

**PENGARUH KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA DAN INOVASI
PRODUK TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH (UMKM) DI KOTA SOLOK**

**(Studi Kasus Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)
Industri Kerupuk dan Sejenisnya di Kota Solok)**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi
Strata Satu (S1) Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi*



Disusun oleh :

ROMI ADI PUTRA
NIM : 181000461201039

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN
TAHUN 2024**

**PENGARUH KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA DAN INOVASI
PRODUK TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN
MENENGAH (UMKM) DI KOTA SOLOK**
(Studi Kasus Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Industri Kerupuk
dan Sejenisnya di Kota Solok)

ROMI ADI PUTRA
181000461201039

UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada setiap karyawan UMKM yang bergerak di industri keripik yang ada di Kota Solok. Tujuan diadakan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas sumber daya manusia dan inovasi produk terhadap perkembangan usaha mikro kecil dan menengah di Kota Solok. Dalam penelitian ini yang menjadi sampel adalah 95 orang karyawan di seluruh UMKM industri keripik yang ada di Kota Solok. Dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode total sampling. Teknik pengambilan sampel di mana jumlah sampel yang diambil terdiri dari seluruh populasi dari penelitian serta pengumpulan data yang digunakan dengan menggunakan angket/kuesioner. Berdasarkan analisis regresi linear berganda dari variable Kualitas Sumber Daya Manusia Dan Inovasi Produk terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan menengah (UMKM) $Y = 8,892 + 0,382X_1 + 0,359X_2 + e$. Dari uji t yang dilakukan di dapat variabel X1 kualitas sumber daya manusia (SDM) berpengaruh terhadap perkembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) dengan nilai t hitung $4,274 > 1,661$. Maka H_0 ditolak dan H_1 di terima. Variabel X2 inovasi produk berpengaruh terhadap perkembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) dengan nilai t hitung $3,620 > 1,661$. Maka H_0 ditolak H_2 diterima. dan uji f yang dilakukan di dapatkan bahwa kualitas sumber daya manusia (SDM) dan inovasi produk berpengaruh secara simultan terhadap perkembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) dengan f hitung $22,534 > F_{tabel} 3,10$ dan signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 di tolak H_3 di terima.

Kata kunci : Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM), Inovasi Produk, Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Salah satu tujuan pembangunan nasional adalah meningkatkan kinerja perekonomian agar mampu menciptakan lapangan kerja dan menata kehidupan yang layak bagi seluruh yang pada gilirannya akan mewujudkan kesejahteraan penduduk secara menyeluruh. Begitu juga dengan tujuan pembangunan ditingkat wilayah provinsi atau regional. Salah satu sasaran pembangunan adalah menurunkan tingkat kemiskinan. Kemiskinan merupakan salah satu penyakit dalam ekonomi, sehingga harus disembuhkan atau paling tidak dikurangi.

Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) merupakan kelompok usaha paling dapat bertahan ketika krisis ekonomi melanda negeri ini. Perkembangan jumlah unit usaha kecil menengah yang terus meningkat, tentunya akan dapat membuka lapangan kerja yang besar. Padahal usaha kecil menengah merupakan kegiatan usaha yang mampu memperluas lapangan kerja dan memberikan pelayanan ekonomi yang luas pada masyarakat dapat berperan dalam proses pemerataan dan peningkatan pendapatan masyarakat, serta mendorong pertumbuhan ekonomi dan berperan dalam mewujudkan stabilitas nasional pada umumnya dan stabilitas ekonomi khususnya.

Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) menjadi usaha dimana peranannya sangat penting guna untuk pembangunan, pengembangan suatu perekonomian nasional terutama berkontribusi juga terhadap perekonomian daerah, hal ini dapat menekan angka pengangguran karena dengan adanya Usaha

Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) ini mampu menciptakan lapangan pekerjaan, (Cahyani et al., 2022).

Masalah yang masih sering dihadapi oleh Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) diantaranya adalah masih rendahnya permodalan, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) masih mengalami kendala dalam menambah permodalan baik untuk modal kerja maupun modal investasi. Dan terdapat masalah-masalah lainnya seperti sulitnya bahan baku, serta masih rendahnya kualitas Sumber Daya Manusia, (Hartono & Hartomo, 2016).

Hal seperti diatas sangatlah membutuhkan Sumber Daya Manusia yang berpengetahuan dimana Sumber Daya Manusia tersebut memiliki pendidikan dan pengalaman dalam melakukan usaha yang dijalankan, selain itu Sumber Daya Manusia juga mempunyai keahlian dan terampil dalam menghadapi masalah maka dari pada itu akan menimbulkan persaingan hidup menjadi lebih ketat. Siapa yang memiliki Sumber Daya Manusia yang berkualitas dialah yang akan memenangkan persaingan. Pengembangan sumber daya manusia merupakan kegiatan yang harus dilaksanakan oleh organisasi, agar pengetahuan (*knowledge*), kemampuan (*ability*), dan keterampilan (*skill*) yang dimiliki sesuai dengan tuntutan pekerjaan yang dilakukan, (Efrando Sidabutar & Seprini, 2018).

