

SKRIPSI

**PENGARUH PERTUMBUHAN EKONOMI DAN HARGA
SAHAM TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERDAGANGAN ECERAN
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2018-2022**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi
Strata Satu (S1) Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi*



Disusun Oleh :

ARMA FEBRIANA
NPM. 201000461201103

**PRODI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN SOLOK
TAHUN 2024**

**PENGARUH PERTUMBUHAN EKONOMI DAN HARGA SAHAM
TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN SUB
SEKTOR PERDAGANGAN ECERAN YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022**

ARMA FEBRIANA
NPM. 201000461201103

Universitas Mahaputra Muhammad Yamin Solok
Fakultas Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi dan Harga Saham terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di BEI periode 2018-2022. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 20 perusahaan Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan metode *Purposive Sampling*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Berdasarkan hasil analisis statistik, dapat disimpulkan bahwa Pertumbuhan Ekonomi berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba pada perusahaan yang diteliti. Hal ini ditunjukkan dengan hasil uji $t_{hitung} 2,590 > t_{tabel} 1,664$ signifikansi $0,011 < 0,05$. Jadi dapat disimpulkan bahwa Pertumbuhan Ekonomi berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba. Berdasarkan hasil analisis statistik, dapat disimpulkan bahwa Harga Saham tidak berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba pada perusahaan yang diteliti. Hal ini ditunjukkan dengan hasil nilai $t_{hitung} -1,041 < t_{tabel} 1,664$ dan signifikansi $0,301 > 0,05$. Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel Harga Saham tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Pertumbuhan Laba. Secara signifikan Pertumbuhan Ekonomi dan Harga Saham berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba. Hal ini dibuktikan dengan menggunakan uji f dengan nilai signifikansi $0,023 < 0,05$ dan $f_{hitung} 3,949 < f_{tabel} 3,112$. Hal ini dapat dilihat dari nilai R Square Sebesar 0,091 atau 9,1% sedangkan sisanya 90,9% dan dipengaruhi atau diterangkan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti *Net Profit Margin*, *Return On Assets* dan *Debt To Equity Ratio* yang tidak disebabkan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Pertumbuhan Ekonomi, Harga Saham, Pertumbuhan Laba

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan bisnis sub sektor perdagangan eceran yang bertumbuh semakin pesat di Indonesia berdampak pada timbulnya persaingan yang ketat di antara perusahaan yang bergerak di sektor perdagangan eceran. Banyaknya perusahaan yang muncul dan terus berkembang pada sub sektor perdagangan eceran, mendorong suatu perusahaan berusaha untuk mempunyai nilai yang tinggi di mata berbagai kalangan, seperti investor dan masyarakat sehingga perusahaan tersebut dapat tetap bertahan. Pertumbuhan pesat dalam sub sektor perdagangan eceran juga menjadi pendorong bagi aktivitas ekonomi secara keseluruhan. Kegiatan ini tidak hanya menciptakan lapangan kerja baru, tetapi juga memicu peningkatan pengeluaran konsumen, memberikan kontribusi positif terhadap kegiatan perekonomian. Kegiatan perekonomian dijalankan berdasarkan dinamika usaha yang bersumber pada inisiatif dan kreatifitas dunia usaha itu sendiri.

Untuk menghadapi setiap pesaingnya perusahaan harus inovatif dan mampu melakukan penyesuaian diri terhadap perubahan yang telah terjadi dan yang akan terjadi di masa yang akan datang baik perubahan perekonomian nasional, peraturan pemerintah, kondisi konsumen, maupun kemampuan pesaing. Oleh karena itu, perusahaan harus tumbuh dan membangun manajemennya secara konseptual dan sistematis dengan berorientasi kepada pertumbuhan dan perkembangan perusahaan yang dinamis melalui pemanfaatan seluruh potensi sumber daya yang dimiliki perusahaan sehingga perusahaan melahirkan suatu keadaan yang sangat menguntungkan. Pada dasarnya tujuan setiap perusahaan

adalah memaksimalkan atau mendapatkan laba, potensi sumber daya yang dimiliki oleh perusahaan untuk mencapai tujuan diatas, salah satunya adalah melalui mekanisme pasar dan sumber daya keuangan seperti pertumbuhan laba.

