

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA
SMP AL-MADINAH KABUPATEN SOLOK BERBASIS MULTIMEDIA**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya



Oleh :

ABDUL HALIM

NPM : 191000457401001

**MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN SOLOK**

2023

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sekolah merupakan Salah satu lembaga pendidikan yang berfungsi untuk mencerdaskan dan membangun kehidupan anak - anak. Oleh karena itu, pentingnya orang tua untuk mengetahui kualitas sekolah sebelum mendaftarkan putra ataupun putrinya. Dalam jurnal karangan Dana krisdiana menyebutkan bahwa, pengenalan profile sekolah dan fasilitas yang diberikan merupakan proses bisnis sekolah melalui promosi atau pemasaran, sehingga dapat memudahkan sekolah untuk lebih dikenal oleh para calon orang tua murid baru. Untuk menjangkau masyarakat luas suatu lembaga pendidikan membutuhkan sebuah perancangan media promosi. Dan setiap sekolah tiap tahunnya pasti akan membuka pendaftaran siswa baru untuk berlansung pendidikan sekolah tersebut. Untuk mendapatkan siswa siswi di tahun ajaran baru, sekolah akan mengadakan promosi. Strategi promosi sekolah pun menjadi hal yang penting unrtuk mempromosikan suatu sekolah.

Promosi adalah salah satu bentuk komunikasi pemasaran yang dilakukan untuk menyebarkan informasi, mempengaruhi, membujuk, atau meningkatkan pasar sasaran atas perusahaan dan juga produknya agar masyarakat bisa menerima, membeli dan juga loyal pada produk yang ditawarkan oleh perusahaan. Promosi adalah suatu produk atau barang yang akan kita perkenalkan di kalangan masyarakat agar dia mengetahuinya.

Untuk mendapatkan siwa-siswi di tahun ajaran baru, sekolah akan mengadakan promosi. Promosi yang akan di lakukan sekolah dapat di lakukan melalui berbagai media, melalui promosi-promosi yang di lakukan oleh sekolah tersebut maka sekolah dapat memperlihatkan kualitas dan kuantitas dari sekolah tersebut, serta prestasi apa saja yang di peroleh sekolah tersebut.

SMP Al Madinah merupakan salah satu sekolah swasta di kabuputen solok berbasis pesantren yang beralamat di jalan Lintas Solok Padang, KM

17, Jorong Talago Nagari, Koto Gadang Guguk, Kecamatan Gunung Talang, Kabupaten Solok, Sumatra Barat. Sekolah ini didirikan pada tanggal 28.

September 2012 dengan akte notaris Nelwitri, S.H., M.Kn No 14 dan sudah di sahkan oleh menkumham nomor AHU – 1059.AH.01.04. Tahun 2013. Peresmian pesantren ini di laksanakan pada 4 April 2015 oleh Bapak Bupati Solok, Drs. Syamsu Rahim, M. Si. Pemilik Pondok pesantren ini yaitu Bapak H.Gufroni Ahmad beserta keluarga. Kepala sekolah SMP ini Bapak Agung Ivano Putra SMP ini sudah berakreditasi B dan menggunakan dua kurikulum dalam Proses Belajar Mengajar (PBM) yaitu kurikulum 2013 dan kurikulum kekasas satuan pendidikan. SMP ini memiliki misi melahirkan kembali cendikiawan-cendikiawan muslim dari Sumatera Barat yang ber-Taqwa, cerdas, dan Mandiri.

