

SKRIPSI

ANALISIS UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITY, DAN DEBT EQUITY RATIO TERHADAP KETEPATAN WAKTU PELAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR TEKSTIL DAN GARMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Studi Sastra Satu (S1) Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi



Disusun Oleh :

Frisca Febrivani

NPM : 191000461201038

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN SOLOK
TAHUN 2022**

ANALISIS UKURAN PERUSAHAAN, *PROFITABILITY*, DAN *DEBT EQUITY RATIO* TERHADAP KETEPATAN WAKTU PELAPORAN KEUANGAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR TEKSTIL DAN GARMENT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021

FRISCA FEBRIYANI
NPM : 191000461201038

Universitas Mahaputra Muhammad Yamin Solok

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Ukuran Perusahaan, *Profitability*, dan *Debt Equity Ratio* berpengaruh terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen dengan sampel sebanyak 19 perusahaan periode 2019-2021. Dengan metode penelitian *purposive sampling*. Berdasarkan Hasil pengujian regresi logistik telah menunjukkan bahwa variabel Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan. Dimana nilai signifikan sebesar $0,135 > 0,05$ dengan demikian, hipotesis pertama (H1) berpengaruh signifikan. Variabel *Profitability* tidak berpengaruh terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan. Dimana nilai signifikan sebesar $0,141 > 0,05$ dengan demikian, hipotesis kedua (H2) berpengaruh signifikan. Variabel *Debt Equity Ratio* tidak berpengaruh terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan. Dimana nilai signifikan sebesar $0,077 > 0,05$ dengan demikian, hipotesis ketiga (H3) berpengaruh signifikan. Hasil pengujian hipotesis keempat (H4) ini menunjukkan bahwa secara simultan bersama-sama pengaruh signifikan, dimana nilai signifikan $0,717 > 0,05$. Hasil ini dapat dilihat dari hasil uji simultan diperoleh nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($8,097 > 2,55$) dengan nilai signifikansi sebesar $0,044 < 0,05$ sehingga, H1 diterima dan H0 ditolak. Jadi dapat disimpulkan bahwa Ukuran Perusahaan, *Profitability*, dan *Debt Equity Ratio* berpengaruh secara signifikan terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen periode 2019-2021.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, *Profitability*, *Debt Equity Ratio*, Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Perusahaan.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Industri tekstil dan Pakaian jadi merupakan salah satu industri utama negara dan memiliki prospek yang besar untuk dikembangkan. Perkembangan ekonomi secara tidak langsung menuntut para pelaku usaha untuk berkembang dan bertahan di sektor industri. Sektor aneka industri dapat memimpin sektor-sektor agar perekonomian di Indonesia menjadi maju dan dapat mengalami perkembangan dan kinerja, (Moniq & Deny, 2018). Dengan populasi lebih dari 250 juta penduduk, Indonesia merupakan pasar modal yang sangat menjanjikan dikarenakan industri tekstil merupakan industri padat karya. Industri Tekstil dan Produk Tekstil memainkan peran penting dalam industrialisasi negara Indonesia. Perkembangan jumlah perusahaan dalam industri Tekstil dan Produk Tekstil di Indonesia mengalami peningkatan yang signifikan dari tahun ke tahun. Oleh karena itu, pemerintah Indonesia harus terus mendorong peningkatan investasi di industri tekstil dan produk tekstil karena memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi nasional, (Hariansyah & Soekotjo, 2021).

Peningkatan investasi di industri tekstil dan produk tekstil di Indonesia terus meningkat dengan cepat sehingga banyak perusahaan-perusahaan mulai tumbuh serta meramaikan dunia bisnis. Hal ini tentunya berpengaruh pada bisnis investasi dimasa yang akan datang dengan tingkat persaingan yang kompetitif, termasuk dalam hal penyediaan informasi laporan keuangan. Laporan keuangan mempunyai peran yang sangat penting dalam proses penilaian kinerja perusahaan serta

manfaat dalam pengambilan keputusan. Laporan keuangan yang telah terdaftar di Bursa efek Indonesia telah diatur oleh Undang-undang tentang pasar modal yang menyatakan bahwa perusahaan harus menyampaikan laporan keuangan secara berkala kepada Otoritas Jasa Keuangan dan dipublis ke publik. Laporan keuangan yang disampaikan adalah laporan keuangan yang telah diaudit oleh auditor independen dan disusun dengan Prinsip Akuntansi Berlaku Umum, (Tiara Dwi Mustika, 2022).

