

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUKSI KERIPIK TALAS
(Studi Kasus Pada Usaha Rumah Tangga Khalista di Tanah Sirah
Nagari Koto Anau Kecamatan Lembang Jaya Kabupaten Solok)**

SKRIPSI

NEVA NADIA PUTRI
181000454201009



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN
SOLOK
2022**

STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUKSI KERIPIK TALAS (Studi Kasus Pada Usaha Rumah Tangga Khalista di Tanah Sirah Nagari Koto Anau Kecamatan Lembang Jaya Kabupaten Solok)

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Profil Usaha Rumah Tangga Keripik Talas Khalista di Tanah Sirah Nagari Koto Anau Kecamatan Lembang Jaya Kabupaten Solok, Untuk mengetahui Keuntungan Produksi Keripik Talas Khalista, Untuk Mengetahui Strategi yang dilakukan Industri Rumah Tangga Keripik Talas Khalista dalam Pengembangan Usahanya.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode studi kasus. Data yang dikumpulkan berupa data primer dan data sekunder diperoleh dari tempat penelitian yaitu di Industri Rumah Tangga Keripik Talas Khalista di Tanah Sirah Nagari Koto Anau Kecamatan Lembang Jaya Kabupaten Solok dan dari instansi yang terkait serta beberapa buku yang terkait dengan penelitian. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Simple Random Sampling* dan sampel diambil sebanyak 31 orang atau 40% dari 78 orang (populasi). Metode analisis data yang digunakan adalah kuantitatif dan SWOT.

Berdasarkan hasil analisis kuantitatif usaha Industri Rumah Tangga Keripik Talas Khalista di Tanah Sirah Nagari Koto Anau Kecamatan Lembang Jaya Kabupaten Solok didapat penerimaan sebesar Rp. 479.500.000,- per tahun dan keuntungan sebesar Rp.289.274.900 ,- per tahun dengan angka indeks *B/C Ratio* sebesar Rp. 1,52,- per tahun.

Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa posisi Usaha Industri Rumah Tangga Keripik Talas Khalista di Tanah Sirah Nagari Koto Anau Kecamatan Lembang Jaya Kabupaten Solok berada pada kuadran I dengan koordinat (0,84 ; 1,21), yaitu strategi S-O : Startegi yang menggunakan kekuatan internal dengan memanfaatkan peluang eksternal yaitu dengan di kenalnya merek produk dapat di jadikan sebuah strategi untuk memperluas pasar. Pengalaman usaha yang cukup lama dapat di jadikan sebagai strategi untuk meningkatkan kualitas produk yang berdaya saing.

Kata Kunci : Strategi, Pengembangan, Industri Rumah Tangga

DAFTAR PUSTAKA

- Afridhal, M. (2017). Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal Sains Pertanian*, 1(3), 210812.
- Arnold, P. W., Nainggolan, P., & Damanik, D. (2020). Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasari. *Jurnal Ekuilnomi*, 2(1), 29-39.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Solok, 2021. Kecamatan Lembang Jaya dalam Angka. BPS Kab. Solok.
- Ferdian, A. (2019). Analisis Faktor-Faktor Sosial Ekonomi Terhadap Pendapatan Usaha Tani Padi Ladang Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Petani Padi Ladang Di Kecamatan Ketapang Kabupaten Lampung Selatan) (*UIN Raden Intan Lampung, Doctoral dissertation*).
- Kemala, N., & Wulandari, S. A. (2017). Dampak Kemasan terhadap Kuantitas Penjualan Produk USAha Agroindustri CV. Tuli Mario di Tangkit Baru Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 15(1), 1-7.
- Khairinnisa, K., Dirlanudin, D., & Budiati, A. (2018). Strategi Dinas Tenaga Kerja Kota Cilegon Dalam Pengawasan Tenaga Kerja Asing Di Kota Cilegon Provinsi Banten (*Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, Doctoral Dissertation*).
- Mustika, Y. N. (2014). Analisis Permintaan Kredit Modal Kerja Usaha Kecil Di Koperasi Serba Usaha Gandok Sragen (*Universitas Muhammadiyah Surakarta, Doctoral dissertation*).
- Naufal, A. (2019). Analisis Pendapatan Dan Efisiensi Usaha Tani Rumput Laut Di Desa Kertasari Kecamatan Taliwang Kabupaten Sumbawa Barat (*University of Muhammadiyah Malang, Doctoral dissertation*).
- Nisak, Z. (2013). Analisis SWOT untuk menentukan strategi kompetitif. *Jurnal Ekbis*, 9(2), 468-476.
- Nuraidah M, A. I. D. A. (2020). Usulan Strategi Pemasaran Perumahan Menggunakan Analisis Sswot Dan Matriks Qspm (Studi Kasus: Perumahan Green Hill, Pasir Putih) (*Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau, Doctoral dissertation*).
- Putra, I. (2020). Strategi Pengembangan Wisata Air Mata Ebhu Di Kecamatan Arosbaya Kabupaten Bangkalan (*Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Doctoral dissertation*).

- Prastiwi, S. (2016). Manajemen Strategi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Bojonegoro Dalm Mengembangkan Potensi Objek Wisata Edukasi Little Teksas Wonocolo. *Publika*, 4(11).
- Putra, A. (2018). Perancangan Kemasan Canggoreng Sa'ma Polewali Mandar (*Universitas Negeri Makassar, Doctoral dissertation*).
- Ridwan, M., & Hatuwe, M. (2017). Pembinaan Industri Kecil dan Menengah Pada Dinas Perindustrian, Perdagangan, Koperasi dan UMKM Kota Bontang. *Jurnal Administrative Reform*, 2(2), 187-199.
- Rusdiana, S. (2014). Analisis Pendapatan USAha Pertanian dan Peternakan Kerbau di Lombok, Nusa Tenggara Barat. *Journal of Agriculture, Resource and Environmental Economics*, 1(2), 56-67.
- Sajari, I. (2017). Analisis Kelayakan Usaha Keripik Pada UD. Mawar di Gampong Batee Ie Liek Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Jurnal Sains Pertanian*, 1(1), 210819.
- Silalahi, S. P. (2013). Pengaruh etika, kompetensi, pengalaman audit dan situasi audit terhadap skeptisme profesional auditor. *Jurnal Ekonomi*, 21(03).
- Sulaeni, S., & Wibowo, A. S. (2018). Strategi Pengembangan Agribisnis Cabai Merah Dikawasan Agropolitan Kabupaten Serang. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 11(2), 141-151.
- Zamzany, F. R., Setiawan, E., & Azizah, E. N. (2018). Reaksi sinyal keuangan terhadap harga saham sektor pertanian di Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 8(2), 133-140.
- Zenda, R. H. (2017). Peranan Sektor Industri Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Di Kota Surabaya. *JEB17: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(01).