & Herwindiati, D. E. (2019). Klasifikasi Kain Tenun Berdasarkan Tekstur & Warna Dengan Metode K-Nn. *Computatio : Journal of Computer Science and Information Systems*, 3(2), 85.
- Listyarini, Winny, Darwin Lie, Efendi, S. (2018). *Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pada Cv Sinco Jaya Abadi Pematangsiantar*.
- MOULIDY, M. F. (2020). *Skripsi pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian tenun songket henri afriani*.
- Mudfarikah, R., & Dwijayanti, R. (2022). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap minat beli ulang. *Jurnal Manajemen*, 13(4), 654–661.
- Mursalina, V. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap

- Minat Beli Calon Penumpang Di Pt. Tri Mitra Batam. *Veby Mursalina*,
- Nasution, N. (2022). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restaurant Pondok Jambu Di Padang Lawas.*
- NAZARA, N. (2018). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Ud. Miseltelukdalam Kabupaten Nias Selatan.*
- Neni marlina, R. (2018). *Pengaruh Keterampilan Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Bank Sumsel Syariah Palembang.*
- NIKOLAUS. (2021). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Pt. Wahana Kreasi Hasil Kencana. Industry And Higher Education,*
- Nurhayati, O. S. M. M. Y. H. (2021). *Tinjauan Yuridis Penerapan Good Governance Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Sertifikat Tanah Di Kantor Pertanahan Kabupaten Sigi.*
- Octavia3, N. A. A. Y. V. A. N. (2023). *Pengaruh kualitas produk, harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan.*
- Polopadang, K. Y., Tewal, B., & Walangitan, M. D. (2019). "Dampak Konflik Dan Stres Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Dan Kinerja Karyawan Pt. Tirta Investama (Danone) Aqua Airmadidi." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*
- Pra Utari Novia Solka1), Afni Yeni2), R. N. 3). (2018). *Pengaruh Kemampuan Kerja (Work Ability) Dan Kualitas Kerja (Work Quality) Terhadap Kualitas Pelayanan Publik Di Dinas Sosial Kabupaten Solok.*
- Robby Gunawan. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Masa Covid-19 Pada Konsumen Umkm Ikan Lele Di Desa Purwodadi Kecamatan Pagar Merbau.*
- Suhartini, Y. (2019). *Pengaruh Pengetahuan, Keterampilan dan Kemampuan Karyawan terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada Industri Kerajinan Kulit di Manding, Bantul, Yogyakarta).*
- Suryawati, D. A., & Osin, R. F. (2019). Analisis Menu Untuk Menentukan Strategi Bauran Pada Bunut Cafe Hotel White Rose Legian Kuta. *Manajemen Pelayanan Hotel Akademi Komunitas Manajemen Perhotelan Indonesia*
- Wijaya, P. A. G., & Yuliarmi, N. N. (2019). Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Pendapaatan Asli Daerah Kabupaten Badung. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana,*

Wulandari, D. A., & Wijaksana, T. I. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas produk Terhadap Minat Beli Masyarakat (UMKM Tahu di Desa Sambong).

Yuliani, Afni yeni, Netty Indrawati (2023). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Penilaian Nasabah Dengan Menggunakan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Rakyat Indonesia (Bri) Cabang Solok*. 3(1).