Informasi laporan keuangan harus disampaikan tepat waktu atau sesegera mungkin hal ini dilakukan untuk menghindari hilangnya relevansi informasi yang ada didalamnya, sehingga keputusan-keputusan ekonomi dapat segera di ambil. Banyak pihak-pihak percaya bahwa ketepatan waktu pelaporan keuangan merupakan karakteristik penting bagi laporan keuangan, (Aprianti, 2017). Informasi yang lambat menjadi kurang bermanfaat, hal ini karena informasi harus disampaikan secepat mungkin agar digunakan sebagai dasar pertimbangan dalam pengambilan keputusan dan menghindari tertundanya pengambilan keputusan. Penyampaian laporan keuangan secara tepat merupakan salah satu penilaian untuk perusahaan, terutama agar penilaian perusahaan di mata publik menjadi lebih baik, sehingga dapat menimbulkan kepercayaan dimata publik, (Olivia Vania & Dewi, 2016).

Untuk memastikan bahwa perusahaan memiliki cukup waktu untuk menyusun laporan keuangan, Otoritas Jasa Keuangan menetapkan kewajiban penyampaian laporan keuangan perusahaan publik. Selain Otoritas Jasa Keuangan, Bursa Efek Indonesia juga menetapkan waktu penyampaian laporan

keuangan dalam peraturan Nomor I-E tentang kewajiban penyampaian informasi ketentuan nomor III.1.6.2, dimana laporan keuangan tahunan harus disampaikan dalam bentuk laporan keuangan auditan, paling lambat pada akhir bulan ke-3 setelah tanggal laporan keuangan tahunan. Bursa Efek Indonesia memberikan sanksi dan denda kepada perusahaan publik yang sesuai dengan ketentuan II.6 yang mengacu kepada keputusan Direksi PT. Bursa Efek Indonesia. Sanksi tersebut dapat berupa peringatan tertulis, denda, pembatasan kegiatan usaha, pembekuan kehiatan usaha, pencabutan izin usaha, pembatasan persetujuan, dan pembatalan pendaftaran. Setiap kali perusahaan-perusahaan gagal mematuhi ketentuan yang telah ditetapkan, sanksi administrasi ditetapkan sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan. Namun demikian, masih banyak pelaku bisnis atau perusahaan yang lambat dalam hal menyusun laporan keuangan, (Tiara Dwi Mustika, 2022).

Seperti yang diungkapkan **cnbcIndonesia.com**, pada tahun 2019, Bursa Efek Indonesia mencatat perusahaan yang tidak tepat waktu dalam penyampaian laporan keuangan tercatat sebanyak 42 perusahaan. Sedangkan pada tahun 2020, meningkat menjadi 52 perusahaan yang belum menyampaikan laporan keuangan secara tepat waktu. Dan di tahun 2021, Bursa Efek Indonesia mencatat 68 perusahaan yang tercatat belum menyampaikan laporan keuangan. Mengutip keterbukaan informasi Bursa Efek Indonesia, mengacu pada ketentuan II.6.1 peraturan Bursa tentang sanksi, Bursa telah memberikan peringatan tertulis dan denda kepada perusahaan-perusahaan yang tidak memenuhi kewajiban penyampaian laporan keuangan. Keterlambatan dalam penyampaian pelaporan

keuangan juga dialami oleh Perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Tahun 2019 ada 1 perusahaan, di tahun 2020 ada 3 perusahaan, dan di tahun 2021 ada 3 perusahaan.

Ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan perusahaan juga didasari oleh beberapa faktor yang mempengaruhinya. Faktor-faktor yang mempengaruhi ketepatan waktu pelaporan keuangan yaitu: Ukuran Perusahaan, *Profitability*, dan *Debt equity ratio*. Ukuran perusahaan merupakan variable yang menentukan nilai perusahaan dan juga merupakan cerminan dari total asset yang dimiliki perusahaan. Ukuran perusahaan menggambarkan besar kecilnya suatu perusahaan dalam hal total asset dan total penjualan. Ukuran perusahaan adalah suatu skala dimana dapat di klasifikasikan besar kecilnya perusahaan yang dapat di ukur dengan total aktiva, jumlah penjualan, nilai saham dan sebagainya. Perusahaan yang memiliki total asset besar menunjukkan bahwa perusahaan tersebut telah mencapai tahap kedewasaan yang mana pada tahap ini arus kas perusahaan sudah positif dan dianggap memiliki prospek yang lebih baik dalam jangka waktu yang lama, (Clarisa & Pangerapan, 2019).