Sebelumnya SMP Al Madinah ini menggunakan media promosi melalui gambar atau foto dan brosur yang di sebarkan ke masyarakat yang mana SMP Al Madinah ini masih belum beberapa tahun ini berdiri. Walaupun demikian sekolah ini memiliki banyak siswa yang berasal dari berbagai daerah di Indonesia, Fasilitas yang disediakan SMP ini adalah ruang kelas yang luas, lapangan olahraga yang memadai, asrama putra dan putri yang dipisah, ruang makan yang luas, listrik untuk membantu kegiatan belajar mengajar dan menyediakan akses internet yang dapat digunakan untuk mendukung kegiatan belajar mengajar menjadi lebih mudah. Dan demikian kami akan membuat media promosi meggunakan macromedia flass 8 untuk mempermudah dan lebih simpe kita mengetahui sekolah apa saja yang di sediakan oleh sekolah tersebut, Dengan fasilitas yang sudah lengkap tersebut menjadi nilai positif untuk SMP Al Madinah sehingga manjadi pertimbangan bagi orang tua untuk menyekolahkan anak nya di SMP ini. Diharapkan dengan adanya system promosi ini akan menjadikan SMP Almadianah sebagai SMP berbasis pesantren yang dikenal dan mampu menarik minat siswa maupun orang tua untuk bersekolah di SMP ini.

Maka peneliti akan membuat aplikasi promosi untuk memperluas serta meningkatkan media promosi di SMP Al Madinah berbasis multimedia.

1.2 Rumusan Masalah

Peneliti akan membuat suatu media promosi di sekolah SMP Al Madinah menggunakan aplikasi *macromedia flash 8* ?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah dapat mempermudah mempromosikan sekolah dalam bentuk video, gambar dan aplikasi sehingga di kenal banyak orang.

1.4 Batasan Masalah

Maka peneliti akan membuat suatu program promosi untuk mengenal dan memahami lebih jelas tentang SMP Al Madinah dalam bentuk tugas akhir.

1.5 Metodologi Penelitian

1. Wawancara

Mengumpulkan informasi mengenai tentang informasi yang akan di rancang untuk mempromosikan SMP Al Madinah. Selain melalui kajian meteri pustaka, peneliti langsung turun ke sekolah SMP Al Madinah untuk observasi langsung pada sekolah. Sehingga nantinya data yang di sajikan tepat, akurat dan objektif.

2. Studi Keperpustakaan

Referensi yang digunakan bersumber dari jurnal tentang bidang ke promosian disuatu sekolah yang sesuai dengan judul yang di angkat.

3. Analisis

Sistem promosi pada sekolah SMP Al Madinah masih di promosikan secara manual. Promosi yang di lakukan masih melewati brosur, facebook, Instagram, twiter dan gambar sehingga masih banyak orang masih belum mengetahui letak dan visi misi di sekolah tersebut. Dengan adanya aplikasi *Macromedia Flash 8* ini dapat mencakup nama, bentuk, video, gambar dan visi misi di suatu sekolah dan dapat memudahkan dan dapat lebih mengenal.

4. Perancangan

Rancangan media tentang mempromosikan suatu sekolah yang mencakup nama, bentuk, video, gambar dan visi misi di suatu sekolah, peneliti memfasilitasinya dengan menerapkan aplikasi *Macromedia Flash 8* berbasis multimedia.

5. Pemograman

Membangun media promosi yang berbasis pada multimedia, dapat menggunakan *Macromedia Flash 8* di kombinasikan dengan power point untuk membuat tombol-tombol menu dan aplikasi audio video untuk memasukkan foto atau suara.

6. Uji Coba

Kegiatan uji coba di lakukan sejauh mana hasil perancangan media bahan promosi berbasis *Macromedia Flash 8* tentang promosi SMP Al Madinah yang dapat di pakai oleh sekolah tersebut.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian pengembangan media promosi berbasis multimedia dengan menggunakan Macromedia Flash Profesional 8 pada SMP Al Madinah boarding school adalah sebagai berikut :

5.1.1 Dengan adanya aplikasi *macromedia flash* dalam melakukan media promosi dapat menyampaikan keadaan pada sekolah terhadap masyarakat untuk lebih menarik kepada siswa karena di dalamnya mencakup profil, fasilitas, kegiatan, galeri, prestasi dan apa-apa saja yang ada di SMP Al Madinah tersebut.

