

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERIPIK UBI KAYU  
(Studi Kasus di Kelompok Industri Rumah Tangga  
Keripik Ubi Kapuah Saiyo)**

**SKRIPSI**

**GIA DESMIATI  
191000454201004**



**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN  
KOTA SOLOK  
2023**

# **STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERIPIK UBI KAYU (Studi Kasus di Kelompok Industri Rumah Tangga Keripik Ubi Kapuah Saiyo)**

## **Abstrak**

Penelitian tentang Strategi Pengembangan Usaha Keripik Ubi Kayu (Studi Kasus di Kelompok Industri Rumah Tangga Keripik Ubi Kapuah Saiyo) Nagari Sumani Kecamatan X Koto Singkarak Kabupaten Solok ini dilaksanakan untuk menentukan apa yang menjadi kekuatan, peluang, kelemahan dan ancaman, serta untuk mengetahui strategi pengembangan usaha keripik ubi kayu pada Kelompok Industri Rumah Tangga Keripik Ubi Kapuah Saiyo. Penelitian ini dilaksanakan dengan metode studi kasus (*case study*), dengan metode analisis data yang digunakan terdiri dari tiga tahap yaitu *input stage*, *matching stage* dan *decision stage*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan tertinggi yang dimiliki Kelompok Industri Rumah Tangga Keripik Ubi Kapuah Saiyo yaitu lokasi usaha strategis dan tempat usaha milik sendiri dengan total skor 0,26 dan kelemahan terbesar yaitu kurangnya strategi pemasaran dengan total skor 0,15. Peluang terbesar yang dimiliki adalah pemasaran keluar daerah dengan total skor 0,3, sedangkan untuk ancaman adalah selera konsumen berubah-ubah dengan total skor 0,34. Strategi pengembangan usaha yang dijalankan adalah strategi intensif yang meliputi penetrasi pasar, pengembangan pasar dan pengembangan produk. Yang menjadi prioritas utama adalah usaha mendapatkan keunggulan yang kompetitif di pasar dengan cara mempertahankan kualitas produk, penetrasi pasar, meningkatkan relasi dan loyalitas pelanggan, sedangkan untuk alternatif strategi yang dijalankan adalah menambah jumlah karyawan yang memiliki keahlian dibidang teknologi dan informasi guna mengembangkan pasar dan meningkatkan penjualan pada masa yang akan datang.

Kata kunci: strategi pengembangan, keripik ubi kayu

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalianti, F. 2015., Pengaruh Usia, Pendapatan, Persepsi Manfaat, Gaya Hidup, dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Masyarakat Dalam Menggunakan Kartu Debet Untuk Transaksi Non Tunai di Kota Surakarta.(Skripsi) Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Amelia, T dan NA. Umami. 2021., Strategi Pemasaran Berdasarkan Paket Kartu Summary Dan Tiket Pada Game Center Sky Games Sukabumi. In: Semnastera (Seminar Nasional Teknologi Dan Riset Terapan).
- Arnold, P. Wahyuni, P. Nainggolan dan D. Damanik. 2020. Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasari. *Jurnal Ekuilnomi* 2.1.
- Ardini, D. L dan K. M. Putri. 2020. Proses Pembuatan Tepung Singkong di" PT. Agung Bumi Agro" Pasuruan.
- Kantor Wali Nagari, 2023. Profil Nagari Sumani Kecamatan X Koto Singkarak. Kabupaten Solok.
- Asili, A. 2018. Manajemen Strategi Filantrofi Islam Di Palembang Dengan Pendekatan *Appreciate Inquiry*. *i-economics: a Research Journal on Islamic Economics*, 3(2).
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Solok (BPS - KABSOL). 2017. Kabupaten Solok dalam Angka. Badan Pusat Statistik Kabupaten Solok.
- Badan Pusat Statistik Sumatera Barat (BPS- SUMBAR). 2018. Sumatera Barat dalam Angka. Provinsi Sumatera Barat.
- Badan Pusat Statistik Sumatera Barat (BPS). 2021. Sumatera Barat dalam Angka. Provinsi Sumatera Barat
- Badan Pusat Statistik Nasional(BPS), 2020. Statistik Nasional Tahun 2022. Jakarta.
- David, F. R. 2011. *Strategic management concepts and cases*. Prentice hall. South Carolina.
- Ermaya, S. K dan N. Darna. 2019. Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus: Industri Kecil Kerupuk). *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 1(3).

