

**PENGARUH PENJUALAN DAN BIAYA OPERASIONAL TERHADAP
LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
BARANG KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN
2020-2022**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Strata Satu (S1)
Pada Program Sarjana Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi*



Disusun Oleh :
MUHAMMAD AKEL S
NPM : 191000462201026

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MAHAPUTRA MUHAMMAD YAMIN
SOLOK
2023**

**PENGARUH PENJUALAN DAN BIAYA OPERASIONAL TERHADAP
LABA BERSIH PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR
BARANG KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN
2020-2022**

**MUHAMMAD AKEL S
191000462201026**

PEMBIMBING: **1. RITA DWI PUTRI, SE.M.Si**
2. Dr. LILI WAHYUNI, SE, M. Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh Penjualan terhadap Laba Bersih; (2) Pengaruh Biaya Operasional terhadap Laba Bersih; dan (3) Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2020-2022.

Penelitian ini dilakukan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2020-2022. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder yang didapat melalui situs web www.idx.co.id. Sampel penelitian yang digunakan adalah sebanyak 48 perusahaan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Penjualan berpengaruh terhadap Laba Bersih, yang dibuktikan dengan nilai t_{hitung} sebesar 2,140 lebih besar dari t_{tabel} pada tingkat signifikan 5% yaitu 1,99714, maka $2,140 > 1,99714$ dan nilai probabilitas signifikan sebesar $(0,036 < 0,05)$; (2) Biaya Operasional berpengaruh terhadap Laba Bersih, yang dibuktikan dengan nilai t_{hitung} 2,590 lebih besar dari t_{tabel} pada tingkat signifikan 5% yaitu 1,99714, maka $2,590 > 1,99714$ dan nilai probabilitas signifikan sebesar $(0,012 < 0,05)$; (3) Penjualan dan Biaya Operasional berpengaruh secara simultan terhadap Laba Bersih, dengan koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,315 atau 31,5%, dan sisanya sebesar 68,5% ditentukan oleh variabel lain di luar variabel pada penelitian ini.

Kata Kunci: Penjualan; Biaya Operasional; Laba Bersih

**THE EFFECT OF SALES AND OPERATIONAL COSTS ON NET PROFIT
IN MANUFACTURING SECTOR COMPANIES PRIMARY CONSUMER
GOODS REGISTERED AT INDONESIAN STOCK EXCHANGE PERIOD OF
YEAR 2020-2022**

MUHAMMAD AKEL S
191000462201026

MENTOR:

- 1. RITA DWI PUTRI, SE.M.Si**
- 2. Dr. LILI WAHYUNI, SE, M. Si**

ABSTRACT

This research aims to determine: (1) The effect of sales on net profit; (2) Effect of Operational Costs on Net Profit; and (3) The effect of sales and operational costs on net profit in manufacturing companies in the primary consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2022 period.

This research was conducted at Manufacturing Companies in the Primary Consumer Goods Sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2022 period. This type of research used is quantitative research. The data used is secondary data obtained via the website www.idx.co.id. The research sample used was 48 companies. The sampling technique used was purposive sampling.

*The research results show that: (1) Sales have an effect on Net Profit, as evidenced by the *t*count value of 3.919 which is greater than *t*table at a significant level of 5%, namely 1.993, then $3.919 > 1.993$ and a significant probability value of $(0.000 < 0.05)$; (2) Operational Costs have an effect on Net Profit, as evidenced by the *t*count value of 3.341 which is greater than *t*table at a significant level of 5%, namely 1.993, so $3.341 > 1.993$ and a significant probability value of $(0.001 < 0.05)$; (3) Sales and Operational Costs simultaneously influence Net Profit, with a coefficient of determination (*R*²) of 0.740 or 74%, and the remaining 26% is determined by other variables outside the variables in this research.*