5.1.2 Dengan adanya aplikasi ini dapat memudahkan sekolah untuk promosi pada masyarakat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan di atas, maka peneliti memberikan saran- saran sebagai berikut:

5.2.1 Untuk mengoptimalkan media pembelajaran dengan Macromedia Flash Profesional 8 peneliti terlebih dahulu bersosialisasi dengan guru-guru untuk menjalankan program agar bisa ditampilkan pada masyarakat.

5.2.2 Agar aplikasi ini lebih terarah secara menyeluruh maka perlu dilakukan *pengupdatetan* pada aplikasi yang sudah ada.

5.2.3 Pemakaian program *macromedia flash 8* harus mengikuti *standart* komputerisasi baik *software* maupun *hardware*.

DAFTAR PUSTAKA

- Nurfirdaus, N. (2018). *STUDI TENTANG PERAN LINGKUNGAN SEKOLAH DAN PEMBENTUKAN PERILAKU SOSIAL SISWA . Volume 4, No. 2, Desember 2018, pp. 113-129, 113-129.*
- Tyagita, B. P. (2016). *TRATEGI PEMASARAN SEKOLAH MENENGAH ATAS SWASTABERASRAMA DI KABUPATEN SEMARANG. Volume: 3, No. 1, Januari-Juni 2016, 67-79.*
- Sudira, N. P. (2015). *PENGEMBANGAN MULTIMEDIA PEMBELAJARAN INTERAKTIF KOMPETENSI DASAR PEMASANGAN SISTEM PENERANGAN DAN WIRING KELISTRIKAN DI SMK. Jurnal Pendidikan Vokasi, Vol 5, Nomor 2, Juni 2015, 222-235.*
- Desriant, D. K. (2019). *Video Profile Sebagai Media Penunjang Promosi Pada Sdk Penabur Gading Serpong. Vol.12 No.2 – Agustus 2019 , 149-157.*
- Lestari, A. S. (2013). *PEMBELAJARAN MULTIMEDIA. 2013 Vol. 6 No. 2 Juli - Desember , 84-98.*
- Rahmi, M. S. (2019). *Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Macromedia Flash. Volume 3, Number 2, Tahun 2019, pp. 178-185, 178-185.*
- Budiman, M. A. (2019). *Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Macromedia Flash. Volume 3, Number 2, Tahun 2019, pp. 178-185, 178-185.*
- (Novita Wulan Sari dan Prof. Dr. Farida Hanum, *Peran Kultur Sekolah Dalam Membangun Prestasi Siswa Di MAN 1, 2012*) (HIDAYATULLAH, 2010) (HIDAYATULLAH, *STRATEGI PROMOSI SMP PGRI 12 JAKARTA, JAKARTA, 04 JUNI 2010*)
- Agus Setyonegoro, P. (2020). *Pemanfaatan Website sebagai Media Promosi . Volume 01 Nomor 01 Bulan April Tahun 2020, 1-5.*
- Krisdiana, D. (2019). *Promosi Pada Sdk Penabur Gading Serpong. Vol.12 No.2 – Agustus 2019 , 56-62.*
- Prof.Dr.Munir, M. (maret 2013). *multimedia,konsep dan aplikasi salam pendidikan. bandung: 1-19.*
- Vincensius, D. (2017). *ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI . Jurnal Informatika dan Bisnis, 1-9.*
- Alyusfitri, R. (2020). *PENGEMBANGANMEDIAPEMBELAJARAN BERBASIS MACROMEDIA FLASH 8 DENGAN PEDEKATAN CONTEXTUAL*

TEACHING AND LEARNING PADA MATERI BANGUN RUANG KELAS V
SD. *Volume 04, No. 02, November 2020, pp. 1281-1296, 1281-1294.*

Prof.Dr.Munir, M. (maret 2013). *multimedia,konsep dan aplikasi salam pendidikan.*

bandung:

1-19.

