

**SKRIPSI**

**PENGARUH KEPEMILIKAN SAHAM DAN KEBIJAKAN UTANG  
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR  
ADVERTISING, PRINTING DAN PERANGKATNYA YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2018 - 2021**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi*



**Disusun Oleh :**

**NADYA SALSABILA Z**  
**NPM : 191000461201089**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN SOLOK**

**TAHUN 2023**

**PENGARUH KEPEMILIKAN SAHAM DAN KEBIJAKAN UTANG  
TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR  
ADVERTISING, PRINTING DAN PERANGKATNYA  
YANG TERDAFTAR DI (BEI) TAHUN 2018–2021**

**NADYA SALSABILA Z**  
**NPM : 191000461201089**

**UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Kepemilikan Saham dan Kebijakan Utang terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Subsektor Advertising, Printing dan Perangkatnya dengan sampel sebanyak 13 perusahaan Advertising, Printing dan Perangkatnya yang Terdaftar di (BEI) dengan metode *Purposive Sampling* periode 2018-2021. Berdasarkan hasil analisis statistik, dapat disimpulkan bahwa Kepemilikan Saham berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba pada perusahaan yang diteliti. Hal ini ditunjukkan dengan hasil uji t hasil  $t_{hitung} -2,608 > t_{tabel} 1,677$  signifikansi  $0,12 < \alpha 0,05$ . Jadi dapat disimpulkan bahwa kepemilikan saham berpengaruh terhadap manajemen laba. Berdasarkan hasil analisis statistik, dapat disimpulkan bahwa Kebijakan Utang tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba pada perusahaan yang diteliti. Hal ini ditunjukkan dengan hasil nilai  $t_{hitung} -1,582 < t_{tabel} 1,677$  dan signifikansi  $0,120 > \alpha 0,05$ . Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel kebijakan utang tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Secara signifikan Kepemilikan Saham dan Kebijakan Utang berpengaruh Secara Signifikan Terhadap Manajemen Laba. Hal ini dibuktikan dengan menggunakan uji F dengan nilai signifikansi  $0,020 > \alpha 0,05$  dan  $f_{hitung} 4,226 < F_{tabel} 3,187$ . Hal ini dapat dilihat dari nilai R Square Sebesar 14,7 atau 14,7% dan dipengaruhi oleh variabel lain yang belum diteliti sebesar 85,3%.

***Kata Kunci : Kepemilikan Saham, Kebijakan Utang, Manajemen Laba.***

**THE EFFECT OF SHARE OWNERSHIP AND DEBT POLICY  
ON PROFIT MANAGEMENT IN SUBSECTOR COMPANIES  
ADVERTISING, PRINTING AND ITS EQUIPMENT LISTED ON  
THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN 2018–2021**

**NADYA SALSABILA Z**  
**NPM : 191000461201089**

**MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN UNIVERSITY**

**ABSTRACT**

*This study aims to analyze the Effect of Share Ownership and Debt Policy on Profit Management in Advertising, Printing and Equipment Subsector Companies with a sample of 13 Advertising, Printing and Equipment Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange using the Purposive Sampling method for the 2018-2021 period. Based on the results of statistical analysis, it can be concluded that share ownership has a significant effect on earnings management in the companies studied. This is indicated by the results of the t-test,  $t_{count} -2.608 > t_{table} 1.677$ , a significance of  $0.12 < 0.05$ . So it can be concluded that share ownership affects earnings management. Based on the results of statistical analysis, it can be concluded that Debt Policy has no significant effect on Earnings Management in the companies studied. This is indicated by the results of the  $t_{count} -1.582 < t_{table} 1.677$  and a significance of  $0.120 >$  from a significance level of  $0.05$ . So it can be concluded that the debt policy variable has no effect on earnings management. Significantly, share ownership and debt policy have a significant effect on earnings management. This is proven by using the F test with a significance value of  $0.020 > 0.05$  and  $f_{count} 4.226 < f_{table} 3.187$ . This can be seen from the R Square value of 14.7 or 14.7% and is influenced by other variables that have not been studied at 85.3%.*