- Farida, I. A., Tarmizi dan Y. November. 2016. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 1(1).
- Gandhy, A dan S. D. Kurniawati. 2018 "Analisis Strategi Pengembangan Usaha Koperasi Produksi Susu Bogor, Jawa Barat." *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship* 8.1.
- Ghafar, M dan A. Zarkasyi 2022. *Womenpreneurship: Aktualisasi Peran Perempuan Melalui Pemberdayaan Kewirausahaan di Kecamatan Lembeyan Kabupaten Magetan*. *Musāwa Jurnal Studi Gender Dan Islam*, 21(1).
- Gunadi, I. 2018. Analisis kecenderungan strategi perusahaan melalui pendekatan matriks *strategic position and action evaluation (bachelor's thesis, jakarta: fakultas ekonomi dan bisnis uin syarif hidayatullah)*.
- Harahap, S. 2020. Strategi pemasaran keripik singkong (studi kasus: industri rumah tangga cap kelinci di tanjung morawa kabupaten deli serdang) (*Doctoral dissertation, Universitas Medan Area*).
- Haryati, Y., E. Nopidia., E. Septiani dan F. Laeli. 2020. Strategi Pendampingan Melalui Bauran Pemasaran Di BMT NU Sejahtera KC Harjamukti Dalam Menghadapi Masa Pandemi. *Dimasejati: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2).
- Hastuti, D. R. D. 2017. *Ekonomika Agribisnis (Teori Dan Kasus)*. Makassar
- Hidayati, A. 2009. Analisis arus kas sebagai alat pengambilan keputusan manajemen perusahaan (studi kasus PT. Outsourcing Indonesia). Universitas Mercu Buana: Jakarta.
- Jurni, 2020. Pengaruh Pemberian Singkong Kukus (*Manihot Esculenta Cratz*) Terhadap Kadar Glukosa Darah Mencit (*Mus Musculus*). Diss. Universitas Muhammadiyah Surabaya.
- Kardi, J. 2017. Strategi Bauran Pemasaran Industri Rumah Tangga Keripik Singkong Di Kota Tarakan. Perpustakaan UBT: Universitas Borneo Tarakan.
- Kholis, I. N. 2014. Tingkat pendidikan, skala usaha, pengalaman usaha dan masa jabatan berpengaruh terhadap penerapan laporan informasi akuntansi pada usaha kecil menengah (Studi kasus pada UKM tepung tapioka di Desa Ngemplak Kidul Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati). Universitas Dian Nuswantoro.
- Kosilah dan S. Septian. 2020. "Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Assure Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa." *Jurnal Inovasi Penelitian* 1.6.

- Kotler, P. 2018. *Why broadened marketing has enriched marketing*. AMS Review, 8.
- Laila, F., B. Waluyo dan A. Karuniawan. 2018. Seleksi Ubi Kayu (*Manihot esculenta* Crantz.) Lokal Berdaya Hasil Tinggi Asal Indonesia Berdasarkan Karakter Umbi."J. Agro Wiralodra 1.1.
- Lubis, R. H., dan A. Tanjung. 2023. Analisis Eksistensi Industri Kecil Penghasil Ikan Asin di Kelurahan Hajoran Kecamatan Pandan Kabupaten Tapanuli Tengah. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 6(2).
- Maharani, O. M. 2022. Skripsi: Analisis Strategi Pemasaran Keripik Pisang Pada Umkm Keripik Shinta Bandar Lampung (*Doctoral Dissertation*, Politeknik Negeri Lampung).
- Malonda, M., M. Pricilia., S. Moniharapon dan S. S. R. Loindong. 2019. "Analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran pada rumah makan bakso baper Jogja." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 7.3.
- Marthalina, M. 2018. Pemberdayaan perempuan dalam mendukung usaha mikro, kecil, dan menengah (umkm) di Indonesia. *J-3P (Jurnal Pembangunan Pemberdayaan Pemerintahan)*.
- Mantau, Z. 2015. Analisis Investasi Usahatani Kedelai Varietas Tanggamus di Kabupaten Gorontalo. *Agri-Sosioekonomi*, 11(1).
- Maulana, M. A., T. N. W. Puspa, A. Khoirunnisa., Murzid, M. M. H dan A. Simanjuntak. 2023. analisis manajemen strategik perusahaan pada ayam penyat cabe ijo "sinar karsi". *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(1).
- Muntoha, M. 2015. Pelatihan Pemanfaatan Dan Pengolahan singkong menjadi Makanan Ringan Tela Rasa. *Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship*, 4(03).
- Mustafidah. 2017. Pelatihan Pengolahan Makanan Tradisional Untuk Meningkatkan Potensi Kreasi Olahan Basah Singkong di Desa Gayamharjo Prambanan Sleman." *Jurnal Bakti Saintek: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains dan Teknologi* 1.2.
- Mustika, Y. N. 2014. Analisis permintaan kredit modal kerja usaha kecil di koperasi serba usaha Gandok Sragen (*Doctoral dissertation*, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Mustofa, A. 2015. Karakteristik Organoleptik Brownies Dengan Campuran Tepung Mocaf Dan Tepung Ketan Hitam Dengan Variasi Lama Pemanggangan. *Joglo*, 27(2).