Pertumbuhan laba adalah salah satu pengukuran aktivitas operasi. Angka laba biasanya dilaporkan dalam laporan laba rugi selama satu periode bersamaan dengan komponen lainnya seperti pendapatan beban, keuntungan dan kerugian. Perusahaan yang memiliki laba relatif stabil kemungkinan untuk memprediksi besarnya estimasi laba di masa yang akan datang dan perusahaan biasanya akan membayar presentase yang lebih tinggi dari labanya sebagai dividen dibandingkan perusahaan dengan laba berfluktuasi. Informasi laba berguna untuk perusahaan dan pemegang saham, (Surenjani et al., 2023).

Laba yang mengalami peningkatan merupakan kabar baik (*good news*) bagi investor, sedangkan laba yang mengalami penurunan merupakan kabar buruk (*bad news*) bagi investor. Laba sebagai suatu pengukuran kinerja perusahaan merefleksikan terjadinya proses peningkatan atau penurunan operasional dari berbagai sumber transaksi. Laba diharapkan bertumbuh dan estimasi terhadap pertumbuhan laba. Pertumbuhan laba dilakukan dengan menganalisis laporan keuangan. Analisis laporan keuangan dapat membantu mengidentifikasi peluang efisiensi operasional dan strategi untuk meningkatkan pertumbuhan laba perusahaan. Pertumbuhan laba yang tinggi memberikan insentif bagi perusahaan untuk meningkatkan output dan lebih banyak perusahaan yang masuk ke industri lain.

Pertumbuhan laba dapat memberikan sinyal bagi pihak internal maupun eksternal. Pertumbuhan laba perusahaan dapat tercermin dalam laporan keuangan yang dihasilkan oleh perusahaan yang bersangkutan dalam laporan laba rugi. Dan juga pertumbuhan laba merupakan kenaikan modal (aktiva bersih) yang berasal dari transaksi sampingan atau transaksi yang jarang terjadi dari badan usaha dan dari semua transaksi atau kejadian lain yang mempengaruhi badan usaha selama satu periode, kecuali yang termasuk dari pendapatan (*revenue*) atau investasi oleh pemilik. Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan bahwa pertumbuhan laba berasal dari semua transaksi atau kejadian yang terjadi pada badan usaha dan akan mempengaruhi kegiatan perusahaan pada periode tertentu dan pertumbuhan laba didapat dari selisih antara pendapatan dan beban, apabila pendapatan lebih besar dari pada beban maka perusahaan akan mendapatkan laba, apabila terjadi sebaliknya maka perusahaan akan mendapatkan rugi.

Pertumbuhan ekonomi merupakan masalah perekonomian jangka panjang, dan pertumbuhan ekonomi merupakan fenomena penting yang dialami dunia belakangan ini. Pertumbuhan ekonomi menurut Kuznets adalah kenaikan kapasitas jangka panjang dalam kemampuan suatu negara untuk menyediakan semakin banyak jenis barang-barang ekonomi kepada penduduknya. Pertumbuhan ekonomi juga mencakup peningkatan kualitas hidup masyarakat melalui distribusi pendapatan yang lebih merata dan peningkatan akses terhadap layanan dasar seperti kebutuhan pokok masyarakat, (Wau et al., 2022).

Perekonomian juga bersangkut paut dengan proses peningkatan produksi barang dan jasa dalam kegiatan ekonomi masyarakat. Dapat dikatakan, bahwa pertumbuhan menyangkut perkembangan yang berdimensi tunggal dan diukur

dengan meningkatnya hasil produksi dan pendapatan. Indonesia, sebagai suatu negara yang sedang berkembang sedang giat melaksanakan pembangunan secara berencana dan bertahap, tanpa mengabaikan usaha pemerataan dan kestabilan. Pembangunan nasional mengusahakan tercapainya pertumbuhan ekonomi yang cukup tinggi, yang pada akhirnya memungkinkan terwujudnya peningkatan taraf hidup dan kesejahteraan seluruh rakyat.

