

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DAN
INFORMASI BERBASIS MULTIMEDIA PADA SMP N
2 BUKIT SUNDI**

TUGAS AKHIR

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya pada
Prodi Manajemen Informatika*



Oleh :

TIARA RAMADHANI
NPM : 201000457401003

**FAKULTAS EKONOMI
MANAJEMEN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN
SOLOK
2023**

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA SMP N 2 BUKIT SUNDI MENGUNAKAN *MACROMEDIA DIRECTOR*

***Nama: Tiara Ramadhani, Npm: 201000457401003, Manajemen Informatika,
Fakultas Ekonomi, Universitas Mahaputra Muhammad Yamin, Solok,
Pembimbing: Dr.Jeprimansyah, S.Kom, M.Kom , Halaman:46.***

ABSTRAK

SMP N 2 Bukit Sundi yang terletak di Nagari Kinari, Kecamatan Bukit Sundi, Kabupaten Solok, Sumatera Barat pada saat ini belum tersedia media promosi secara online. Sehingga pada saat SMP N 2 Bukit Sundi melakukan promosi sekolah untuk calon peserta didik baru harus mendatangi setiap sekolah dasar yang ada di nagari untuk melakukan sosialisasi dan menyebarkan brosur kepada masyarakat. Hal ini menyebabkan akan menghabiskan banyak waktu dan tenaga yang tidak sedikit sehingga media promosi manual ini tidak efektif dan tidak efisien. Oleh karena itu, di rasa perlu adanya suatu sistem yang dapat melakukan promosi tanpa harus mendatangi sekolah dasar secara langsung ataupun menyebarkan brosur sehingga dapat lebih menghemat waktu dan tenaga. Masalah ini dapat diselesaikan dengan menggunakan suatu sistem media promosi menggunakan *macromedia director* yang dapat menampilkan promosi sekolah menggunakan animasi berupa gambar ataupun video. Dengan memanfaatkan media promosi menggunakan *macromedia director*, diharapkan dapat membantu SMP N 2 Bukit Sundi dalam mempromosikan sekolah dalam rangka menarik minat calon siswa baru.

Key Word : Media Promosi, Macromedia Director.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Multimedia merupakan salah satu produk teknologi yang ada pada zaman saat ini yang memiliki kelebihan dengan gambar, suara, gerakan dengan menggunakan alat bantu dan koneksi yang dapat digunakan untuk mempromosikan suatu media kepada publik, Dengan menggunakan *multimedia* maka mempromosikan suatu dagangan, organisasi, bahkan suatu instansi ke media sosial dapat dilakukan dengan mudah dan lebih menarik.

Informasi yaitu suatu hal yang berupa pesan baik tertulis ataupun tidak tertulis yang memiliki makna dan pesan yang dapat menjadi penjelasan yang berguna untuk pembaca ataupun pendengar. Penggunaan teknologi sangat berguna untuk menyampaikan informasi yang sangat efektif dalam memperkenalkan sebuah sekolah melalui media *macromedia director*, Dengan media inilah semua informasi dapat dengan mudah dipahami oleh semua kalangan masyarakat.

Promosi ialah salah satu bentuk komunikasi yang dilakukan untuk menyebarkan informasi yang bertujuan untuk menginformasikan agar masyarakat bisa menerima informasi promosi yang ditawarkan. Promosi dapat menggunakan kemajuan teknologi salah satunya yaitu promosi sekolah untuk penerimaan murid baru, dimana hal ini bertujuan untuk mendapatkan siswa-siswi di tahun ajaran baru, Sekolah harus

melakukan promosi di berbagai media, dimana melalui promosi tersebut dapat memperlihatkan kualitas dan kuantitas dari sekolah tersebut.

SMP N 2 Bukit Sundi merupakan salah satu SMP di Kinari, Kec. Bukit Sundi, Kab. Solok, Sumatera Barat. SMP N 2 Bukit Sundi setiap tahun ajaran baru selalu melakukan promosi untuk menarik minat calon siswa baru untuk bersekolah di SMP N 2 Bukit Sundi. Adapun permasalahan saat ini adalah SMP N 2 Bukit Sundi masih melakukan promosi secara langsung sehingga membutuhkan waktu yang cukup banyak serta tenaga yang tidak sedikit yaitu dengan cara pihak sekolah datang langsung ke sekolah dasar yang ada di nagari untuk mensosialisasikan mengenai penerimaan murid baru dan masih menyebarkan brosur kepada masyarakat.