- Nazarudin. 2020. Manajemen Startegik. Yogyakarta. In NoerFikri Offset
- Nisak, Z. 2013. Analisis SWOT untuk menentukan strategi kompetitif. *Jurnal Ekbis*, 9(2).
- Nitisastro, W. 2010. Pengalaman pembangunan Indonesia: kumpulan tulisan dan uraian. Penerbit Buku Kompas.
- Panos, A.G., K. Pouliakas dan A. Zangelidis. 2011. *Multiple job holding as a strategy for skills diversification and labour market mobility. University of Essex*. Diunduh dari [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1984075](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1984075), pada 27 Desember 2015.
- Parayo, A. P., B. R. Umar dan A. Sumarlin. 2021. analisis lokasi, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian perumahan bersubsidi pada pt. anugrah putra mandiri makassar. *macakka journal*, 2(4).
- Pebrianti, T., Z. Ghozali., H. Anggrain dan V. Afini. 2018. Pengaruh Strategi Pomosi Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Go-Car Pada PT. Gojek Indonesia Kota Palembang. *Jurnal Ekobis Kajian Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 67-79.
- Pertanian, Departemen Sosial Ekonomi; Yumanda, Syahreza. Strategi Pemasaran Keripik Singkong Industri Rumah Tangga Cap Kelinci Di Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang.
- Pratama, D. P., dan S. Sugiyono. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Indomie. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 9(7).
- Puspa, R., A. Permana dan E. Karunia. 2020. Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Bauran Pemasaran pada Supermarket *K-Store Krakatau Junction*. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 13(2).
- Putra, A. 2018. Perancangan Kemasan Canggoreng Sa'ma Polewali Mandar (*Doctoral dissertation*, Universitas Negeri Makassar).
- Putra, W. S. Y. U. 2021. analisis strategi pemasaran berdasarkan swot (studi kasus pada umkm bordirdewe surabaya) (*doctoral dissertation*, stie mahardhika surabaya).
- Rahayu, S. 2018. Analisis Pemasaran Komoditas Nanas (Ananas Comosus (L.) Merr.) Berbasis *Structure Conduct Performance (Scp)* Di Kecamatan Ngancar Kabupaten Kediri.
- Rangkuti, F. 2014. Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT. Jakarta:PT Gramedia.