Keywords: *Sale; Operating costs; Net profit*

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pada era globalisasi sekarang ini tingkat persaingan dalam dunia usaha semakin tinggi dan hanya badan usaha yang memiliki kinerja atau performa yang baik yang akan bertahan. Dalam persaingan usaha yang semakin kompetitif perusahaan dituntut untuk semakin efisien dalam menjalankan aktivitasnya. Dalam persaingan usaha membawa berbagai macam dampak bagi perekonomian Indonesia. Salah satu dampak positifnya adalah memberikan peluang bagi Indonesia dalam memperluas jangkauan ekspor. Sedangkan dampak negatifnya adalah banyaknya barang impor yang akan mengalir dalam jumlah banyak ke Indonesia yang akan mengancam industri lokal dalam bersaing dengan produk-produk luar negeri yang jauh lebih berkualitas. Sehingga menuntut manajemen untuk menentukan suatu tindakan dengan memilih berbagai alternatif dan kebijakan dalam mengambil keputusan agar tujuan perusahaan dalam memperoleh laba yang optimal akan tercapai.

Tujuan utama suatu perusahaan adalah untuk mencapai laba bersih yang maksimal. Penilaian kinerja keuangan dapat digunakan untuk mengetahui seberapa besar keuntungan perusahaan dengan membandingkan hasil laba pada tahun tertentu dengan laba tahun sebelum atau sesudahnya. Dengan mengetahui kinerja keuangan perusahaan apabila keuangannya dalam keadaan sulit, maka pihak perusahaan dapat mengambil keputusan untuk memperbaiki kinerja perusahaan agar dapat meningkatkan laba dimasa yang

akan datang. Laba bersih mendapatkan perhatian lebih dari pada bagian lain dari laporan keuangan, dimana laba bersih mengukur kemampuan usaha untuk menghasilkan laba dan menjawab pertanyaan bagaimana keberhasilan perusahaan mengelola perusahaannya.

Laba merupakan salah satu tujuan utama berdirinya setiap badan usaha. Tanpa diperoleh laba, perusahaan tidak dapat memenuhi tujuan lainnya yaitu pertumbuhan yang terus-menerus dan tanggung jawab sosial. Untuk menjamin agar perusahaan mampu menghasilkan laba, maka manajemen perusahaan harus merencanakan dan mengendalikan laba. Dua faktor penentu laba yaitu, pendapatan merupakan arus masuk atau peningkatan nilai aset dari suatu entity atau suatu penyelesaian kewajiban dari entity atau gabungan dari keduanya selama periode tertentu yang berasal dari penyerahan/produksi barang, pemberian jasa atas pelaksana kegiatan lainnya yang merupakan kegiatan utama perusahaan yang sedang berjalan. Biaya merupakan semua pengorbanan yang perlu dilakukan untuk suatu proses produksi, yang dinyatakan dengan satuan uang menurut harga pasar yang berlaku, baik yang sudah terjadi maupun yang akan terjadi (Ramazan, 2011).

Rahardjo (2016:33) menyatakan, laba bersih dipengaruhi oleh penjualan dan biaya operasional. Adanya hubungan yang erat mengenai penjualan terhadap peningkatan laba bersih perusahaan dalam hal ini dapat dilihat dari laporan laba rugi perusahaan, karena dalam hal ini laba akan timbul jika penjualan produk lebih besar dibandingkan dengan biaya-biaya yang dikeluarkan. Faktor utama yang mempengaruhi besar kecilnya laba

adalah pendapatan. Pendapatan dapat diperoleh dari hasil penjualan barang dagangan. Marwan (2013:60) menjelaskan, penjualan adalah suatu usaha yang terpadu untuk mengembangkan rencana-rencana strategis yang diarahkan pada usaha pemuasan kebutuhan dan keinginan pembeli, guna mendapatkan penjualan yang menghasilkan laba bersih. Salah satunya yang dapat digunakan untuk memperoleh laba yang optimal adalah dengan menaikkan tingkat penjualan yang optimal.