Indikator yang sering digunakan di berbagai negara untuk menilai suatu perkembangan ekonomi adalah perubahan pendapatan nasional riil dalam jangka panjang. Pendapatan nasional riil menunjukkan output secara keseluruhan dari barang jadi dan jasa dalam suatu negara. Suatu negara dikatakan tumbuh ekonominya jika pendapatan nasional riil-nya naik dari periode sebelumnya. Pada tingkat pertumbuhan ekonomi dihitung dari pertambahan pendapatan nasional riil yaitu produk nasional bruto riil berlaku dari tahun ke tahun, (Ardiyani, 2018)

Harga saham merupakan hal yang sangat penting dan mendasar bagi para investor sebelum melakukan investasi karena saham merupakan salah satu jenis investasi yang menjanjikan untuk para investor. Harga saham sangat ditentukan dari penawaran dan permintaan akan saham itu sendiri. Saham berwujud selebar kertas yang menerangkan bahwa pemilik kertas tersebut adalah pemilik perusahaan yang menerbitkan surat berharga tersebut. Apabila kinerja perusahaan memberikan dampak yang positif maka saham akan diminati investor sehingga harga saham meningkat dan nilai perusahaan juga akan semakin meningkat. Sebaliknya, jika kinerja perusahaan memberikan sinyal yang negatif maka menunjukkan prospek perusahaan tersebut tidak baik di masa mendatang.

Sehingga akan terjadi penurunan harga saham di pasar modal yang diikuti dengan penurunan return bagi investor, (Bhuntar et al., 2023).

Setiap saham merupakan pilihan perusahaan ketika memutuskan untuk pendanaan jangka panjang perusahaan. Pada sisi yang lain, saham merupakan instrument investasi yang banyak dipilih para investor karena mampu memberikan tingkat keuntungan yang menarik. Saham dapat didefinisikan sebagai tanda penyertaan modal seseorang atau pihak (badan usaha) dalam suatu perusahaan atau perseroan terbatas. Dengan menyertakan modal tersebut, maka, pihak tersebut memiliki klaim atas pendapatan perusahaan, dan berhak hadir dalam rapat umum pemegang saham. Setiap investor melakukan investasi pada perusahaan mempunyai tujuan yang sama, yaitu untuk mendapatkan *capital gain*, yaitu selisih dari harga jual dan harga beli saham dan dividen yang berupa laba atau keuntungan perusahaan yang akan dibagikan kepada investor, (Surenjani et al., 2023).

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul "**Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi dan Harga Saham Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.**"

1.2. Rumusan Masalah

Dari latar belakang di atas dapat dirumuskan permasalahan penelitian sebagai berikut:

1. Apakah ada pengaruh Pertumbuhan Ekonomi terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022?
2. Apakah ada pengaruh Harga Saham terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022?
3. Apakah ada pengaruh Pertumbuhan Ekonomi dan Harga Saham terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022?

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah diatas, tujuan dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Untuk mengetahui apakah Pertumbuhan Ekonomi berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.
- b. Untuk mengetahui apakah Harga Saham berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.

- c. Untuk mengetahui apakah Pertumbuhan Ekonomi dan Harga Saham berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.

1.4. Manfaat Penelitian

Berdasarkan penelitian ini, diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan manfaat bagi penulis.

a. Bagi Penulis

Peneliti ini menjadi penambah wawasan bagi penulis lewat proses yang dilakukan selama penelitian dan selama proses ini penulis dapat menerapkan ilmu-ilmu yang sudah dipelajari selama ini.

b. Bagi Teoritis/Akademis

Penelitian ini bermanfaat sebagai alat pengembangan ilmu pengetahuan dan wawasan mengenai pertumbuhan ekonomi dan harga saham terhadap pertumbuhan laba. Penelitian ini juga diharapkan dapat dipergunakan sebagai sumber informasi dan sebagai referensi untuk memungkinkan peneliti selanjutnya melakukan penelitian yang berkaitan dengan penelitian ini, baik untuk melengkapi maupun yang bersifat melengkapi penelitian ini.

c. Peneliti Selanjutnya

Dengan adanya penelitian ini diharapkan mampu menambah literatur atau referensi bagi pembaca dan mampu dijadikan pertimbangan untuk penelitian di masa depan atau menambah wawasan tentang pertumbuhan ekonomi dan harga saham terhadap pertumbuhan laba.