Oleh karenanya upaya peningkatan kualitas sumber daya manusia mulai sekarang wajib ditekankan kepada setiap lingkup masyarakat. Saat ini masyarakat yang kurang memperhatikan tentang pentingnya pembentukan kualitas sumber daya manusia melalui lembaga-lembaga sosial khususnya pendidikan mengakibatkan mereka tidak mampu bersaing dalam mencari pekerjaan yang

layak akhirnya mereka menjadi tenaga kerja kasar maupun buruh yang tidak banyak mengutamakan kualitas Sumber Daya Manusianya namun lebih mengutamakan kekuatan ototnya. Kualitas sumber daya manusia yang baik tidak hanya diukur dari baik tidaknya pekerjaan yang diperoleh seseorang. Namun juga Sumber Daya Manusia yang baik akan membentuk karakter individu yang memiliki kemampuan dan motivasi dalam menjalankan aktifitas kemandirian usaha yang mereka jalani.

Kualitas sumber daya manusia merupakan tenaga kerja yang memiliki kompetensi pengetahuan, keterampilan dan moral yang tinggi, (Pandey et al., 2022). Dengan Sumber Daya Manusia yang berkualitas yang memiliki pengetahuan yang memumpuni serta pemikiran yang lebih maju sehingga mampu menciptakan berbagai inovasi-inovasi dalam berusaha.

Inovasi diyakini sebagai kegiatan atau aktivitas yang dapat mengembangkan nilai praktis dengan konsep ilmu pengetahuan yang diterapkan kedalam bentuk sebuah produk ataupun proses produksinya, (Saputri et al., 2020).

Inovasi produk adalah menciptakan produk baru yang dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen sehingga muncul minat beli terhadap produk tersebut. Yang diharapkan dapat direalisasikan melalui keputusan pembelian. Inovasi produk harus bisa menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan dalam perubahan lingkungan yang cepat menuju pasar global. Keberhasilan inovasi produk membutuhkan kesesuaian antara proses dan lingkungan yang mendukung. Seorang pengusaha mengaplikasikan gagasan baru dan kreatif untuk memperkenalkan adanya inovasi dalam sebuah produk atau

layanan untuk memperoleh hasil produk dengan lebih efisien melalui jalur inovatif, (Herman & Nohong, 2022).

Dan dalam berwirausaha dituntut untuk selalu melakukan inovasi dalam produk-produknya, hal ini karena inovasi pada barang dapat berfungsi sebagai bagian dari strategi pemasaran untuk menarik semakin banyak pelanggan. Inovasi yang diterapkan pada sebuah produk dapat menarik minat masyarakat untuk mencoba barang tersebut, dan inovasi produk berupaya agar pemilik usaha tidak tergantung oleh arus perkembangan yang ada pada saat ini, perkembangan zaman akan menuntut agar selalu berinovasi sehingga dapat selalu bertahan.

Di Kota Solok usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) bukan lah hal yang baru dimana rata-rata masyarakat di Kota Solok mempunyai usaha baik itu usaha kecil maupun besar, dengan banyaknya usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) dapat memberikan sebuah lapangan kerja baru bagi masyarakat dan dapat membantu mengurangi angka pengangguran, sekaligus dapat meningkatkan keterampilan dan menambah pengalaman Sumber Daya Manusia.

Karena banyaknya usaha yang ada di Kota Solok maka semakin banyak pula Sumber Daya manusia yang dapat memanfaatkan kemampuan dan pengetahuannya dalam menjalankan usaha, serta dorongan dari pemerintah dengan memberikan peminjaman modal usaha serta berbagai peralatan penunjang usaha agar dapat mewujudkan perkembangan usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang ada di Kota Solok. Selain itu banyak juga pelatihan gratis yang dilakukan di Kota Solok untuk meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia agar memiliki keahlian dalam menjalankan usaha, namun karena tidak menyeluruh

sehingga masih banyak kurangnya kualitas Sumber Daya Manusia di Kota Solok yang menyebabkan kurangnya inovasi dalam berusaha yang mungkin dapat menghambat perkembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang ada di Kota Solok.

Dari uraian diatas serta pemikiran diatas, maka penulis merasa terdorong untuk mendalami dan meneliti tentang **“Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia dan Inovasi Produk terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah(UMKM) di Kota Solok (Studi Kasus Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Industri Kerupuk dan Sejenisnya di Kota Solok)”**.