Sementara itu faktor yang mempengaruhi laba salah satunya yaitu Penjualan. Penjualan merupakan kegiatan rutin yang dilakukan oleh perusahaan dalam menjual barang dengan harapan akan memperoleh laba dari adanya transaksi-transaksi tersebut. Dalam meningkatkan laba dalam penjualan perlu memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan antara lain harga jual, jumlah atau volume penjualan, dan harga pokok penjualan. Perbedaan harga jual periode saat ini dengan periode sebelumnya akan menyebabkan perbedaan pada laba yang akan diperoleh perusahaan. Semakin tinggi harga jual periode saat ini dengan periode sebelumnya maka laba yang dihasilkan akan meningkat sesuai pencapaian laba yang diinginkan perusahaan. Jumlah atau volume penjualan yang dijual akan menentukan berapa banyak laba yang diperoleh perusahaan. Perubahan volume penjualan yang dijual akan merubah laba yang akan diperoleh, semakin tinggi jumlah barang yang dijual, maka semakin tinggi juga laba yang akan di peroleh perusahaan (Kristanti, 2021). Pertimbangan faktor penyebab dengan memilih penjualan didasarkan dengan adanya hasil penelitian yang masih kontroversi antara satu peneliti dengan peneliti

lainnya. Hal ini dapat ditunjukkan pada peneliti Susilawati dan Mulyana (2018) serta penelitian oleh Kristanti (2021) menyatakan bahwa penjualan berpengaruh terhadap laba bersih. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa penjualan dan biaya operasional berpengaruh pada laba bersih, untuk mendapatkan laba yang diharapkan ada keterkaitan antara peningkatan laba bersih (Novialita, 2020). Penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap laba bersih. Dimana ketika penjualan meningkat maka laba bersih akan ikut meningkat, sedangkan ketika penjualan menurun maka laba bersih perusahaan akan ikut menurun.

Rudianto (2013:13) mendefinisikan, biaya operasional merupakan komponen biaya perusahaan diluar biaya produksi yaitu biaya untuk memasarkan produk perusahaan hingga sampai ke tangan konsumen beserta biaya yang dikeluarkan berkaitan dengan proses administrasi. Biaya tidak bisa dipisahkan dari kegiatan perusahaan, baik yang berhubungan secara langsung atau tidak langsung dengan barang atau jasa yang dihasilkan, selain itu biaya juga merupakan salah satu informasi yang sangat penting dalam pengelolaan perusahaan. Jika perusahaan dapat menekan atau meminimalkan biaya produksi dan biaya operasional, maka akan terjadi peningkatan terhadap laba bersih. Biaya operasional adalah biaya yang berpengaruh terhadap keberhasilan perusahaan untuk mencapai tujuannya. Karena produk yang dihasilkan perusahaan melalui proses dan produk harus sampai di konsumen melalui serangkaian proses yang saling berkaitan.

PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF) membukukan penjualan bersih Rp 73,39 triliun pada 2021 naik 4,6% dari Rp 70,19 triliun pada 2022.

Anthoni Salim, Presiden Direktur PT Indofood Sukses Makmur Tbk (INDF) menyatakan perusahaan masih menunjukkan pertumbuhan kinerja dalam penjualan dan laba. Pada tahun 2022, Indofood membukukan laba bersih untuk tahun ini sebesar Rp 4,96 triliun, menurun dari Rp 5,09 triliun pada 2021. Menurunnya laba bersih dikarenakan terbebani dari fluktuasi harga minyak kelapa mentah (Anthoni Salim, 2019). Biaya memiliki peran besar dalam mempengaruhi keberhasilan perusahaan untuk mencapai tujuannya. Tanpa aktivitas operasional yang terarah maka produk yang dihasilkan tidak akan memiliki manfaat bagi perusahaan. Biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan dalam beroperasi perlu dikendalikan sebaik-baiknya, karena walaupun operasional dapat berjalan dengan lancar dan baik namun apabila tidak didukung dengan usaha untuk dapat menekan biaya operasional serendah-serendahnya akan berakibat naiknya biaya operasional (Pebriyanti, 2013). PT Langgeng Makmur Industri Tbk mengalami rugi bersih yang signifikan sebesar Rp 46.390.704.290 untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022. Meskipun penjualan dapat mencapai target yang telah ditentukan dan beban penjualan dan administrasi berhasil ditekan dari Rp 78 miliar di tahun 2018 menjadi sebesar Rp 69 miliar di tahun 2021. Selama tahun 2022 Perseroan mengalami rugi komprehensif tahun berjalan sebesar Rp 46 miliar. Dewan Komisaris menilai kinerja Direksi di tahun 2020 memerlukan kerja keras agar dapat menjadi lebih baik. Antisipasi terhadap faktor eksternal seperti kenaikan harga komoditas minyak serta turunannya perlu perhatian khusus. (Survey

Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022)”.
1987

Fenomena yang terkait yaitu rata-rata perusahaan mengalami kenaikan dan penurunan laba bersih yang tidak signifikan pada tahun 2020-2022. Disisi lain, ada beberapa perusahaan yang mengalami kenaikan dan penurunan laba bersih secara drastis pada tahun 2022. Maka dari itu, berdasarkan hal yang dipaparkan pada paragraf sebelumnya, peneliti telah termotivasi untuk melakukan penelitian mengenai pengaruh penjualan dan biaya operasional terhadap laba bersih. Adapun peneliti mengambil objek penelitian pada perusahaan manufaktur sektor barang konsumen primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2020-2022. Dan judul penelitian yang akan diangkat oleh peneliti adalah **“Pengaruh Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2020-2022”**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan yaitu sebagai berikut.

1. Apakah Penjualan berpengaruh terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2020-2022.
2. Apakah Biaya Operasional berpengaruh terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2020-2022.

3. Apakah Penjualan dan Biaya Operasional berpengaruh secara simultan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2020-2022.

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang dipaparkan sebelumnya, adapun tujuan yang dilakukan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh Penjualan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2020-2022.
2. Untuk mengetahui pengaruh Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2020-2022.
3. Untuk mengetahui pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional secara simultan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2020-2022.

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan ini diharapkan dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai salah satu informasi bagi manajemen perusahaan dalam menilai kondisi perusahaan untuk digunakan sebagai masukan dan saran dalam pengambilan keputusan

manajemen dimasa yang akan datang mengenai laba bersih dan faktor-faktor yang mempengaruhi laba bersih.

2. Penelitian ini diharapkan melalui penelitian ini dapat bermanfaat sebagai bahan referensi atau bahan untuk menambah wawasan serta pemikiran para akademisi yang akan melakukan penelitian yang berkaitan dengan penelitian ini.
3. Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengalaman, wawasan dan pengetahuan penulis mengenai dunia perusahaan khususnya mengenai penjualan dan biaya operasional terhadap laba bersih.
4. Penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai masukan, perbandingan pemikiran dan informasi untuk perkembangan ilmu pengetahuan dan penelitian lebih lanjut.

1.5. Sistematika Penulisan

Secara sistematika, penulisan laporan penelitian ini diatur dan disusun ke dalam beberapa bab, yaitu :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan dari penelitian yang berjudul “Pengaruh Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2020-2022”.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang teori yang digunakan dalam mendukung penelitian yang meliputi teori dari laba bersih, penjualan, biaya operasional, penelitian terdahulu yang pernah dilakukan terkait dengan penelitian yang akan dilakukan penulis sekarang, kerangka konseptual penelitian dan hipotesis penelitian beserta dengan pengembangannya.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang bagaimana penelitian akan dilakukan, yang meliputi jenis penelitian; jenis dan sumber data; teknik pengumpulan data; populasi dan sampel; variabel penelitian, definisi operasional, dan skala pengukuran; serta teknik analisis data yang akan digunakan untuk mengolah data di dalam penelitian ini.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tentang deskripsi umum objek penelitian, deskripsi data dari variabel penelitian, penyajian data yang diperoleh dari hasil penelitian yang selanjutnya dianalisis dan diinterpretasikan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini menjelaskan tentang kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran atas permasalahan yang diteliti.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari Penjualan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2020-2022. Dalam penelitian ini variabel independen yang digunakan adalah Penjualan (X_1) dan Biaya Operasional (X_2), sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah Laba Bersih (Y). Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Penjualan berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2020-2022. Dari hasil analisis regresi linier berganda, didapat pula pengaruhnya secara positif. Sehingga, semakin tinggi Penjualan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022, maka akan semakin tinggi juga Laba Bersih tersebut.
2. Biaya Operasional berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2020-2022. Dari hasil analisis regresi linier berganda, didapat pula pengaruhnya secara positif. Sehingga, semakin tinggi Biaya Operasional pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar

di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022, maka akan semakin tinggi juga Laba Bersih tersebut.

3. Penjualan dan Biaya Operasional berpengaruh secara simultan terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2020-2022. Semakin tinggi Penjualan dan Biaya Operasional pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2022, maka akan semakin tinggi juga Laba Bersih tersebut.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas maka berikut ini akan disampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumen Primer, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi sebagai bahan masukan dalam bentuk pemikiran, informasi dan pengambilan keputusan atas kebijakan yang diterapkan untuk merencanakan strategi dalam memperoleh laba bersih.
2. Bagi Investor, diharapkan penelitian ini berguna untuk memberikan gambaran tentang layak atau tidaknya perusahaan tersebut untuk di tanami modal yaitu melalui laporan keuangan maupun melalui gambaran perkembangan perusahaan dan para investor sebaiknya melakukan analisa pada faktor-faktor lain untuk meminimalisasi resiko investasi.
3. Bagi peneliti selanjutnya, keterbatasan dalam penelitian ini hendaknya lebih disempurnakan lagi diharapkan dapat dijadikan sebagai dasar

referensi baik untuk melakukan penelitian selanjutnya maupun informasi dasar sebelum melakukan investasi di sebuah perusahaan nantinya. Misalnya melakukan penelitian dengan salah satu variabel yang diteliti penulis kemudian menggunakan variabel lain untuk melakukan perbandingan. Selain itu, disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk memperluas variabel keuangan lainnya yang memiliki pengaruh lebih besar terhadap laba perusahaan.



DAFTAR PUSTAKA

- Diana, Novia, Sagala, D., Steven, & Djokri, A. M. (2020). Pengaruh Biaya Operasional, Biaya Produksi, dan Penjualan Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sektor Dasar Industri dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*, 3(2), 71–80.
- Fathony, A. A., & Wulandari, Y. (2020). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT.Perkebunan Nusantara VIII. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 11(1), 43–54.
- Fitrasani, A. N. (2018). Analisis Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016. In *Skripsi Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M. (2010). Analisis Pengendalian Biaya Produksi Terhadap Laba Usaha Pada Cv. Kue Pia Cetak Panciro Kab. Gowa (2010:32)
- Hanafi, M. A. N. (2020). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Perolehan Laba Bersih Pada Pt. Prima Karya Manunggal Kabupaten Pangkep. *PAY Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 2(1), 28–34.
- Handayani, F. (2017). Analisis Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih pada PT. Alam Sutera Realty TBK. In *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidempuan*.
- Harahap, (2011) Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020. In *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan*.
- Hery, (2011) Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020. In *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan*.
- Ikhsan, (2015) Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020. In *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan*.
- Indra M.P, (2017). pengaruh penjualan terhadap laba bersih. *Progress in Retinal and Eye Research*, 561(3), S2–S3.