Profitabilitas merupakan kemampuan suatu perusahaan dalam menghasilkan keuntungan pada tingkat penjualan, asset, dan modal saham tertentu. *Profitability* menjadi tolak ukur perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktivitas operasional selama periode tertentu. Rasio profitabilitas yang semakin baik akan menggambarkan kemampuan tinggi perusahaan dalam memperoleh keuntungan. Semakin tinggi kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan pada nilai kenaikan harga saham perusahaan. Prospek

suatu perusahaan yang baik menunjukkan profitabilitas yang tinggi, perusahaan yang memiliki tingkat profitabilitas yang tinggi akan banyak diminati oleh para investor sehingga para investor akan menilai positif dan akan meningkatkan nilai suatu perusahaan, (Selin et al., 2018).

Debt to equity ratio merupakan rasio yang digunakan untuk menilai utang dengan ekuitas. Rasio ini dicari dengan cara membandingkan antara seluruh utang termasuk utang lancar dengan seluruh ekuitas. Rasio ini berguna untuk mengetahui jumlah dana yang disediakan pinjaman (kreditor) dengan pemilik saham, (Kasmir, 2016: 157). Semakin besar rasio *debt equity ratio*, maka semakin tinggi perusahaan dibiayai oleh hutang, sebaliknya semakin rendah rasio *debt equity ratio*, semakin rendah juga perusahaan dibiayai oleh hutang. Total *debt to total assets ratio* yaitu rasio untuk mengukur total liabilitas dengan total asset, (Maimunah & Puspita Rahajeng, 2015).

Berdasarkan permasalahan yang telah dipaparkan di atas, maka dari itu peneliti memutuskan untuk melakukan penelitian kepada perusahaan-perusahaan sub sektor tekstil dan garmen untuk mengetahui analisis ukuran perusahaan, *profitability*, dan *debt equity ratio* terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan. Maka peneliti melakukan penelitian ini dengan judul: -Analisis Ukuran Perusahaan, *Profitability*, dan *Debt Equity Ratio* Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah Ukuran perusahaan berpengaruh pada ketepatan waktu pelaporan keuangan perusahaan sub sektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021 ?
2. Apakah *Profitability* berpengaruh pada ketepatan waktu pelaporan keuangan perusahaan sub sektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021?
3. Apakah *Debt Equity Ratio* berpengaruh pada ketepatan waktu pelaporan keuangan perusahaan sub sektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021?
4. Apakah Ukuran perusahaan, *Profitability*, dan *Debt Equity Ratio* berpengaruh pada ketepatan waktu pelaporan keuangan perusahaan sub sektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan perusahaan sub sektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.

2. Untuk mengetahui pengaruh Profitability terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan perusahaan sub sektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.
3. Untuk mengetahui pengaruh Debt equity ratio terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan perusahaan sub sektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.
4. Untuk mengetahui pengaruh Ukuran perusahaan, Profitability, dan *Debt Equity Ratio* terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan perusahaan sub sektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021.

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat baik secara Teoritis maupun secara Praktis. Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi penulis, semoga penelitian ini dapat dijadikan pengalaman yang berharga dalam meningkatkan pengetahuan penulis tentang analisis ukuran perusahaan, *profitability*, dan debt equity ratio terhadap ketepatan waktu pelaporan keuangan pada perusahaan-perusahaan sub sektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan juga semoga dapat menjadi sarana yang bermanfaat untuk mengimplementasikan pengetahuan penulis.
2. Bagi peneliti selanjutnya, semoga penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi untuk memperdalam penelitian tentang Analisis Ukuran perusahaan, *Profitability*, dan *Debt equity Ratio* terhadap ketepatan waktu pelaporan

keuangan pada perusahaan-perusahaan sub sektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia

3. Bagi masyarakat, semoga penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan kita semua mengenai Analisis Ukuran Perusahaan, *Profitability*, dan *Debt Equity Ratio* pada perusahaan-perusahaan sub sektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1.5 Sistematika Penulisan

Pembahasan dalam penelitian ini terdiri dari tiga bab, dengan sistematika penulis sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah penelitian, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan diuraikan pengertian dan teori dari variable yang akan digunakan sebagai dasar yang mendukung penelitian, penelitian terdahulu, kerangka berfikir dan pengembangan hipotesis penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab metode penelitian ini akan dibahas tentang objek dan lokasi penelitian, jenis penelitian, desain penelitian, jenis dan sumber data, tehnik pengumpulan data, populasi dan sampel, definisi operasional variable, dan tehnik analisis data.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang gambaran umum tempat penelitian, analisis data, dan pembahasan hasil pengolahan data.