1.2 Rumusan Masalah

Kualitas Sumber Daya Manusia dan inovasi produk sangat mempengaruhi perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang dijalankan, dari uraian diatas maka permasalahan permasalahan yang diajukan dalam penelitian ini adalah :

1. Apakah Kualitas Sumber Daya Manusia berpengaruh terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Solok.
2. Apakah Inovasi Produk berpengaruh terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Solok.
3. Apakah Kualitas Sumber Daya Manusia dan Inovasi Produk berpengaruh terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Solok.

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Untuk mengetahui adanya pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Solok.
2. Untuk mengetahui adanya pengaruh Inovasi Produk terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Solok.
3. Untuk mengetahui adanya pengaruh secara simultan antara Kualitas Sumber Daya Manusia dan Inovasi Produk terhadap perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di kota solok.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi:

1. Bagi Penulis
Bagi penulis penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan ilmiah penulis sesuai dengan bidang keilmuan penulis miliki. Serta menjadi moment bagi penulis untuk mengaplikasikan ilmu yang telah penulis pelajari selama perkuliahan kedalam kehidupan nyata.
2. Bagi Akademisi
Agar para akademisi mampu meningkatkan kualitas diri pada mahasiswa, dan juga agar para mahasiswa berani untuk berinovasi dalam berusaha.
3. Bagi pihak lain
Dapat menambah pengetahuan tentang seperti apa kualitas Sumber Daya Manusia dan Inovasi produk yang dapat berpengaruh terhadap perkembangan

suatu Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)dan sebagai masukan atau referensi pengetahuan bagi pengembang penelitian selanjutnya.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika ini berguna untuk memberikan gambaran yang jelas dan tidak menyimpang dari pokok permasalahan, secara sistematis susunan rancangan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang penelitian, rumusan masalah serta manfaat dan tujuan dari penelitian, serta sistematika penulisan

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi tentang teori-teori yang relevan dengan topic penelitian, penelitian-penelitian terdahulu yang relevan, kerangka pemikiran serta hipotesis penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Menjelaskan tentang lokasi penelitian, jenis dan bentuk penelitian, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data, populasi dan sampel, defenisi operasional variable dan pengukuran, teknik analisis data.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan hasil penelitian. Deskripsi obyek penelitian, analisis data, yang telah dilakukan, dan pembahasan disertai dengan pembahasan yang terkait dengan penelitian yang dilakukan.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan beserta saran-saran kedepannya yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian Kualitas sumber daya manusia dan inovasi produk terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Kota Solok dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Analisis Regresi Linear Berganda digunakan untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen apakah positif atau negatif dan untuk memprediksi nilai dari variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan.

Hasil dari Regresi Linear Berganda dalam penelitian ini yaitu :

$$Y = 8,892 + 0,382.X_1 + 0,359.X_2 + e$$

2. Hasil dari determinan R^2 adalah koefisien determinasi yang ditunjukkan dari nilai-nilai R^2 sebesar 0,329 atau 32,9% dan sisanya sebesar 67,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.
3. Kualitas sumber daya manusia secara parsial atau uji t memberikan pengaruh secara signifikan terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Hal ini dibuktikan dengan Untuk $t_{hitung} 4,274 > 1,661$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$
4. Inovasi produk secara parsial atau uji t memberikan pengaruh secara signifikan terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah

(UMKM). Hal ini dibuktikan dengan Untuk $t_{hitung} 3,620 > 1,661$ dan nilai signifikansi sebesar $0,00 < 0,05$

5. Kualitas sumber daya manusia dan Inovasi produk secara simultan atau bersama-sama memberikan pengaruh terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Hal ini ditunjukkan dengan menggunakan uji F dengan F_{hitung} yaitu $22,534 > F_{tabel} 3,10$ dengan nilai signifikansi yaitu $0,00 < 0,05$.

5.2 Saran

Dari hasil kesimpulan penelitian yang dijelaskan diatas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Perusahaan sebaiknya tetap memberikan dukungan secara optimal dan memberikan apresiasi yang layak pada karyawan dalam peningkatan kualitas sumber daya manusia.
2. Para karyawan hendaknya terus memberikan kemampuannya secara optimal dalam implementasi kerja dan inovasi dalam pengembangan produk di perusahaan.
3. Agar tercapai tujuan peningkatan kualitas sumber daya manusia, sebaiknya diberikan pelatihan yang memadai dan terapkan komunikasi yang ada dilingkungan kerja agar dapat bekerjasama dengan baik dalam melakukan pekerjaan sesuai dengan tanggung jawabnya masing-masing.
4. Dizaman yang semakin modern ini sebaiknya Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dapat memanfaatkan teknologi sebagai media promosi

agar produk yang dihasilkan dapat dikenal diberbagai daerah maupun negara yang nantinya dapat memberikan perkembangan bagi pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

5. Penelitian ini hanya mengukur pengaruh kualitas sumber daya manusia dan inovasi produk terhadap perkembangan UMKM di Kota Solok, untuk itu diharapkan ada penelitian selanjutnya dapat diteliti variabel-variabel lain yang relevan yang dapat mempengaruhi pengembangan Usaha Mikro Kecil dan menengah (UMKM).