1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan di dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini dimulai dengan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini merupakan landasan teoritis yang digunakan untuk dapat melakukan pembahasan tentang berbagai teori yang berhubungan dengan variabel penelitian, penelitian terdahulu, kerangka penelitian, dan hipotesis penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini membahas objek dan lokasi penelitian, jenis penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, definisi operasional variabel, serta teknik analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini memaparkan hasil dan pembahasan dari penelitian yang telah dilakukan yang kemudian menganalisis permasalahan berdasarkan hasil dan teori-teori yang berhubungan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini merupakan kesimpulan dari hasil penelitian, keterbatasan penelitian dan juga saran.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh bukti empiris yang telah dilakukan mengenai pengaruh Pertumbuhan Ekonomi dan Harga Saham terhadap Pertumbuhan Laba. Penelitian ini menggunakan 100 sampel laporan keuangan Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang terdaftar di BEI periode tahun 2018-2022. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dan perusahaan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulannya sebagai berikut:

1. Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Pertumbuhan Laba

Hasil uji menunjukkan bahwa Pertumbuhan Ekonomi (X1) berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba (Y) pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang terdaftar di BEI periode 2018-2022. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil nilai t_{hitung} adalah $2,590 > 1,664$ dari t_{tabel} dan nilai signifikan $0,011 < \alpha 0,05$. Artinya variabel Pertumbuhan Ekonomi (X1) berpengaruh secara signifikan terhadap Pertumbuhan Laba (Y).

2. Pengaruh Harga Saham Terhadap Pertumbuhan Laba

Berdasarkan pengujian maka diperoleh hasil bahwa Harga Saham (X2) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Pertumbuhan Laba (Y) pada perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang terdaftar di BEI periode 2018-2022. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil t_{hitung} adalah $-1,041 < t_{tabel}$ $1,664$ dan nilai signifikan $0,301 > \alpha 0,05$. Artinya variabel Harga Saham (X2) tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Pertumbuhan Laba (Y).

3. Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Dan Harga Saham Terhadap Pertumbuhan Laba

Hasil uji menunjukkan bahwa Pertumbuhan Ekonomi (X1) dan Harga Saham (X2) berpengaruh simultan terhadap Pertumbuhan Laba (Y) pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang terdaftar di BEI periode 2018-2022. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil nilai f_{hitung} adalah $3,949 > f_{tabel}$ $3,112$ dan nilai signifikan sebesar $0,023 <$ dari $sig \alpha$ $0,05$. Artinya variabel Pertumbuhan Ekonomi (X1) dan Harga Saham (X2) berpengaruh secara simultan atau bersama-sama terhadap Pertumbuhan Laba (Y).

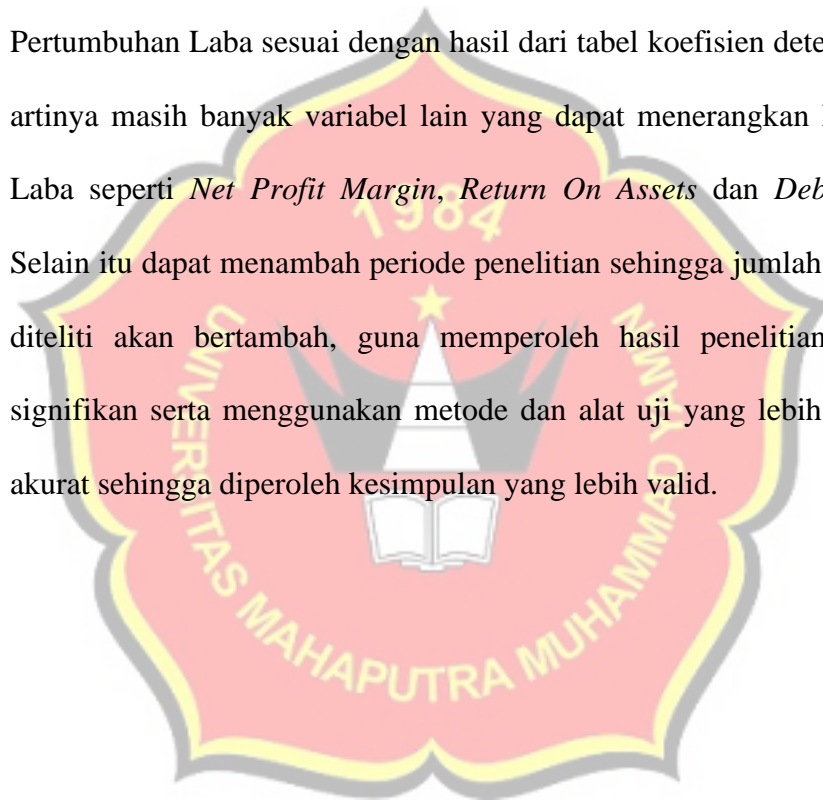
5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan pembahasan diatas, selanjutnya dapat diusulkan saran yang akan diharapkan bermanfaat bagi investor serta peneliti selanjutnya berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi Pertumbuhan Laba suatu perusahaan sebagai berikut :

1. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi investor dalam melakukan keputusan investasi dengan mengetahui Pertumbuhan Ekonomi dan Harga Saham terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang terdaftar di BEI periode 2018-2022. Selain itu, investor dapat mempertimbangkan untuk mengkaji metodologi penelitian dengan cermat, memastikan bahwa data yang digunakan dapat diandalkan dan relevan dengan kondisi pasar saat ini.
2. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan merupakan laporan keuangan Perusahaan Sub Sektor Perdagangan Eceran saja, sehingga kesimpulan yang dihasilkan dalam penellitian ini tidak dapat digeneralisasi industri yang lain.

Untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih baik, sebaiknya penelitian berikutnya memperluas sampel penelitian sehingga dapat menggambarkan kelompok sampel yang lebih baik.

3. Untuk peneliti selanjutnya dapat menambah atau mengganti variabel independen yaitu Pertumbuhan Ekonomi dan Harga Saham dengan variabel yang lain karena variabel yang dipakai dalam penelitian ini hanya bisa menerangkan 0,091 atau sebesar 9,1% sedangkan sisanya 90,9% dari Pertumbuhan Laba sesuai dengan hasil dari tabel koefisien determinasi (R^2), artinya masih banyak variabel lain yang dapat menerangkan Pertumbuhan Laba seperti *Net Profit Margin*, *Return On Assets* dan *Debt To Equity*. Selain itu dapat menambah periode penelitian sehingga jumlah sampel yang diteliti akan bertambah, guna memperoleh hasil penelitian yang lebih signifikan serta menggunakan metode dan alat uji yang lebih lengkap dan akurat sehingga diperoleh kesimpulan yang lebih valid.



DAFTAR PUSTAKA

- Amdan, L., & Sanjani, M. R. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(1), 108–119. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v3i1.2089>
- Amin, N. H. H., & Fadjar, N. S. (2023). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Inklusif (Studi Kasus: Kabupaten/Kota Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta). *Journal Of Development Economic And Social Studies*, 2(3), 550–559.
- Ananda, R. P., Roza, S., & Nurhayati. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Perdagangan Besar Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2018-2020. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 110–124.
- Anugrah, K., Simanjorang, R. C., Hutabarat, A. R. H., Pakpahan, R. J., & Sipahutar, T. T. U. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Dan Inflasi terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Owner (Riset Dan Jurnal Akuntansi)*, 4(2), 442. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i2.269>
- Ardiyani, F. (2018). Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Dan Harga Saham Terhadap Keputusan Investasi Pada Perusahaan Sektor Kontruksi Dan Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 26(4), 1–37.
- Bahtiar, N. Y., & Kharisma, F. (2020). Pengaruh Laba Bersih terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2017. *Borneo Student Research (BSR)*, 1(2), 927–934.
- Bandawaty, E., & Nurfitriani, I. P. (2022). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham (Studi Empiris: Perusahaan Sub-Sektor Perdagangan Ritel Barang Primer Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2021). *Klincerja Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 174–188.
- Bhuntar, C., Mursalini, W. I., & Indrawati, N. (2023). Pengaruh Volume Perdagangan Saham, Volatilitas Saham dan Kapitalisasi Pasar Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Perdagangan Besar Yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEKOMBIS)*, 2(1), 185–195. <https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jekombis/article/view/982/965>
- Chandra, S., & Defia, W. (2018). Analisis Pengaruh Suku Bunga, Pertumbuhan Ekonomi, Dan Nilai Tukar Terhadap Harga Saham Sektor Property and Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2010-2016. *Pi Kurs*, 3(1), 101–110.