- Rangkuti, R. 2018. Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Rotan Studi pada UD. Mula Rotan Petisah Kota Medan (*Doctoral dissertation*, Universitas Sumatera Utara).
- Rangkuti, M. R. 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Ponsel di Desa Bandar Khalipah Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Riandi, T. 2020. Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan pada Perusahaan Batik Tasik Indah (*Doctoral dissertation*, Universitas Siliwangi).
- Ridwan, M dan M. Hatuwe. 2017. Pembinaan Industri Kecil dan Menengah Pada Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UMKM Kota Bontang. *Jurnal Administrative Reform*, 2(2).
- Rifani, J dan S. H. Azimah. 2022. strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan tahu baso dan tahu walik si jack di kota amuntai kabupaten hulu sungai utara. *inovatif*, 4(2).
- Rizal, M. 2021. Analisis *Brand Association* Dalam Membangun Brand Image Pada Rumah Makan Ayam Goreng Puncak Chicken. Diss. Universitas Hasanuddin.
- Rukmana, R. 2002. Usaha Tani Ubi Kayu. Penerbit Kanisius. Yogyakarta.
- Rumajar, M. D., A. L. Tumbel dan W. Djemly. 2022. Pengaruh Lokasi Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Warkop Kemang Manado. *Jurnal emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(3).
- Saparuddin, 2008. Pertumbuhan Ekonomi Dan Dinamika Industri Kecil Dan Menengah. *Trikonomika Journal*, 10(2).
- Saputra, R. M. 2021. Analisis Kinerja Keuangan Pada Usaha Keripik Sukun Lemer (*Doctoral dissertation*, IAIN Bengkulu).
- Saputri, S. A. 2019. Analisa Prospek Usaha Industri Rumah Tangga dan Peranannya Dalam Penyerapan Tenaga Kerja (studi Kasus Industri Keripik Pisang) Di Kabupaten Indragiri Hulu (*Doctoral dissertation*, Universitas Islam Riau).
- Setyobudi, 2007. Digitalisasi Manajemen Pada Usaha Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Depok Jawa Barat. *Ikra-Ith Abdimas*, 5(1).
- Soekartawi. 2016. Agribisnis : Teori dan Aplikasinya. Rajawali Press. Jakarta.

- Stavros, J., D. Cooperrider dan D. L. Kelley. 2003. *Strategic Inquir-Appreciative Intent: Inspiration to SOAR. AI Practitioner*, November.
- Stavros, J. M dan M. L. Cole. 2013. *Soaring Towards Positive Transformation And Change. The Abac Odi Visions Action Outcome*, 1(1).
- Sulaeni, S dan A. S. Wibowo. 2018. Strategi Pengembangan Agribisnis Cabai Merah Dikawasan Agropolitan Kabupaten Serang. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 11(2).
- Sumarwan, U. 2011 "Perilaku konsumen." Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suudi, M. Y. 2021. pengaruh bahan baku dan manajeamen rantai pasokan terhadap proses produksi pt. niro ceramic nasional indonesia. *jurnal ekonomi dan industri e-issn*, 2656, 3169.
- Tardian, A. 2019. Manajemen Strategik Mutu Sekolah. *Jurnal Kependidikan*, 7(2).
- Todaro, M. P dan S. C. Smith. 2006. pembangunan ekonomi, edisi 9, jilid 1. erlangga.
- Wadhi, Y. P. H., M. Wardana dan N. W. S. Suprapti. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Tingkat Kepuasan dan Word Of Mouth Pelanggan Micedi Ramada Bintang Bali Resort. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(6).
- Wahyunawati, S. 2023. Penggunaan Matriks SWOT dan QSPM dalam Menentukan Strategi Pengembangan Kompetensi Karyawan PT. Ketapang Subur Lestari. *Mamen: Jurnal Manajemen*, 2(1).
- Widyawati, S. R. 2018. "Manajemen Sumber Daya Manusia." CV. Noah Aletheia.
- Wisesa, I. W. B., A. Zukhri dan K. R. Suwena. 2014. Pengaruh Volume Penjualan Mente Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Ud. Agung Esha Tahun 2013. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 4(1).
- Wulandari, A. R., N. Rachma dan ABS, M. Khoirul. 2021. Strategi Pemasaran Digital Melalui Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Penjualan Ditengah Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Kripik Tempe Sari Rasa Sanan Di Malang). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 10(10).
- Yulfirah, Y., A. Amrullah dan A. N. Tenriawaru. 2018. "Perilaku konsumen pada pembelian beras di Kota Makassar." *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian* 14.2.
- Yumanda, S. 2009. Strategi Pemasaran Keripik Singkong Industri Rumah Tangga Cap Kelinci di Tanjung Morawa Kabupaten Deli Serdang (*Doctoral dissertation*, Universitas Sumatera Utara).



Zamista, A. A dan Hanafi. 2020. Analisis SOAR pada Strategi Pemasaran di Industri Jasa Finance. Jurnal Teknik Industri, 6(1).