DAFTAR PUSTAKA

- Cahyani, P. D., Tyas, H. N., & Mita, S. (2022). *Pengaruh Keterampilan , Inovasi Produk , dan Media Sosial Terhadap Kinerja UKM Minuman Herbal Seruputan Putat Gunungkidul*. 5(1), 237–246.
- Darmadi, Y. (2021). Pengaruh Modal , Kualitas Sumber Daya Manusia Dan Promosi Terhadap Peberdayaan Umkm (Studi Pada Umkm Di Kecamatan Rambah). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 03(02), 261–279.
- Efrando Sidabutar, D., & Seprini. (2018). *Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Pertumbuhan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kecamatan Rambah* (Vol. 7, Issue 2).
- Hartono, H., & Hartomo, D. D. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perkembangan Umkm Di Surakarta. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 14(1), 15. <https://doi.org/10.20961/jbm.v14i1.2678>
- Herman, B., & Nohong, M. (2022). Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 19(1), 1–19. <https://doi.org/10.26487/jbmi.v19i1.18575>
- Jannaah, D. (2019). Miftakhul, Anugrahini, Hadi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan ,.... *Jannah, Dkk.*, 5, 33–48.
- Kakilo, R., Hinely, R., & Podungge, R. (2022). *Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap*. 5(3), 358–366. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.347>
- Leuhery, F. (2018). *Pengaruh Kualitas Sumber Daya Manusia, Disiplin Kerja, Dan Pengembangan Karir Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Dinas Perhubungan Provinsi maluku*. 6(2).
- Nabawi, N., & Basuki. (2022). Kualitas Sumber Daya Manusia Dan Modal Usaha Pengaruhnya Terhadap Pengembangan Usaha UMKM. *Al – Ulum Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 8(1), 111–120.
- Pamungkas, P. T. (2015). Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) Dan Promosi Terhadap Pemberdayaan UMKM (Studi Kasus Pada Pemilik Usaha di Sekitar Pasar Babadan, Ungaran). *Journal of Management*, 1(1), 1–6. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/231>

- Pandey, K. kezia, Mamentu, M., & Sampe, S. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Kemampuan Manajerial dan Kualitas Sumber Daya Manusia Terhadap Pemberdayaan UMKM di Kecamatan Tombatu Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 12(1), 41–51. www.economy.okezone.com
- Ruhana, ika. (2012). *Pengembangan Kualitas Sumber Daya Manusia Vs Daya Saing Global*. 6, 50–56.
- Saputri, E. D., Saputri, E. D., Satiya Ningtyas, D. P., & Kustiningsih, N. (2020). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Peningkatan Kinerja Umkm Ot Apparel. *Journal MISSY (Management and Business Strategy)*, 1(1), 31–35. <https://doi.org/10.24929/missy.v1i1.1238>
- Sari, C. P., Nurhayati, & Nirwana, I. (2023). Pengaruh Kompetensi Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Koto Baru). *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, 1(1), 55–68.
- Setyowato, S., Ira, maya hapsari, & Yanti, puji astutie. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Kabupaten Brebes*. 6(1), 337–344.
- Shinta, A. (2022). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan Usaha (Studi Kasus UMKM Bidang Kuliner Di Kabupaten tabalong)*. 6(1), 61–73. <https://doi.org/10.35722/pubbis>
- Siti Fatimah, M. Yahya, & Khairatun Hisan. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Sumber Daya Manusia, dan Strategi Pemasaran Terhadap Pengembangan UMKM di Kecamatan Kota Kualasimpang Kabupaten Aceh Tamiang. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3(2), 151–172. <https://doi.org/10.32505/jim.v3i2.3481>
- Sudati, nur safiah, Hanung, eka atmaja, & Dian, marlina verawati. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan)*, 4(2), 137–146. <https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuatintatif, kualitatif dan R \& D/Sugiyono. Bandung: Alfabeta*, 15(2010).
- sulistiyo, agus, Agus, P., & Sri, H. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kompetensi Sumber Daya Manusia, Inovasi Produk Dan Akses Pemasaran Terhadap Kinerja UMKM Di Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Akuntansi*

Manajemen Dan Perbankan Syariah, 2, 64–74.

Susanto, D. A., Aliyah, N., & i. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Usaha Kecil Menengah Dalam Menerapkan Standar Secara Konsisten. 18(2), 129–139.*

Tambunan, T. (2012). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: isu-isu penting. Lp3es.*

Zainal, V. R., Ramly, M., Mutis, T., & Arafah, W. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan. Edisi Ketiga. Cetak Ketujuh. Jakarta: Rajawali Pers.*