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran dari peneliti yang telah disediakan serta saran-saran yang mungkin nantinya berguna bagi organisasi maupun ilmu pengetahuan.



BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama (H1) ini menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh dan signifikan antara Ukuran Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil Dan Garmen periode 2019-2021. Dengan demikian hipotesis pertama (H1) dalam penelitian ini ditolak. Dimana nilai signifiksn $0,135 > 0,05$.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua (H2) ini menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh dan signifikan antara Profitability terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen periode 2019-2021. Dengan demikian hipotesis kedua (H2) dalam penelitian ini ditolak. Dimana nilai sinifikan $0,141 > 0,05$.
3. Hasil pengujian hipotesis ketiga (H3) ini menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh signifikn antara Debt Equity Ratio terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen periode 2019-2021. Dengan demikian hipotesis ketiga (H3) dalam penelitian ini ditolak. Dimana nilai signifikan $0,077 > 0,05$.

4. Hasil pengujian hipotesis keempat (H4) ini menunjukkan bahwa secara simultan bersama-sama pengaruh signifikan antara Ukuran Perusahaan, Profitability, dan Debt Equity Ratio terhadap Keteptan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen periode 2019-2021. Dimana nilai signifikan $0,717 > 0,05$. Hasil ini dapat dilihat dari hasil uji simultan diperoleh nilai f hitung $> f$ tabel ($8,097 > 2,55$) dengan nilai signifikansi sebesar $0,044 < 0,05$ sehingga, H1 diterima dan H0 ditolak.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan pembahasan diatas, maka selanjutnya dapat diusulkan saran yang dapat disampaikan sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya diharapkan dapat memperluas objek penelitian dengan menambah sampel dari seluruh perusahaan agar hasilnya lebih objektif.
2. Bagi Perusahaan diharapkan dapat menambah reverensi dan dapat dijadikan bahan pertimbangan dan pengambilan keputusan untuk menyampaikan pelaporan keuangan secara tepat waktu pada Otoritas Jasa Keuangan.
3. Bagi Investor diharapkan dapat mempertimbangkan dalam pengambilan keputusan seperti informasi pelaporan, melakukan prediksi tingkat ketepatan pelaporan dan memiliki resiko dari analisa Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Debt Equity Ratio sehingga keputusan yang diambil tidak merugikan.

DAFTAR PUSTAKA

- admin saham.com. (2022). *9 Sektor BEI Beserta Daftar Sub Sektornya*. Sahamok.Net/Emiten/Sektor-Bei/. <https://www.sahamok.net/emiten/sektor-bei/>
- Ambarwati, J. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 128. <https://doi.org/10.31000/competitive.v5i2.4313>
- Ananda, R. P., Seflidiana, R., & Nurhayati. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Perdagangan Besar yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEKOMBIS)*, 2(1).
- Anjani, Z. T., & Budiarti, A. (2021). Pengaruh Rasio Leverage, Likuiditas, Aktivitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Tekstil dan Garmen Di BEI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(2), 45–51.
- Aprianti, I. (2017). Analisis Ukuran Perusahaan, Profitability, dan Debt Equity Ratio Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan. *Jurnal SIKAP (Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan)*, 1(1), 112. <https://doi.org/10.32897/sikap.v1i2.53>
- Asriyatun, N., & Syarifudin, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(1). <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i1.441>
- Aswir, & Misbah, H. (2018). Latar Belakang Laporan Keuangan dalam Psak No. 1 tahun 2018. *Photosynthetica*, 2(1), 1–13. [http://scholar.unand.ac.id/57006/2/BAB I %28Pendahuluan%29.pdf](http://scholar.unand.ac.id/57006/2/BAB%20I%20Pendahuluan.pdf)
- Clarisa, S., & Pangerapan, S. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Solvabilitas, Profitabilitas, Dan Ukuran Kap Terhadap Audit Delay Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal*

EMBA, 7(3), 3069–3078.

Dessi Herliana. (2021). Pengaruh Current Ratio dan Debt to Equity Ratio Terhadap Return On Assets pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batubara yang Terdaftar di BEI Tahun 2016—2018. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unsuraya*, 1(NO.1), 2.