- Dewi, M. (2019). Pengaruh Laba Bersih Terhadap Harga Saham Pt. Media Nusantara Citra Tbk. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI)*, 3(1), 74–85. <http://www.idx.co.id>
- Edy Firmansyah, Anto Tulim, Dina Hastalona, & Desliani Zalukhu. (2022). Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang Dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Rentabilitas Pada PT Wijaya Karya. *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 18–27. <https://doi.org/10.54259/akua.v1i1.270>
- Erdkhadifa, R. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi Di Jawa Timur Dengan Pendekatan Spatial Regression. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 11(2), 122–140. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v11i2.729>
- Holilah, L. S. (2020). Analisis Harga Saham Yang Dipengaruhi Oleh Laba Bersih Dan Tingkat Suku Bunga (Survei Kasus Pada Perusahaan sektor Keuangan Sub Sektor Bank Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017). *Jurnal Ekonomi*, July, 1–23.
- Iswiranto, Yunita, A., & Suhaidar. (2021). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Perusahaan Perbankan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 77–92.
- Jannah, M. (2021). Analisis Laporan Keuangan. *Alih Bahasa Herman Wibowo, Edisi Ke Tujuh, Erlangga, Jakarta*.
- Kasmir. (2018). Analisis Rasio Laporan Keuangan Untuk Menilai Kinerja Perusahaan PT Kino Indonesia Tbk. *Jurnal Ecodemica*, 12–20.
- Maryati, E., & Siswanti, T. (2022). Pengaruh Debt To Equity Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba (Perusahaan Sub Sektor Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019). *JIMA Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 2(1), 22–31.
- Mulia, R. A. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah (Studi Pada Pemerintahan Kabupaten Pasaman Barat. *Jurnal El-Riyasah*, 9(1), 1–15.
- Nasihin, I., Hendriani, M., Puspitasari, M., & Rahman, F. (2022). Analisis Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba Di Bursa Saham Syariah Dengan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ecodemica Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 6(1), 111–122. <https://doi.org/10.31294/eco.v6i1.11858>
- Oktaviani, A., Mursalini, W. I., & Sriyanti, E. (2023). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, dan Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2018-2020). *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(Vol. 2 No. 1 (2023): Februari : Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis), 66–83. <https://ejurnal.politeknikpratama.ac.id/index.php/jekombis/article/view/982/965>

- Rahman, A. (2023). Economics and Digital Business Review. *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 483–500.
- Simanungkait, E. F. B. (2020). Pengaruh Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 13(3), 327–340. <https://doi.org/10.35508/jom.v13i3.3311>
- Sulistyanto, S. (2018). *Manajemen Laba*.
- Surenjani, D., Mursalini, W. I., & Yeni, A. (2023). Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi dan Harga Saham Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Logam dan Mineral yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEKOMBIS)*, 2(1), 158–175.
- Syahrman. (2021). Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Untuk Menilai Kinerja Perusahaan Pada Pt. Narasindo Mitra Perdana. *Juripol*, 4(2), 283–295. <https://doi.org/10.33395/juripol.v4i2.11151>
- Wau, M., Leniwati, & Fau, J. F. (2022). *Teori Pertumbuhan Ekonomi (Kajian Konseptual Dan Empirik)*.
- Widiyanti, M. (2019). Pengaruh Net Profit Margin, Return On Assets Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan LQ-45. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(3), 545–554.
- Wilna, R. F., Treesje, R., & Heince, W. (2018). Analisis Laporan Keuangan Dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Bank Perkreditan Rakyat (Bpr) Dana Raya Manado. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 13(02), 325–333. <https://doi.org/10.32400/gc.13.02.19518.2018>
- Yanuarmawan, D. (2020). Konsep Obyektivitas Dalam Pembuatan Laporan Keuangan (Studi Kasus Pada Home Industry Ud. Ar. Putra Tahun 2016-2017. *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)*, 3(July), 1–23.
- Yunianto, D. (2021). Analisis Pertumbuhan Dan Kepadatan Penduduk Terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *Forum Ekonomi*, 23(4), 688–699. <https://doi.org/10.30872/jfor.v23i4.10233>