- Jumirin, & Lubis, Y. (2018). Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Peningkatan Pendapatan Operasional Pada Pt Pelabuhan Indonesia I (Persero) Cabang Belawan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 18(2), 162–177.
- Kasmir (2011). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Kristanti, A. (2021). Pengaruh Modal Kerja Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Otomotif Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unsurya*, 1(1), 60–76.
- Marwan, (2013). *Pengaruh Penjualan Bersih Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih (Perusahaan Manufaktur yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2018)*.
- Mendra, A. (2021). Pengaruh Total Hutang, Volume Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batubara yang di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020). In *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru*.
- Mulyadi,, (2010) Pengaruh Pendapatan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih (studi kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI periode 2012-2016). *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 19–33
- Muria, G. (2018). Pengaruh Pendapatan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih (studi kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI periode 2012-2016). *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 19–33.
- Muslim, M. T. (2020). Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Bersih Pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2006-2013. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)*, 1(2), 56–64.
- Novialita, W. (2020). Pengaruh Penjualan Bersih Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih (Perusahaan Manufaktur yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2018). In *Skripsi Program Studi Akuntansi STIE STAN - Indonesia Mandiri*.
- Nurawaliah, S., Sutrisno, & Nurmilah, R. (2020). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Bersih (Cv. Nj Food Industries). *Jurnal Proaksi*, 7(2), 135–150.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen Edisi 3* (Issue April). Widya Gama Press.
- Pasca, Y. D. (2019). Pengaruh Pendapatan Usaha dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Survey Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Syntax Literate : Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4(9), 163–173.
- Pebriyanti, (2019) Reichenbach, A., Bringmann, A., Reader, E. E., Pournaras, C.

- J., Rungger-Brändle, E., Riva, C. E., Hardarson, S. H., Stefansson, E., Yard, W. N., Newman, E. A., & Holmes, D. Pengaruh penjualan terhadap laba bersih. *Progress in Retinal and Eye Research*, 561(3), S2–S3.
- Rahardjo, (2016). *Pengaruh Penjualan Bersih Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih (Perusahaan Manufaktur yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2018)*.
- Ramazan, G. (2011). *Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Volume Penjualan Dan Dampaknya Terhadap Net Profit Margin (Npm)*. 1–17.
- Reichenbach, A., Bringmann, A., Reader, E. E., Pournaras, C. J., Rungger-Brändle, E., Riva, C. E., Hardarson, S. H., Stefansson, E., Yard, W. N., Newman, E. A., & Holmes, D. (2019). pengaruh penjualan terhadap laba bersih. *Progress in Retinal and Eye Research*, 561(3), S2–S3.
- Rudianto, (2014). Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada PT Indocement Tunggul Prakarsa (Persero) Tbk Periode Tahun 2010-2017. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2), 74–87.
- Setiawan, D., & Kurniasih, N. C. (2020). Pengaruh Biaya Bahan Baku Dan Biaya Tenaga Kerja Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Satwa Prima Utama. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 11(April), 55–64.
- Simangunsong, A. B., Panjaitan, C., Hasugian, E., Sinaga, A. N., & Hutahaean, T. F. (2019). Pengaruh Perputaran Persediaan, Perputaran Piutang, Penjualan Bersih, Hutang Usaha Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI 2013-2016. *Jurnal AKRAB JUARA: Yayasan Akrab Pekanbaru*, 4(2), 115–128.
- Subramanyam, K.R dan Jhon. J.Wild. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugawara, E., & Nikaido, H. (2014). Properties of AdeABC and AdeIJK efflux systems of *Acinetobacter baumannii* compared with those of the AcrAB-TolC system of *Escherichia coli*. *Antimicrobial Agents and Chemotherapy*, 58(12), 7250–7257.
- Susilawati, E., & Mulyana, A. (2018). Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada PT Indocement Tunggul Prakarsa (Persero) Tbk Periode Tahun 2010-2017. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2), 74–87.
- Swastha, (2014) Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020. In *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan*.
- Syahputra, M. A. (2022). Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020. In *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan*.