Dewi, Sofia, P., & Novieany. (2020). Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Profitability Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(2), 783.
<https://doi.org/10.24912/jpa.v2i2.7660>

Dzakiroh, A., Roza, S., & Sriyanti, E. (2023). Pengaruh Perputaran Modal Kerja dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Plastik dan Kemasan Periode 2018-2021 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Publikasi Sistem Informasi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1).

E Janrosi, V. S. (2018). Analisis Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Perbankan. *Jurnal Benefita*, 3(2), 193.
<https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3464>

Eprints, polsri. (2021). *Pengertian Laporan Keuangan PSAK No. 1 (2021)*. 2010, 9–19. [http://eprints.polsri.ac.id/10415/3/3. BAB II.pdf](http://eprints.polsri.ac.id/10415/3/3.BAB%20II.pdf)

Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>

Firmansyah, E., Anto Tulim, & Hastalona, D. (2022). Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Rentabilitas pada PT Wijaya Karya. *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 18–27.
<https://doi.org/10.54259/akua.v1i1.270>

Geffenberger, K. (2018). Metode Penelitian. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 64–85.

Gunawan, & Tri, T. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi-Huhamadiyah Magelang*.
<http://eprintslib.ummgl.ac.id/3266/%0Ahttp://eprintslib.ummgl.ac.id/3266/1/>

15.0102.0212_BAB I_BAB II_BAB III_BAB V_DAFTAR PUSTAKA -
Tutur Tri.pdf

- Habsari, A., & Akhmadi. (2018). Ukuran Perusahaan , Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Tirtayasa Ekonomi*, 13(2), 300–319. <https://doi.org/10.35448/jte.v13i2>
- Hamdi, M., & Jannah, L. M. (2020). Metode Penelitian. *Universitas Terbuka*, 1–66. <https://www.pustaka.ut.ac.id/lib/dapu6101-metode-penelitian/>
- Hariansyah, M. S., & Soekotjo, H. (2021). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, dan Aktivitas Terhadap Prediksi Financial Distress Perusahaan Tekstil dan Garmen. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(10). <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/3579>
- iaiglobal.or.id. (2022). *PSAK 1 Penyajian Laporan Keuangan*. SAK(Standar Akuntansi Keuangan). <http://iaiglobal.or.id/v03/standar-akuntansi-keuangan/pernyataan-sak-7-psak-1-penyajian-laporan-keuangan>
- Iman, C., Sari, N., F., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Perspektif*, 19(2), 191–198. <https://doi.org/10.31294/jp.v19i2.11393>
- Irawan, & E, A. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Perusahaan Perbankan Go Publik di Bursa Efek Indonesia. In *Universitas Negeri Semarang*.
- Jonnardi, & Sandra, C. (2021). Analisis Pengaruh The Firm Size, Profitability, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 339. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11580>
- Karim, R. (2021). Pengertian Objek Penelitian: Jenis, Prinsip dan Cara Menentukan. *Deepublish*.
- Maimunah, S. M., & Puspita Rahajeng, N. (2015). Pengaruh Analisis Financial Leverage Terhadap Peningkatan Earning Per Share (EPS). *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 1(1). <https://doi.org/10.34204/jiafe.v1i1.295>
- Maulita, D., & Tania, I. (2018). Pengaruh Debt To Equity Ratio (DER), Debt To Asset Ratio (DAR), dan Long Term Debt To Equity Ratio (LDER) Terhadap

- Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi (JAK)*, 5(2), 132.
<https://doi.org/10.30656/jak.v5i2.669>
- Mekari. (2021). *Pengertian, Fungsi dan Jenis Analisis Rasio Keuangan*. Jurnal Entrepreneur.
- Muchlisin Riadi. (2020). *Ukuran Perusahaan (Pengertian, Jenis, Kriteria dan Indikator)*. KAJIANPUSTAKA.COM.
<https://www.kajianpustaka.com/2020/04/ukuran-perusahaan-pengertian-jenis-kriteria-dan-indikator.html>
- Mursalini, W. I. (2013). Analisis Pengaruh Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Perusahaan pada Cv. Business Ali Solok. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4, 1–12.
- Nada, N. C., & Hasanuh, N. (2021). Pengaruh Current Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Return On Equity. *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 77. <https://doi.org/10.31000/competitive.v5i2.4225>
- Oktaviani, A., Mursalini, W. I., & Sriyanti, E. (2023). Pengaruh Current Ratio , Debt To Equity Ratio , dan Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2018-2020). *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEKOMBIS)*, 2(1), 66–83.
- Olivia Vania, A., & Dewi, S. P. (2016). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 13(2), 1391–1400. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i3.20023>
- P.A, M., & Dohar, M. (2016). Pengaruh Current Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Return On Assets. *Widyakala Journal*, 3, 23. <https://doi.org/10.36262/widyakala.v3i0.21>
- Prakoso, P. A., & Djoko Wahyudi. (2022). Faktor – Faktor yang mempengaruhi Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan (Studi Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun Periode 2017-2019). *Kompak :Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 15(1), 284–294. <https://doi.org/10.51903/kompak.v15i1.637>
- Puspita A.R. (2019). *Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Leverage,*

