

**PERANCANGAN *E-COMMERCE* PADA TOKO TATA SHOP
ACCESORIES**

TUGAS AKHIR

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya pada
Jurusan Manajemen Informatika*



Oleh :

YOVINCI AGNES OLIVIA

NPM : 201000457401013

MANAJEMEN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN

SOLOK

2023

ABSTRAK

Perancangan E-Commerce Pada Toko Tata Shop Accesories

Disusun oleh : Yovinci Agnes Olivia

Dalam era digital, E-Commerce telah menjadi landasan penting dalam dunia bisnis, memungkinkan pelanggan untuk berbelanja secara online dan memperluas jangkauan pemasaran. Penelitian ini mengeksplorasi penerapan E-Commerce pada Toko Tata Shop Accessories, yang sebelumnya menghadapi kendala dalam penjualan produk secara manual. Dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL, penelitian ini merancang sebuah platform E-Commerce yang memungkinkan pelanggan untuk melakukan pemesanan produk secara online. Melalui wawancara dengan pemilik toko, observasi pada toko online yang ada, dan studi literatur, penelitian ini menciptakan sebuah solusi yang memudahkan pelanggan dalam mengakses informasi produk, proses pembelian yang lebih fleksibel, dan penghematan kertas dalam transaksi. Sistem ini juga memberikan manfaat bagi pemilik toko dengan memperluas promosi produk, memudahkan pencatatan barang, dan meningkatkan keamanan data transaksi.

Kata Kunci : E-Commerce, Toko tata shop accesories, Php, MySQL



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini internet telah menjadi salah satu alat komunikasi yang termurah dan jangkauan penerimaan yang luas dan tanpa batas, maka internet sering digunakan sebagai media alternatif untuk menjalankan suatu usaha maupun bisnis. Selain digunakan sebagai media informasi dan komunikasi internet juga dapat digunakan sebagai proses jual beli produk secara *online*, dan suatu transaksi melalui internet antara penjual dan pembeli yang lebih dikenal dengan *E-Commerce*.

E-Commerce adalah kegiatan bisnis dengan tujuan mengambil keuntungan seperti penjualan, pembelian pelayanan, informasi dan perdagangan melalui perantara yaitu melalui suatu jaringan komputer, terutama internet, teknologi internet semakin berkembang terutama dalam dunia bisnis, hal ini dapat dilihat dengan munculnya *Electronic Commerce (E-Commerce)*. Melalui *E-Commerce* dapat memiliki peluang yang sama agar dapat bersaing dan berhasil berbisnis di dunia maya. Dengan adanya *E-Commerce* ini memudahkan pelanggan untuk dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ke tempatnya.

Toko Tata Shop merupakan toko yang bergerak dibidang penjualan Accesories. Toko ini masih memerlukan perluasan dalam penjualan produk, yang disediakan toko Tata Shop penjualannya masih manual, dimana masih menggunakan penulisan tangan untuk merkap data-data, meharuskan pelanggan datang ke toko untuk membeli dan mengetahui informasi produk. Kendala yang dirasakan pelanggan adalah jarak yang jauh dari toko.

Berdasarkan dari latar belakang di atas, penulis tertarik membuat tugas akhir dengan judul “**PERANCANGAN *E-COMMERCE* PADA TOKO TATA SHOP ACCESORIES**” . Menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *MySQL*.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang dan membangun *E-Commerce* Pada Toko Tata Shop Accesories ?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dari judul ini penelitian ini dapat dilihat sebagai berikut :

1. *E-Commerce* yang dibuat hanya sebatas pemesanan dan penjualan produk serta untuk media promosi.
2. Pembayaran transaksi dilakukan dengan transfer bank, dimana pembeli melakukan transfer uang secara manual pada rekening yang telah ditentukan.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian adalah Merancang *E-Commerce* pada Toko Tata Shop Accesories menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *MySQL*.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini antara lain :

1. Bagi Tempat Penelitian
 - a. Mempermudah untuk promosi.

- b. Menghemat kertas-kertas yang digunakan untuk transaksi-transaksi, periklanan, serta pencatatan barang.
- c. Memperluas jangkauan pemasaran.

2. Bagi Konsumen

- a. Mempermudah dalam mengakses informasi produk.
- b. Menjadikan proses pembelian dan pemesanan lebih mudah fleksibel dari segi waktu dan tempat.

3. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan sebagai sarana penerapan teori dalam ilmu ekonomi khususnya dibidang Manajemen Pemasaran. Dan menambah pengetahuan mengenai minat belanja di Toko Tata Shop Accesories.

1.6 Metodologi Penelitian

1. Wawancara

Penulis melakukan wawancara guna memperoleh data secara lisan dari narasumber yang dituju. Narasumber yang dituju oleh penulis pemilik Toko Tata Shop Accesories. Wawancara dilakukan untuk memperoleh data proses bisnis yang telah ada, keperluan data yang perlu disimpan dan fitur apa saja yang perlu dibangun untuk pembuatan sistem toko *online*.

2. Observasi

Kegiatan observasi dilakukan penulis untuk mencari referensi pembangunan sistem toko *online* yang sudah ada sehingga penulis memiliki gambaran pembuatan toko *online* yang akan dikembangkan

nantinya. Penulis melakukan observasi pada toko *online* yang sudah ada seperti pada *E-Commerce* Shopee dan Tokopedia.

3. Studi Literatur

Merupakan sebuah metode pengumpulan data yang diperoleh secara tidak langsung melakukan melalui studi pustaka. Penulis memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam toko “Tata Shop ccesories” dengan membaca jurnal terkait dan berhubungan dengan topik penelitian yang penulis kerjakan.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dengan judul “Perancangan E-Commerce Pada Toko Tata Shop Accesories, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem penjualan berbasis *web* dapat mempermudah promosi barang/produk di toko Tata Shop Accesories, serta memperluas jangkauan pemasaran dan menjadikan proses pembelian atau pemesanan barang bagi pelanggan menjadi lebih mudah dan lebih fleksibel dari segi waktu dan tempat. Serta memudahkan untuk pemilik toko melihat laporan barang.
2. Semua data transaksi dapat lebih mudah untuk dilihat maupun ditemukan.
3. Semua data-data penjualan dapat tersimpan dengan lebih aman.

5.2 Saran

1. Metode pembayaran dengan menggunakan transfer rekening bank, belum ada pilihan metode pembayaran lain. Sebaiknya *E-commerce* ini dikembangkan dengan menambahkan pilihan metode pembayaran. Contohnya pembayaran dengan menggunakan kartu kredit dan *PayPal*.
2. Menyediakan salinan (*backup*) data barang untuk mengatasi resiko kemungkinan hilangnya data barang dari kejadian-kejadian yang tidak terduga. Contohnya data terhapus atau rusak.
3. Sosialisasi/ajarkan pemilik Toko bagaimana cara menjalankan program yang kita buat.

DAFTAR PUSTAKA

- Ilka Zufria, M.Kom, 2022, “Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi”, Cet. 1. –CV. Pusdikra Mitra Jaya, Medan
- Risah Subariah, Emi Sita Eriana, 2021, “PRAKTIKUM ANALISA & PERANCANGAN (UML)”, UNPAM PRESS, Pamulang – Tangerang Selatan.
- Ralph M. Stair, George W. Reynolds, 2018, “Principles of Information Systems, A Managerial Approach”, Thirteenth Edition, Course Technology, 25Thomson Place, Boston, MA 02210, USA
- Joseph S. Valacich, Joey F. George, 2017, “Modern Systems Analysis and Design”, 8th Edition, Pearson Education, Inc. United States of America.
- Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon, 2016, “Management Information Systems :MANAGING THE DIGITAL FIRM”, 14th edition, Pearson Education Limited Edinburgh Gate Harlow Essex CM20 2JE England
- John W. Satzinger, Robert B. Jackson, Stephen D. Burd, 2016, “Systems Analysis and Design in a Changing World”, Seventh Edition, Cengage Learning 20 Channel Center Street Boston, MA 02210 USA
- Brahma Dathan, Sarnath Ramnath, 2015, “Object-Oriented Analysis, Design and Implementation An Integrated Approach”, Second Edition, Springer Cham Heidelberg New York Dordrecht London ©Universities Press (India) Private Ltd
- Alan Dennis, Barbara Haley Wixom, David Tegarden, 2015, “System Analysis & Design An Object -Oriented Approach with UML”, Fifth Edition, John Wiley & Sons, Inc, 111 River Street, Hoboken, NJ 07030-5774.
- R. Kelly Rainer Jr., Brad Prince, Casey Cegielski, 2014 “Introduction to Information Systems Supporting and Transforming Business” ,Fifth Edition, John Wiley & Sons, Inc, 111 River Street, Hoboken, NJ 07030-5774