Dampak SMP N 2 Bukit Sundi melakukan sosialisasi ke sekolah dasar yaitu dapat memberikan informasi yang lebih jelas, dalam memperkenalkan profil sekolah serta keunggulan yang ada pada sekolah tersebut. Selain itu, calon siswa baru juga dapat mengajukan pertanyaan secara langsung apabila ada hal yang tidak dimengerti atau pun dipahami oleh calon siswa baru. Dampak lainnya yaitu supaya calon siswa baru yang ada di sekolah dasar tersebut tidak mendaftar ke SMP lain agar calon siswa baru tetap berada di wilayah zonasinya. Maka penelitian mencari solusinya dengan membuat media promosi menggunakan *macromedia direktor*, dengan menggunakan *macromedia direktor* dapat menampilkan media yang berupa gambar ataupun video dari segi bentuknya dapat mencapai hasil yang menarik bagi calon siswa baru dan lebih mudah dipahami, untuk memberikan informasi

lebih mudah di terima. Oleh Karena itu *macromedia direktor* ini sangat canggih untuk membuat video untuk mempromosikan SMP N 2 Bukit Sundi.

Oleh karena itu, Berdasarkan masalah diatas maka penelitian akan membuat tugas akhir dengan judul **“PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA SMP N 2 BUKIT SUNDI MENGGUNAKAN MACROMEDIA DIREKTOR”**.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang media promosi menggunakan aplikasi *macromedia direktor* agar dapat memberikan informasi kepada calon siswa baru.

1.3 Batasan Masalah

Dengan melihat latar belakang masalah di atas, maka penulis perlu membatasi masalah yang akan dibahas yaitu hanya mengenai perancangan media promosi menggunakan aplikasi *macromedia direktor* agar dapat memberikan informasi kepada calon siswa baru.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan batasan masalah diatas maka tujuan penulisan ini yaitu untuk memberikan informasi kepada calon siswa baru dengan menggunakan *macromedia direktor*.

1.5 Metode Penelitian

1. Field Research (studi lapangan)

Data yang di peroleh dalam penelitian dilapangan ini untuk

melihat kenyataan yang sebenarnya dalam masalah yang diteliti dengan cara sebagai berikut:

a. Observasi

Teknik ini merupakan pokok yang akan diterapkan dalam merancang media promosi SMP N 2 Bukit Sundi untuk meningkatkan minat dan informasi calon peserta didik ke sekolah tersebut.

b. *Interview*

Dalam penelitian ini wawancara dapat dilakukan dengan staf pelayanan dan pihak terkait tentang masalah yang terjadi di objek pengamatan atau pembahasan.

2. *Library Research* (studi keperpustakaan)

Penelitian keperpustakaan ini ialah pengumuman data dengan cara mempelajari berbagai buku hasil penelitian yang sejenisnya dan media lain yang mempunyai kaitan dengan masalah dan tema penelitian.

3. Analisis

SMP N 2 Bukit Sundi masih melakukan promosi sekolah secara langsung yaitu dengan cara mendatangi sekolah dasar yang ada di nagari serta menyebarkan brosur ke masyarakat. Hal ini kurang efektif dan efisien karena memakan waktu yang lama serta tenaga yang tidak sedikit

4. Penelitian Laboratorium

Tahap pembuatan ini adalah dimana semua bahan yang terkumpul akan dibuat menjadi bahan media promosi yang sudah dikonsepskan sejak awal.

5. Perancangan

Untuk merancang media promosi secara online yang berupa video di SMP N 2 Bukit Sundi

6. Uji Coba

Pengujian dilakukan untuk menjamin kualitas dan juga mengetahui kekurangan dari media promosi yang telah dirancang apakah telah sesuai dengan apa yang diharapkan.

7. Implementasi

Setelah media di dibuat, diuji dan telah sesuai dengan yang diharapkan, maka media promosi yang berupa video dapat di terapkan di SMP N 2 Bukit Sundi sebagai media untuk program sekolah.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian pengembangan media dengan menggunakan *macromedia direktor* pada SMP N 2 Bukit Sundi adalah sebagai berikut :

5.1.1 Dengan adanya aplikasi *macromedia direktor* dalam melakukan media promosi dapat menyampaikan keadaan pada sekolah terhadap masyarakat untuk lebih menarik kepada calon siswa baru karena di dalamnya mencakup profil, struktur, data guru, data siswa, fasilitas, ekstrakurikuler dan apa-apa saja yang ada di SMP N 2 Bukit Sundi.

5.1.2 Dengan adanya aplikasi *macromedia direktor* dapat mempermudah sekolah untuk mempromosikan sekolah kepada calon siswa baru dan masyarakat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan saran –saran sebagai berikut :

5.2.1 Untuk mengoptimalkan media pembelajaran dengan *macromedia direktor* terlebih dahulu bersosialisasi dengan guru-guru untuk menjalankan program agar bisa ditampilkan pada masyarakat.

5.2.2 Agar aplikasi ini lebih terarah secara menyeluruh maka perlu dilakukan *pengupdatetan* pada aplikasi yang sudah ada.