- Profitabilitas Dan Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba*. 8(5), 55.
- Putri, M., & Abbas, D. S. (2021). *Pengaruh Return On Equity, Current Ratio dan Debt To Asset Ratio Terhadap Financial Distress (Pada Perusahaan Sektor Agriculture yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2019)*. 477–488. <https://doi.org/10.32528/psneb.v0i0.5201>
- Ramadani, & Ahmad, H. (2017). Peningkatan Kepuasan Kerja Melalui Kompensasi Non Financial Dan Gaya Kepemimpinan Demokratis Pada Pegawai Badan Pengelolaan Keuangan Dan Aset Daerah Kabupaten Pringsewu. *Skripsi Thesis*, 34–43.
- Rismadewi, R., & Roza, S. (2020). Pengaruh Variabel Makro Ekonomi Terhadap Profitabilitas Perusahaan Studi Kasus pada Perusahaan Jasa di Bursa Efek Indonesia Sub Sektor Perusahaan Investasi. *PROFITA: Akuntansi Dan Bisnis*, 1, 1–11.
- Rocky, P., Ida, N., & Seflidiana Roza. (2020). *Dampak Pertumbuhan Modal Dan Utang Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sub Sektor Kontruksi Dan Bangunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2020*. 2(1), 18–30.
- Sayekti, L. M., & Santoso, S. B. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Debt To Equity Ratio, Debt To Asset Ratio dan Risk Based Capital Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris pada Perusahaan Asuransi Umum Unit Usaha Syariah Tahun 2014-2018). *Ratio : Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 1(1), 37–47. <https://doi.org/10.30595/ratio.v1i1.7973>
- Selin, L., Sri Murni, & Victoria, N. U. (2018). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 6(3), 128. <https://doi.org/10.31000/competitive.v5i2.4313>
- Suparyanto, & Rosad. (2020). Pengertian dan Tujuan Laporan Keuangan Menurut PSAK No. 1 (2020: 2). *Suparyanto Dan Rosad (2015)*, 5(3), 248–253. [http://eprints.polsri.ac.id/10565/3/3.BAB II.pdf](http://eprints.polsri.ac.id/10565/3/3.BAB%20II.pdf)
- Supriadi. (2015). Analisis Pengaruh Perubahan Laba, Debt To Equity Ratio (Der), Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Makanan

Dan Minuman (Food and Beverage) Yang Go Publik Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2).
<https://doi.org/10.26533/eksis.v10i2.60>

Suwardika, I., & Mustanda, I. (2017). Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti. *Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3), 1248–1277.

Tiara Dwi Mustika. (2022). *Pengaruh Financial Distress, Umur Perusahaan dan Opini Audit Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil & Garment yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia Periode 2018-2020*.

Valentina, Bunga, I Gst Ayu P &, & Gayatri. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan, Leverage, dan Umur Perusahaan Pada Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan. *E-Jurnal Akuntansi*, 572.
<https://doi.org/10.24843/eja.2018.v22.i01.p22>

Wilhads, Dwinugroho, Z., & Widya. (2021). *Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Debt to Assets Ratio , dan Return on Assets Terhadap Audit Report Lag pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen di Bursa Efek Indonesia*. 5(9), 1387–1397.

Yanti, & Ririn Apri. (2015). Pengaruh Debt To Asset Ratio dan Debt To Equity Ratio, Terhadap Return On Equity Pada Perusahaan Sub-Sektor Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 3(2), 12–26.

Yanutama, M., & Deny, I. (2018). *Pengaruh Debt To Equity Ratio, Net Profit Margin, Return On Equity, Quick Ratio Terhadap Earning Per Share Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen Yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017*. 8, 123–135.