**Keywords: Share Ownership, Debt Policy, Earnings Management.**

## DAFTAR PUSTAKA

- Ari, A., Astuti, M., Referli, A., Theorupun, M. S., & Boyolali, U. (2020). *Pengaruh Modal Kerja Terhadap Penjualan dan Laba Bersih Pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverages Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017*. 8(1).
- Arthawan, P. T., & Wirasedana, I. W. P. (2018a). *ISSN : 2302-8556 E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana DOI : <https://doi.org/10.24843/EJA.2018>. Pengaruh Kepemilikan Manajerial , Kebijakan Utang dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( U. 22, 1–29*.
- Arthawan, P. T., & Wirasedana, W. P. (2018b). Pengaruh kepemilikan manajerial dan kebijakan utang dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 1. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v22.i01.p01>
- Dwi sukirni. (2012). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Intitusional Kebijakan Deviden Dan Kebijakan Hutang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, 1 (2). <https://doi.org/10.15294>.
- Fadillah. (2017). pengaruh Pengukuran Manajerial. In *Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kebijakan deviden dan kebijakan hutang analisis terhadap nilai perusahaan* (Vol. 1, pp. 1–12).
- Fatimah, F., Danial, R. D. M., & Z, F. M. (2019). Analisis Perataan Laba Pada Perusahaan Industri Makanan Dan Minuman. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(2), 19. <https://doi.org/10.30659/ekobis.20.2.19-29>
- Gede, I. D., Mahariana, P., & Ramantha, I. W. (2014). *Pengaruh kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap manajemen laba*. 3, 688–699.
- Hasan, M. A. (n.d.). Pengaruh kepemilikan manejerial, free cash flow dan ukuran perusahaan terhadap kebijakan utang ( studi pada perusahan inddustri dasar ddan yang terdaftar di BEI ). 90–100.
- I. Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis M ultivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit UNDIP.
- Marsinah. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Properti dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 7(1), 47–66.
- Mursalini. (n.d.). *Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi dan Harga Saham Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Logam dan*

*Mineral yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.*

Nirwana, i. (2023). Dampak Pertumbuhan Modal Dan Utang Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sub Sektor Kontruksi Dan Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2020.

Nurhayati. (n.d.). Pengaruh likuiditas, prprofitabilitas dan leverage terhadap harga saham pada perusahaan perdagangan besar yang terdaftar di BEI tahun 2018-2020.

Republika.co.id. (n.d.-a). *kepemilikan Saham.*

Republika.co.id. (n.d.-b). *Pemegang saham.*

Rosyidah. (2013). *Pengaruh Efek Sektor, Jenis Laporan Keuangan dan Laba Terhadap Ketetapan Waktu Penyampaian Laporan Keuangan ( Studi Empiris pada Perusahaan Keuangan dan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011).*

Roza S. (n.d.). Pengaruh cash flow da debt ratio terhadap struktur modal perusahaan tekstil dan garmen yang teraftar di BEI.

Salsabila, A. (2015). Pengertian Laporan keuangan, Tujuan Laporan Keuangan dan Analisis Laporan Keuangan. *Jurnal Akuntansi*, 53(9), 1689–1699.

Sucipto, E. (2018). Profitabilitas, kebijakan deviden dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang listed di BEI. 7(2), 163–172.

Sudibyoy, A. M. (2013). Pengaruh struktur ccorporate governance dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. ( *Studi Empiris pada Perusahaan Jasa Non Keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2009-2011* ). 2, 1–11.

Suparyanto&Rosad. (2021). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan 2021.*

Warapsari, A. A. A. U., & Suaryana, I. G. N. A. (2016). *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana SEBAGAI VARIABEL INTERVENING Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia email : ayuucca@yahoo.com Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana ( Unud ), Bali , Indonesia ABSTRAK Nil. 16, 2288–2315.*