- Wardiyah, (2017) Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020. In *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan*.
- Winardi, (2011) Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020. In *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan*. Diana, Novia, Sagala, D., Steven, & Djokri, A. M. (2020). Pengaruh Biaya Operasional, Biaya Produksi, dan Penjualan Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur Sektor Dasar Industri dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*, 3(2), 71–80.
- Fathony, A. A., & Wulandari, Y. (2020). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT.Perkebunan Nusantara VIII. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 11(1), 43–54.
- Fitrasani, A. N. (2018). Analisis Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Operasional, dan Volume Penjualan Terhadap Laba Bersih pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2016. In *Skripsi Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan Negara Yogyakarta*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, M. A. N. (2020). Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Perolehan Laba Bersih Pada Pt. Prima Karya Manunggal Kabupaten Pangkep. *PAY Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 2(1), 28–34.
- Handayani, F. (2017). Analisis Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih pada PT. Alam Sutera Realty TBK. In *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Padangsidempuan*.
- Jumirin, & Lubis, Y. (2018). Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Peningkatan Pendapatan Operasional Pada Pt Pelabuhan Indonesia I (Persero) Cabang Belawan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 18(2), 162–177.
- Kristanti, A. (2021). Pengaruh Modal Kerja Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Unsurya*, 1(1), 60–76.
- Mendra, A. (2021). Pengaruh Total Hutang, Volume Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batubara yang di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020). In *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Pekanbaru*.
- Muria, G. (2018). Pengaruh Pendapatan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih (studi kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan

- Kimia yang terdaftar di BEI periode 2012-2016). *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(1), 19–33.
- Muslim, M. T. (2020). Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Distribusi Terhadap Laba Bersih Pada PT. Unilever Indonesia Tbk. Periode 2006-2013. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT)*, 1(2), 56–64.
- Novialita, W. (2020). Pengaruh Penjualan Bersih Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih (Perusahaan Manufaktur yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014-2018). In *Skripsi Program Studi Akuntansi STIE STAN - Indonesia Mandiri*.
- Nurawaliah, S., Sutrisno, & Nurmilah, R. (2020). Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Bersih (Cv. Nj Food Industries). *Jurnal Proaksi*, 7(2), 135–150.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen Edisi 3* (Issue April). Widya Gama Press.
- Pasca, Y. D. (2019). Pengaruh Pendapatan Usaha dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Survey Pada Perusahaan Jasa Sub Sektor Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Syntax Literate : Jurnal Ilmiah Indonesia*, 4(9), 163–173.
- Ramazan, G. (2011). *PENGARUH BIAYA OPERASIONAL TERHADAP VOLUME PENJUALAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP NET PROFIT MARGIN (NPM)*. 1–17.
- Reichenbach, A., Bringmann, A., Reader, E. E., Pournaras, C. J., Rungger-Brändle, E., Riva, C. E., Hardarson, S. H., Stefansson, E., Yard, W. N., Newman, E. A., & Holmes, D. (2019). pengaruh penjualan terhadap laba bersih. *Progress in Retinal and Eye Research*, 56(3), S2–S3.
- Setiawan, D., & Kurniasih, N. C. (2020). Pengaruh Biaya Bahan Baku Dan Biaya Tenaga Kerja Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Satwa Prima Utama. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 11(April), 55–64.
- Simangunsong, A. B., Panjaitan, C., Hasugian, E., Sinaga, A. N., & Hutahaean, T. F. (2019). Pengaruh Perputaran Persediaan, Perputaran Piutang, Penjualan Bersih, Hutang Usaha Terhadap Laba Bersih Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI 2013-2016. *Jurnal AKRAB JUARA: Yayasan Akrab Pekanbaru*, 4(2), 115–128.
- Susilawati, E., & Mulyana, A. (2018). Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih pada PT Indocement Tunggul Prakarsa (Persero) Tbk Periode Tahun 2010-2017. *Organum: Jurnal Sainifik Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2), 74–87.
- Syahputra, M. A. (2022). Pengaruh Penjualan dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sektor Otomotif dan Komponen yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2020. In *Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan*.

- Zahara, A., & Zannati, R. (2018). Pengaruh Total Hutang, Modal Kerja, Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sub Sektor Batu Bara Terdaftar Di Bei. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 3(2), 155–164.
- Zulkarnain, M. (2020). Pengaruh Total Aktiva Dan Pendapatan Terhadap Laba Bersih (Studi Perusahaan Perbankan Lq 45 Bei). *Journal of Applied Business Administration*, 4(1), 1–8.

